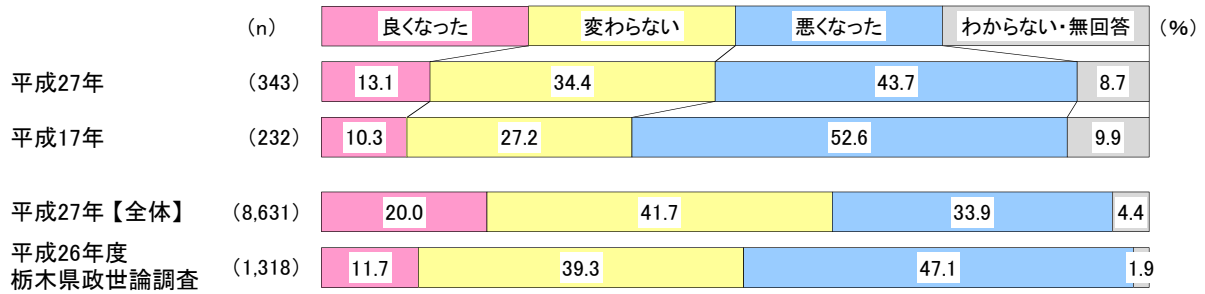
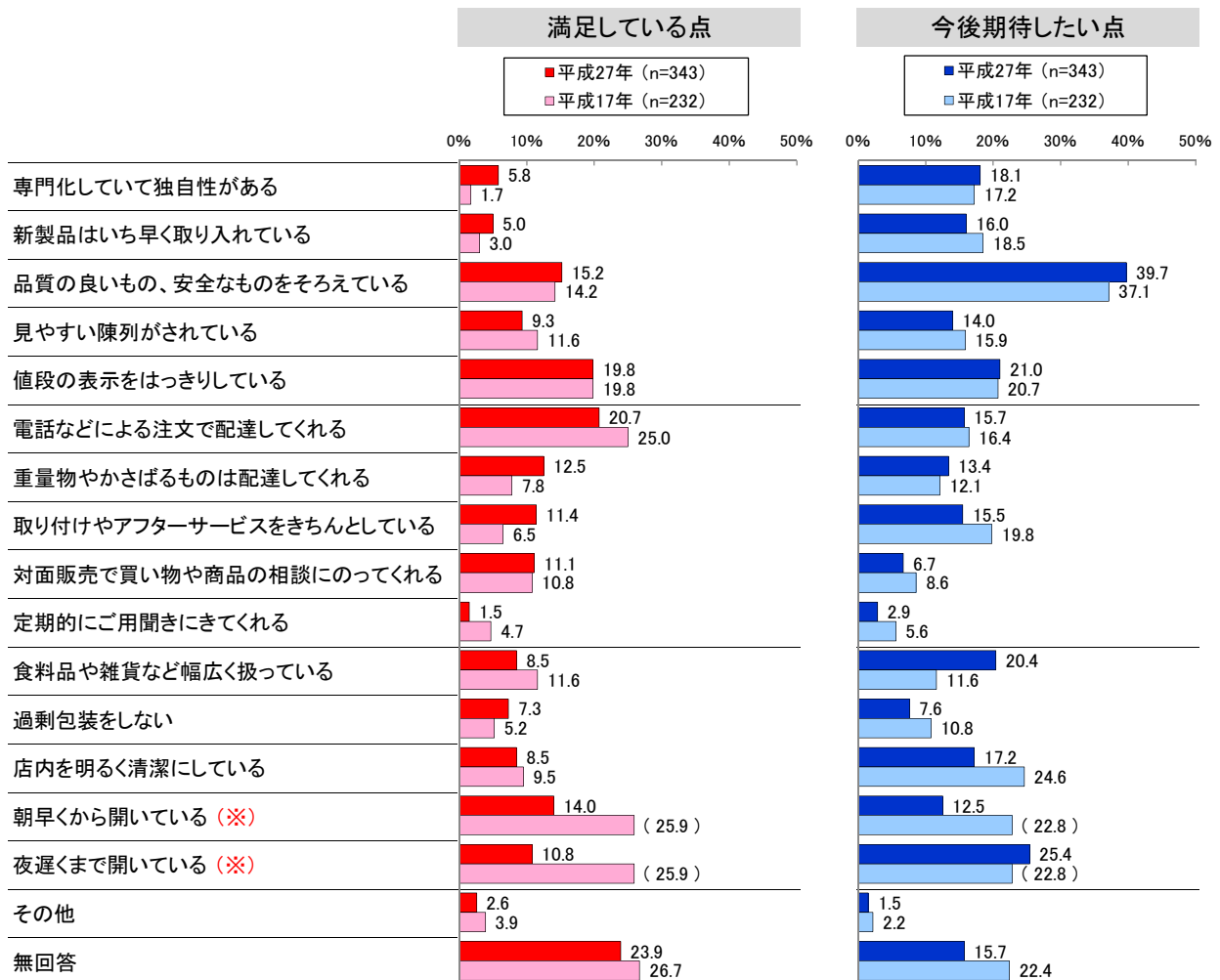


■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※) 平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【黒羽】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が8.9ポイント減少したものの、全体と比較して「悪くなった」が多い。

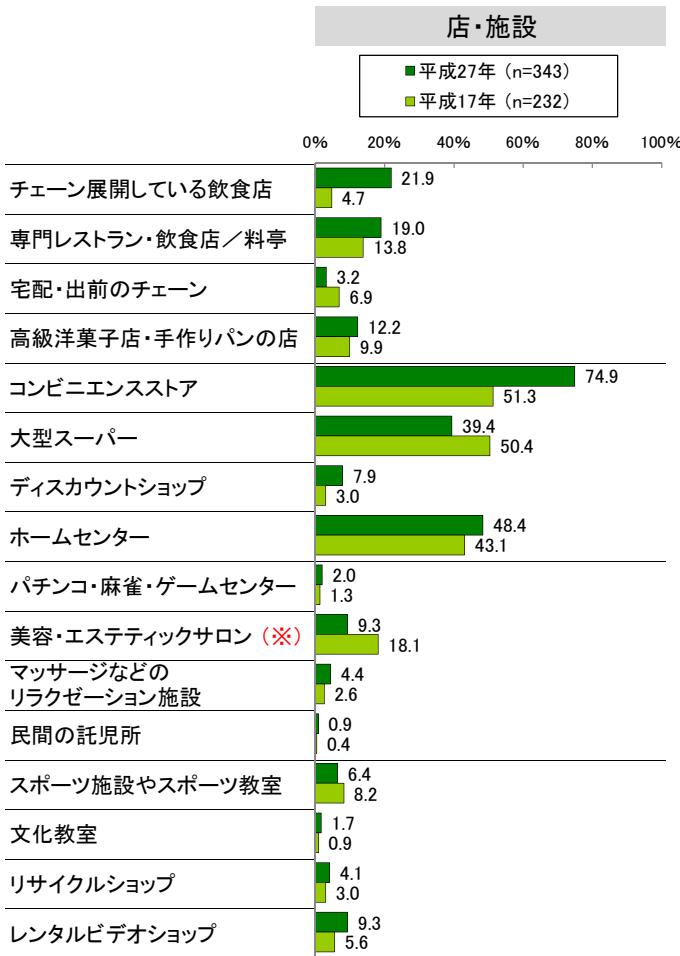
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は全般的に大きな変化はみられない。期待したい点は「食料品や雑貨など幅広く扱っている」が8.8ポイント上昇し、「店内を明るく清潔にしている」が7.4ポイント下降。

