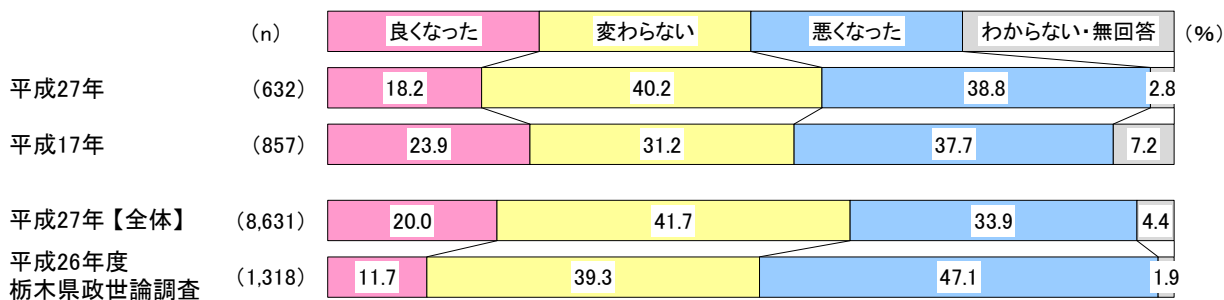
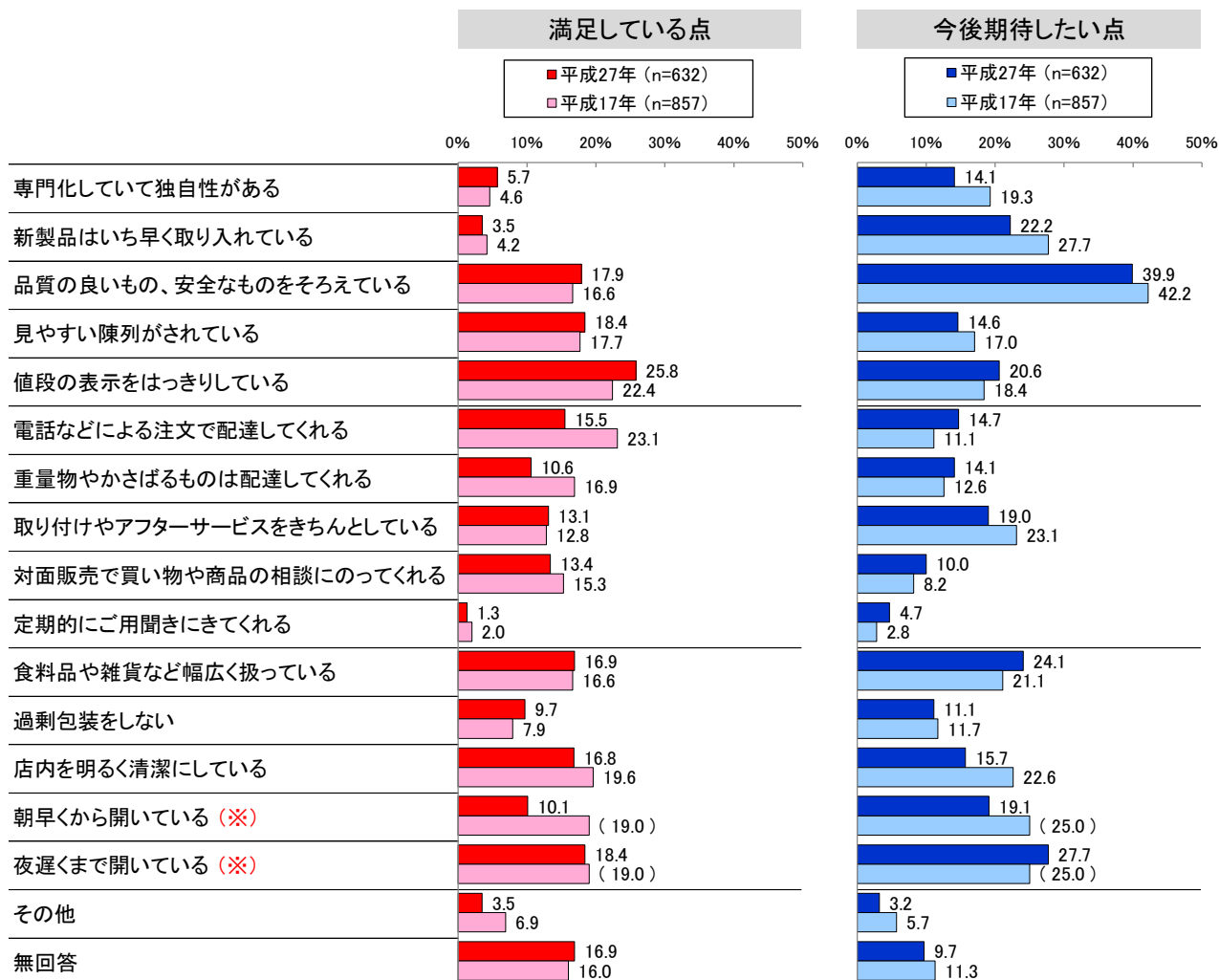


※平成17年データは、平成27年のブロック区分(合併後)にあわせて集計済み

■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【第1ブロック】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が5.7ポイント減少。全体と比較して「悪くなった」が多い傾向。

■地域商店に満足している点／期待したい点