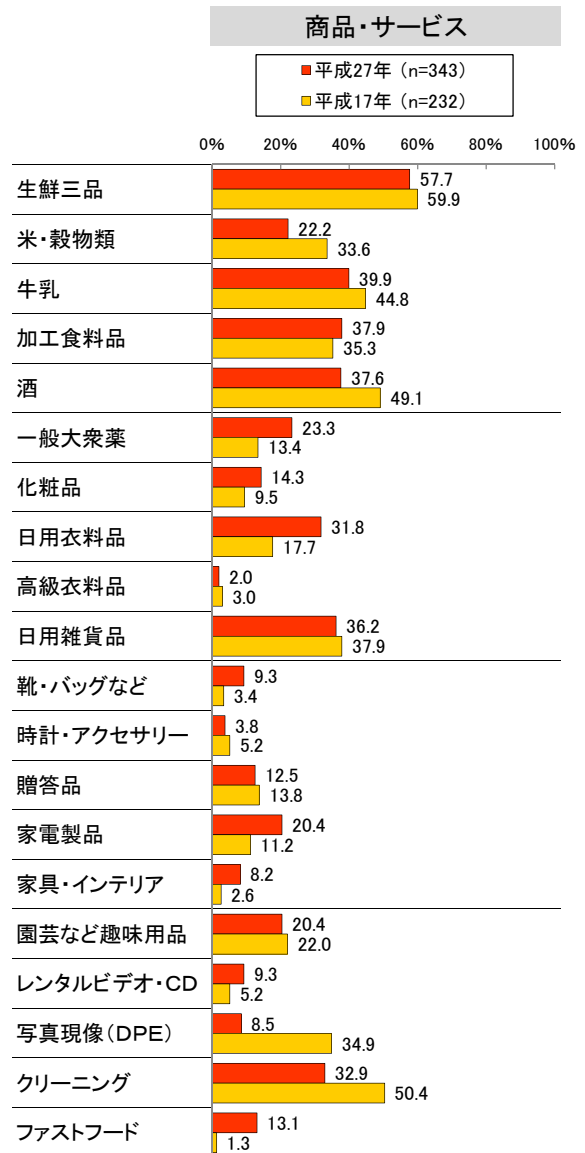
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が23.6ポイント、「チェーン展開している飲食店」が17.2ポイント上昇し、「大型スーパー」が11.0ポイント、「美容・エステティックサロン」が8.8ポイント下降。商品・サービスでは、「日用衣料品」が14.1ポイント、「一般大衆薬」が9.9ポイント、「家電製品」が9.2ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が26.4ポイント、「クリーニング」が17.5ポイント、「酒」が11.5ポイント、「米・穀物類」が11.4ポイント下降。

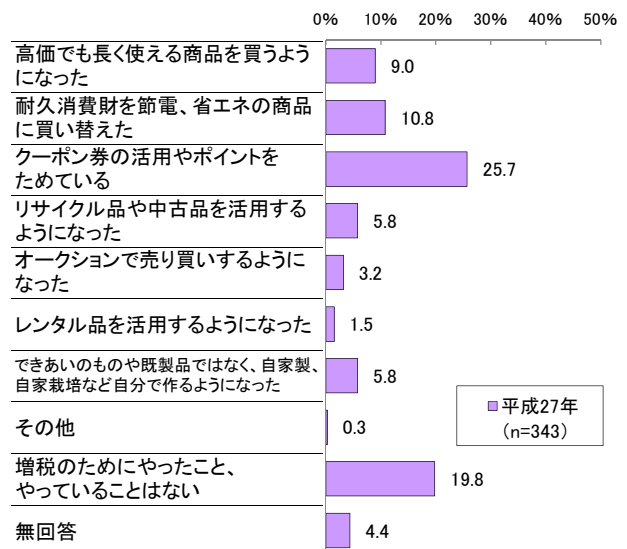
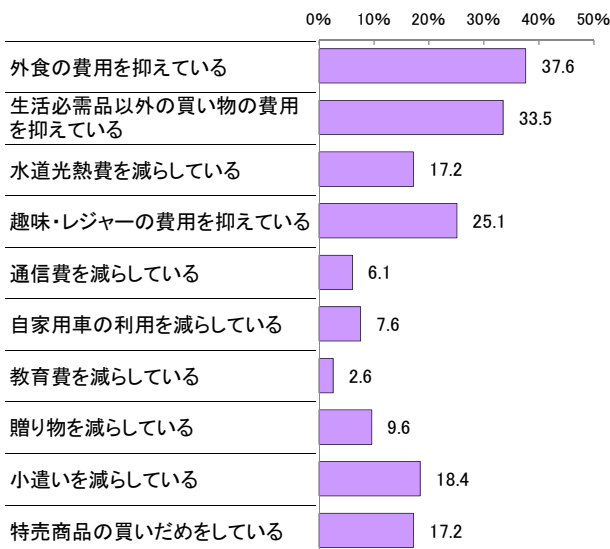
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



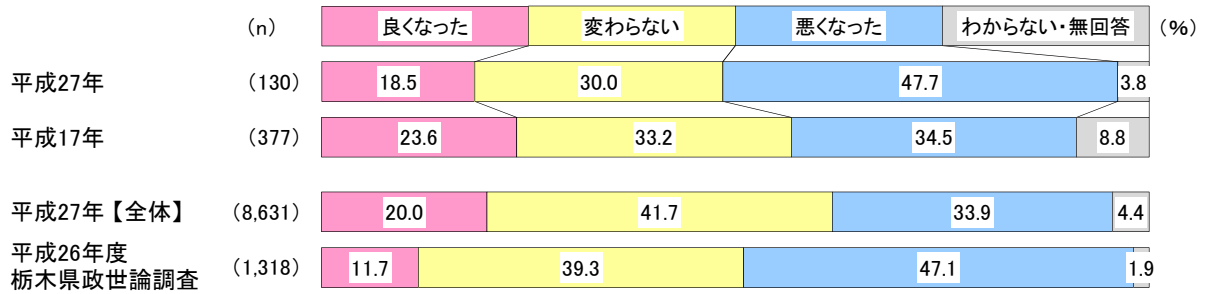
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



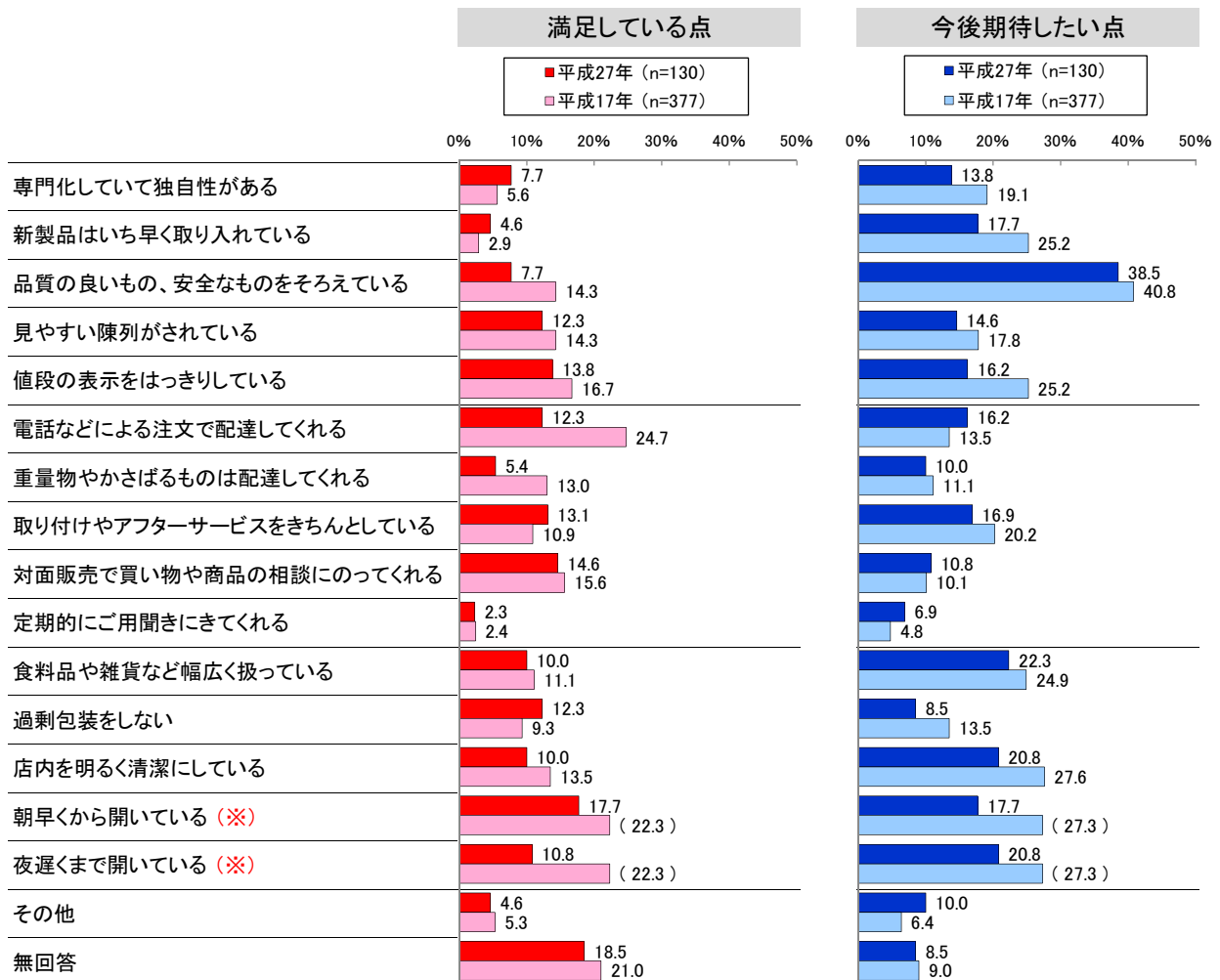
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【那須町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が13.2ポイント増加し約半数を占める。全体と比較して「悪くなった」が多い。

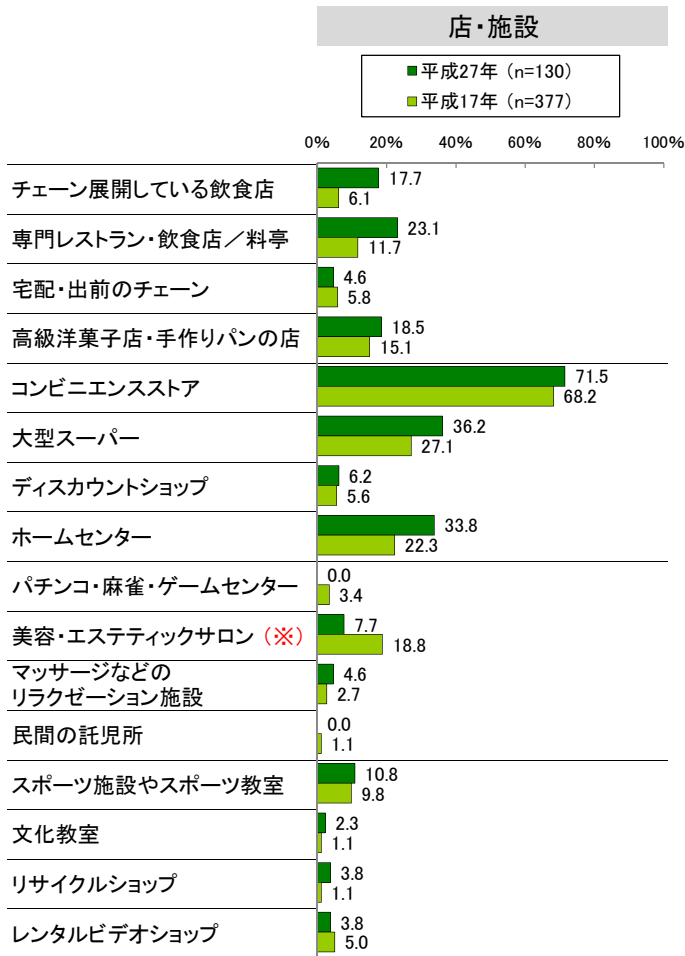
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は全般的に下降傾向で、「電話などによる注文で配達してくれる」が12.4ポイント、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が7.6ポイント下降。期待したい点も全般的に下降傾向で、「値段の表示をはっきりしている」が9.0ポイント、「新製品はいち早く取り入れている」が7.5ポイント下降。

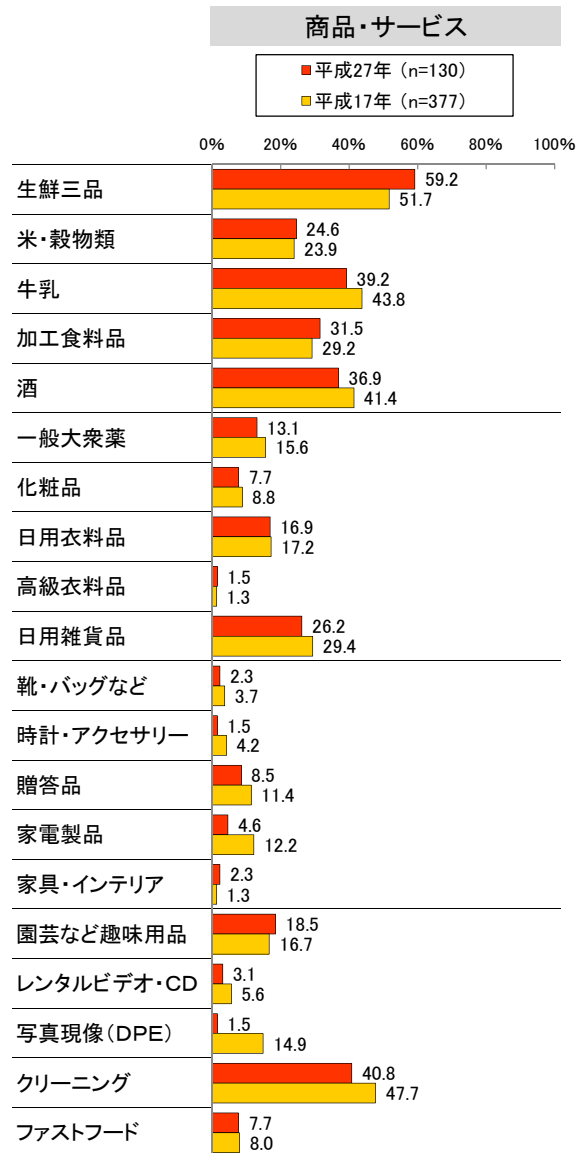
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」、「専門レストラン・飲食店／料亭」、「コンビニエンスストア」が11ポイントほど上昇し、「美容・エステティックサロン」が11.1ポイント下降。商品・サービスでは、「生鮮三品」が7.5ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が13.4ポイント、「家電製品」が7.6ポイント、「クリーニング」が6.9ポイント下降。

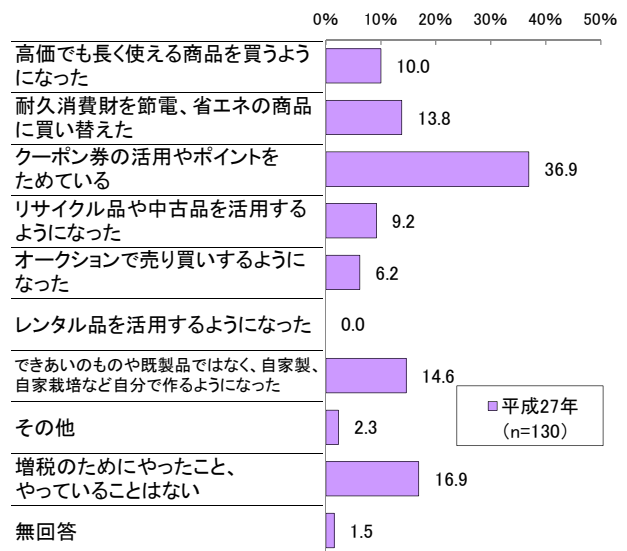
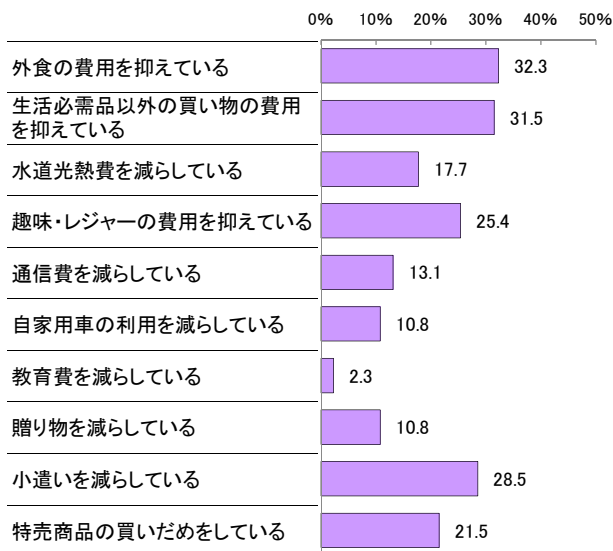
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



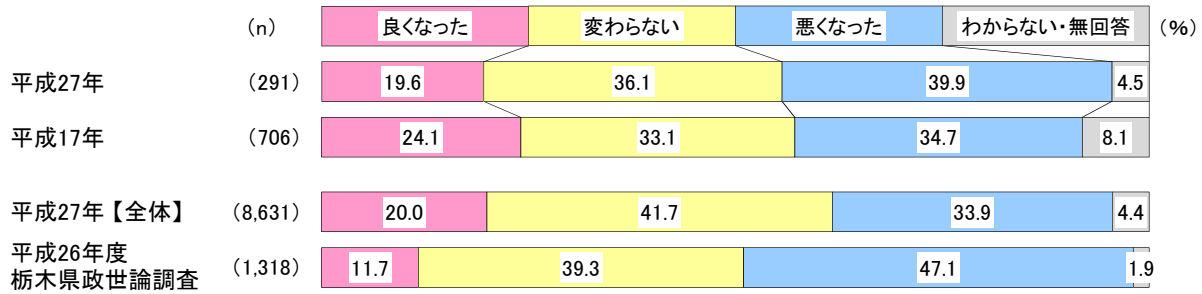
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



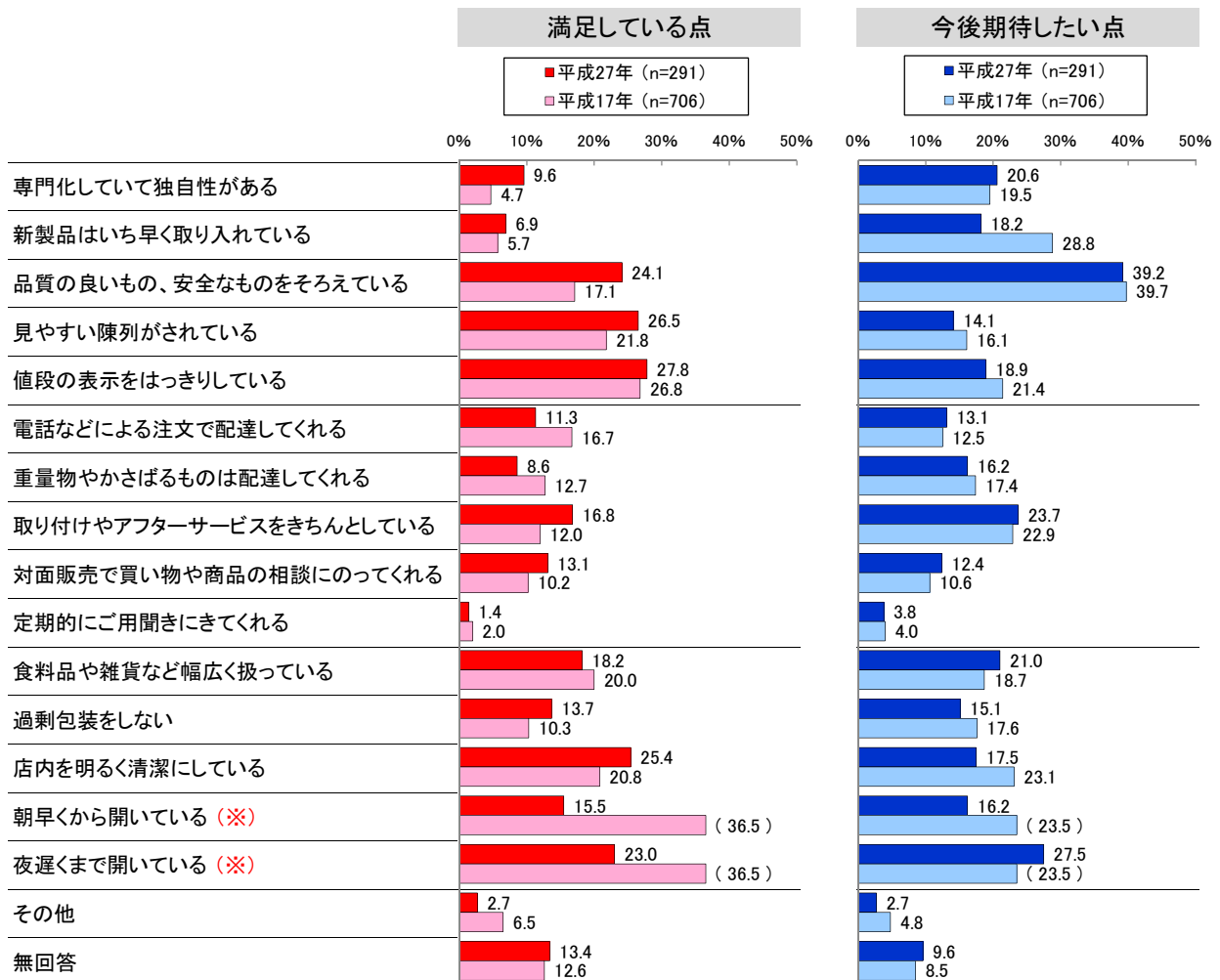
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【那須塩原市】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が5.2ポイント増加。全体と比較して「悪くなった」が多い。

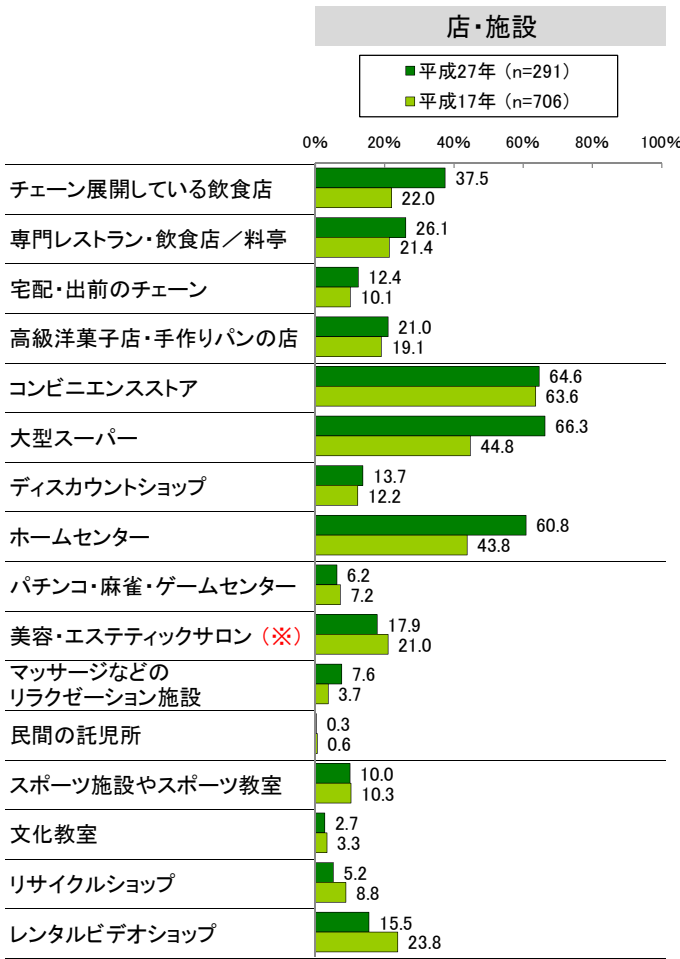
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が7.0ポイント上昇し、「電話などによる注文で配達してくれる」が5.4ポイント下降。今後期待したい点は際立って上昇した項目はみられず、「新製品はいち早く取り入れている」が10.6ポイント、「店内を明るく清潔にしている」が5.6ポイント下降。

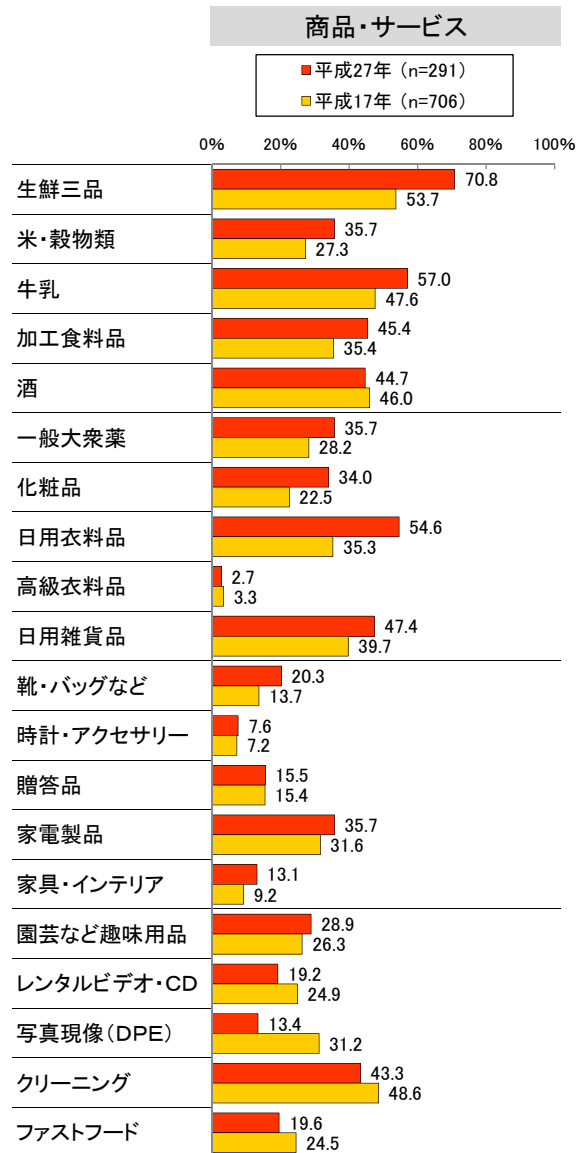
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「大型スーパー」が21.5ポイント、「ホームセンター」が17.0ポイント、「チェーン展開している飲食店」が15.5ポイント上昇し、「レンタルビデオショップ」が8.3ポイント下降。商品・サービスは全般的に上昇傾向で、「日用衣料品」が19.3ポイント、「生鮮三品」が17.1ポイント、「化粧品」が11.5ポイント、「加工食料品」が10.0ポイント上昇。

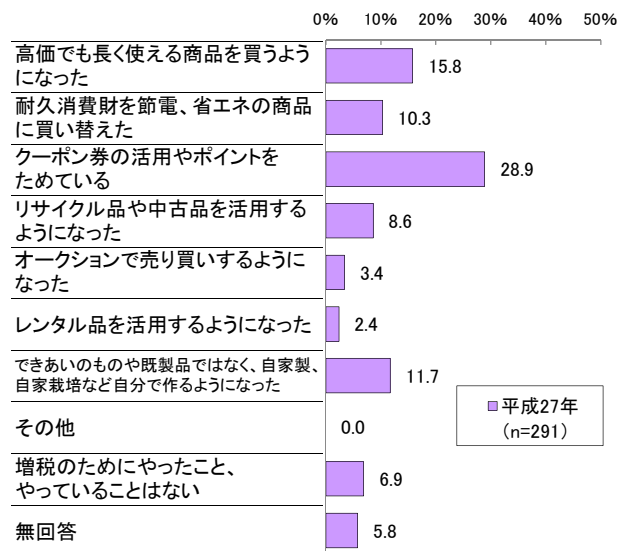
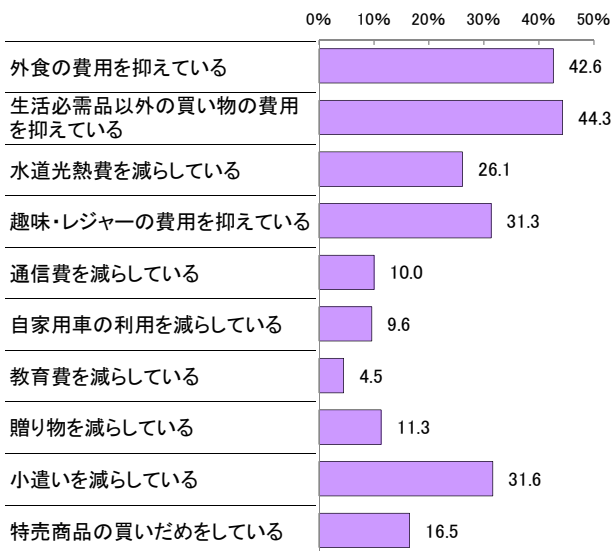
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



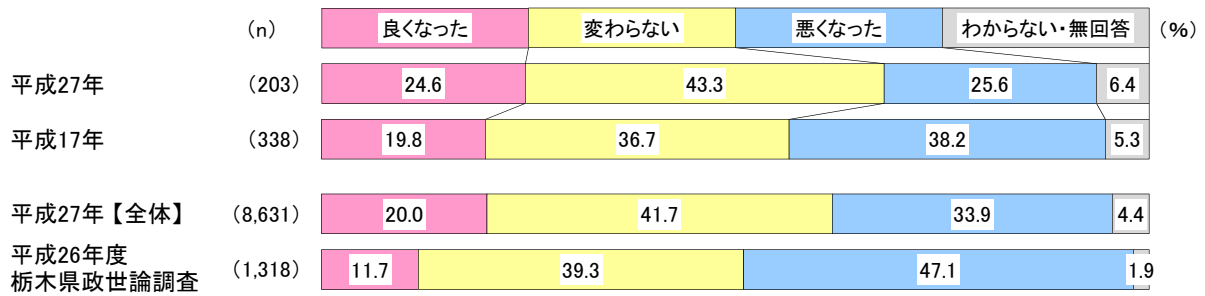
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



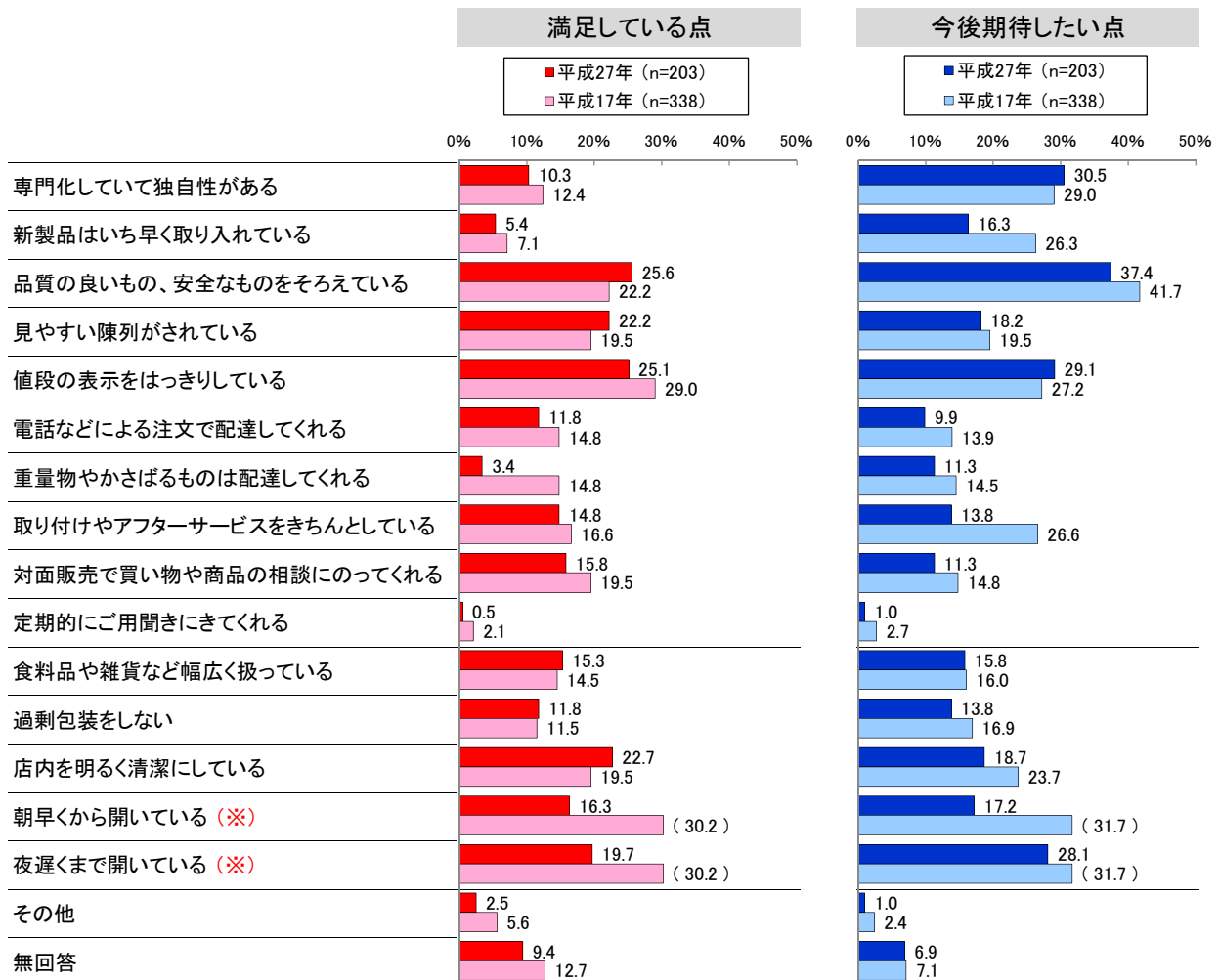
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【西那須野】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が12.6ポイント減少。全体と比較して「良くなった」が多い。

■地域商店に満足している点／期待したい点

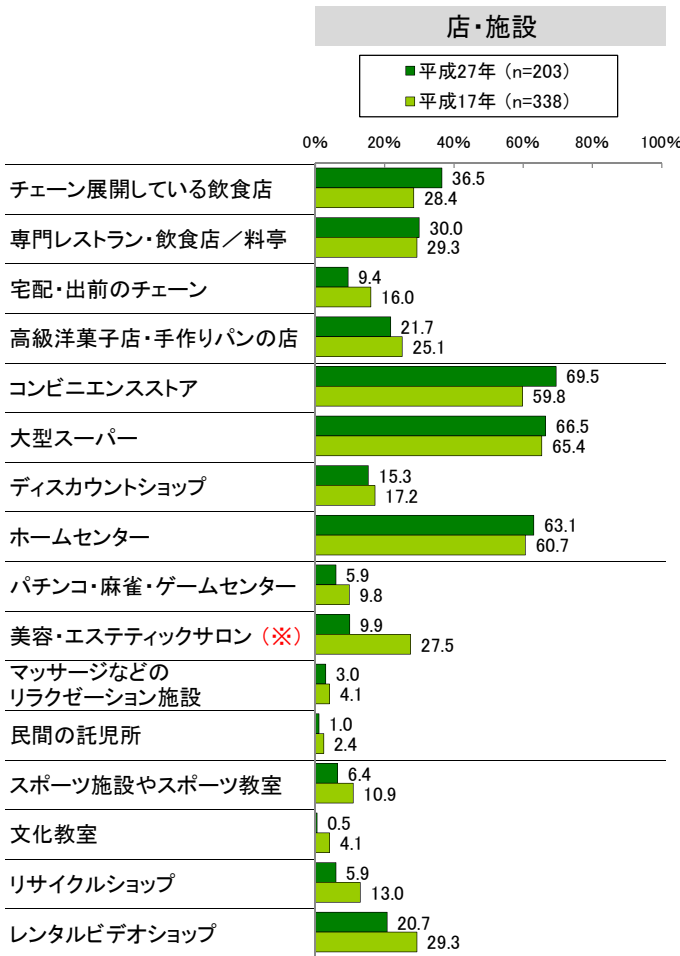
・平成17年と比較して、満足している点は「重量物やかさばるものは配達してくれる」が11.4ポイント下降したほか、大きな変動はみられない。期待したい点は全般的に下降傾向で、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が12.8ポイント、「新製品はいち早く取り入れている」が10.0ポイント、「店内を明るく清潔にしている」が5.0ポイント下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

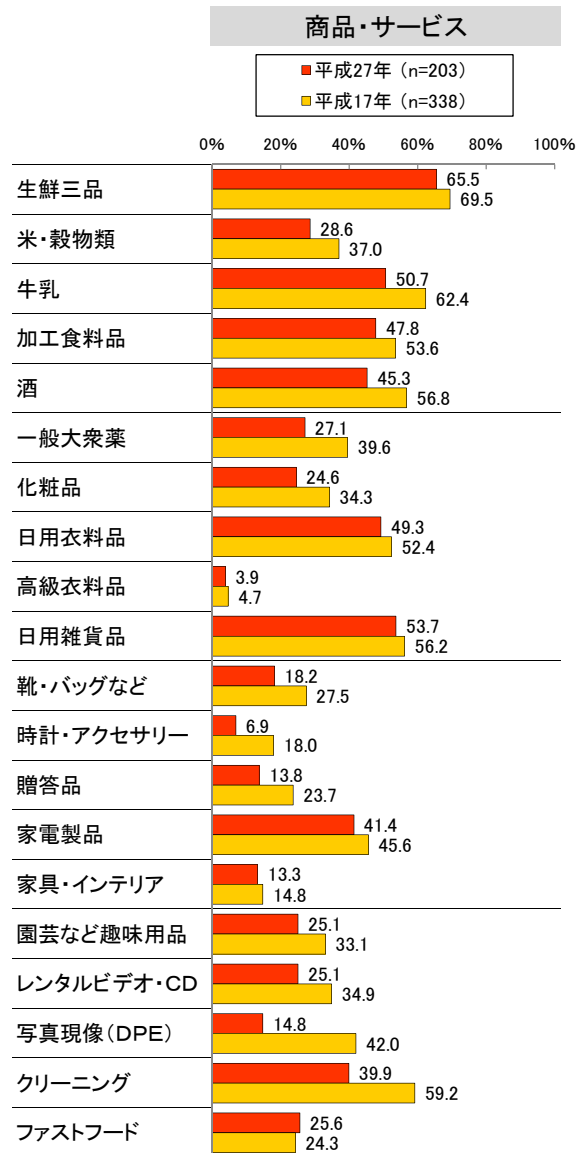
・店・施設では、「コンビニエンスストア」が9.7ポイント、「チェーン展開している飲食店」が8.1ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が17.6ポイント、「レンタルビデオショップ」が8.6ポイント下降。商品・サービスは「ファストフード」を除く項目で下降しており、「写真現像(DPE)」が27.2ポイント、「クリーニング」が19.3ポイントと下降度合いが大きい。



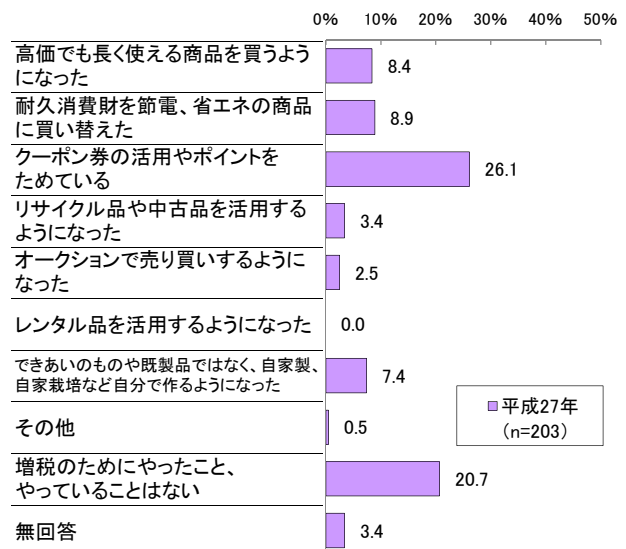
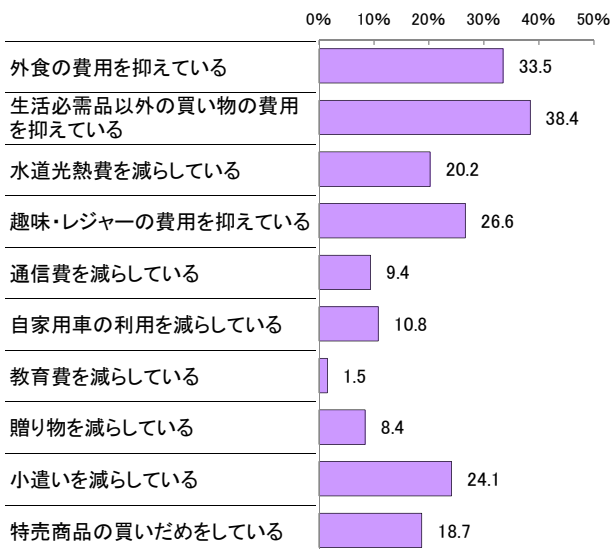
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」

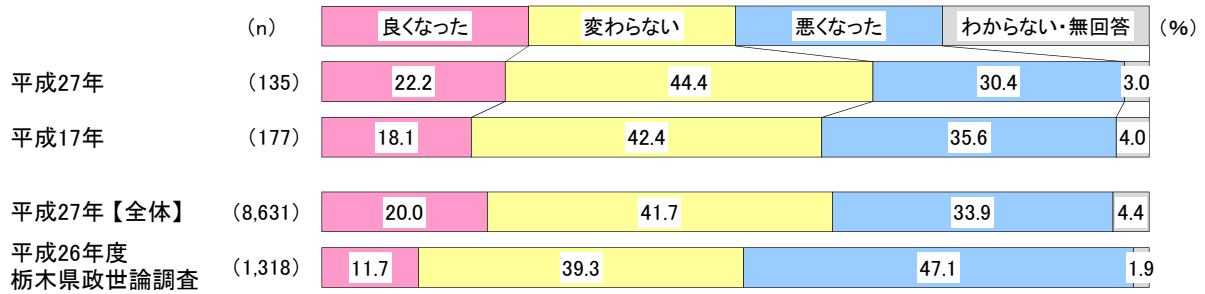


■消費税増税と消費生活

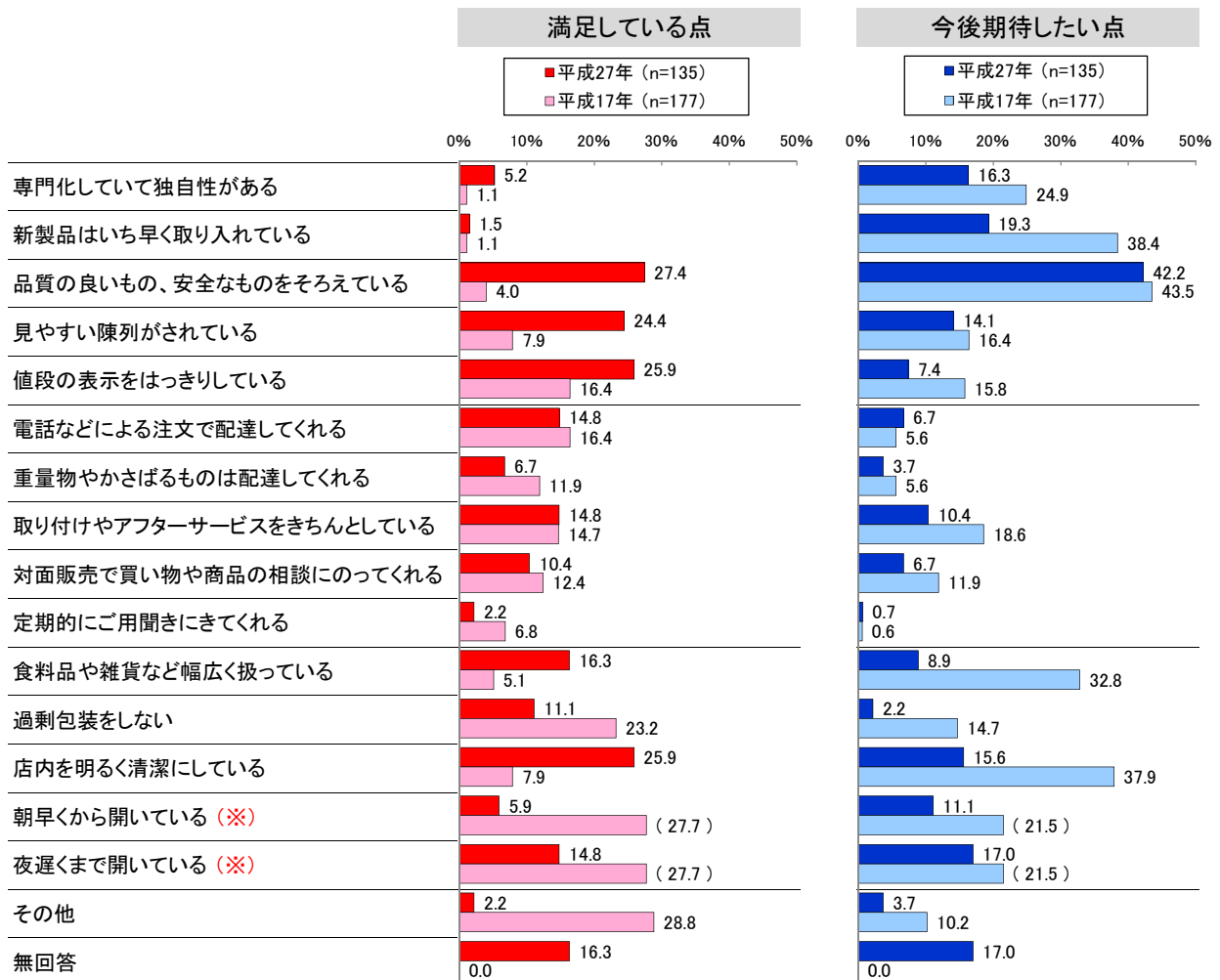




■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【湯津上】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が5.2ポイント減少。全体と比較してほぼ同率。

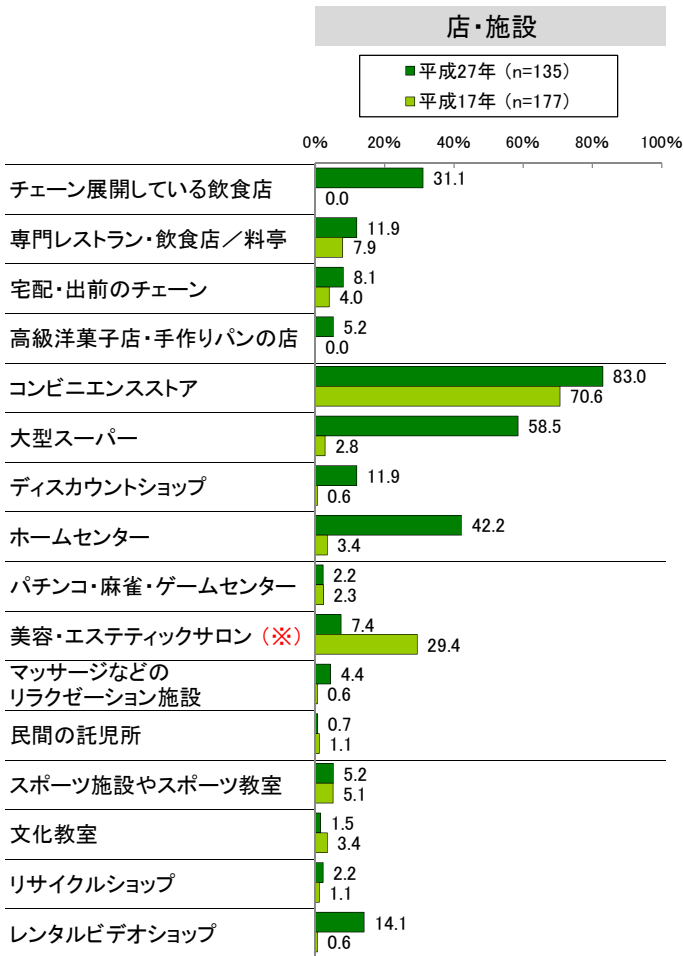
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が23.4ポイント、「店内を明るく清潔にしている」が18.0ポイント、「見やすい陳列がされている」が16.5ポイントと大きく上昇し、「過剰包装をしない」が12.1ポイント下降。期待したい点は全般的に下降傾向で、「食料品や雑貨など幅広く扱っている」が23.9ポイント、「店内を明るく清潔にしている」が22.3ポイント、「新製品はいち早く取り入れている」が19.1ポイントと大きく下降。

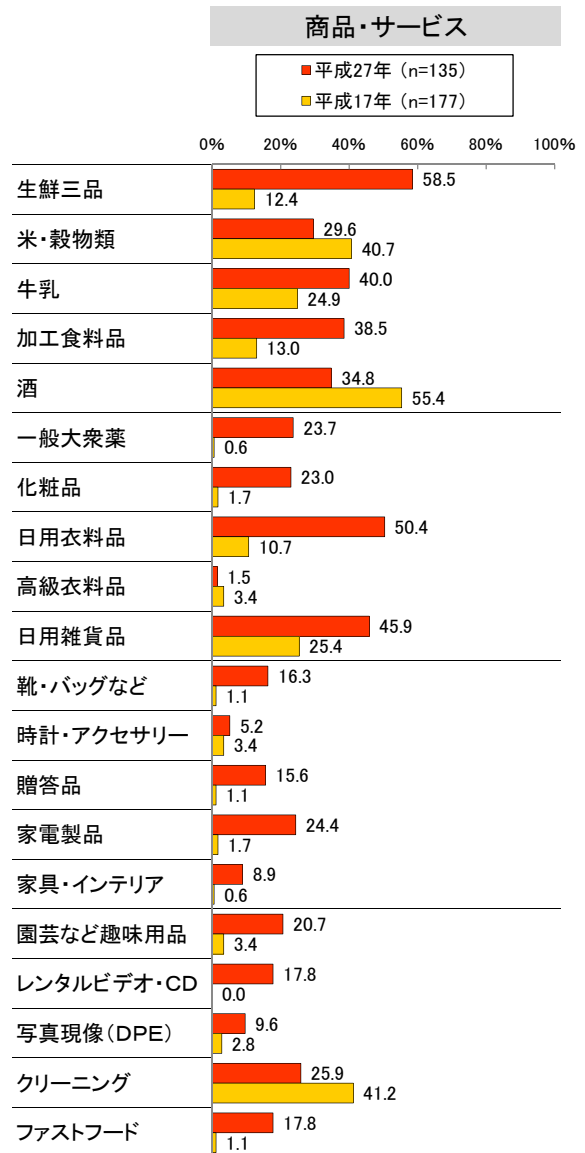
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「大型スーパー」が55.7ポイント、「オームセンター」が38.8ポイント、「チェーン展開している飲食店」が31.1ポイントと大きく上昇し、「美容・エステティックサロン」が22.0ポイント下降。商品・サービスは全般的に大幅に上昇傾向で、「生鮮三品」が46.1ポイント、「日用衣料品」が39.7ポイント、「加工食料品」が25.5ポイント上昇。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



■消費税増税と消費生活

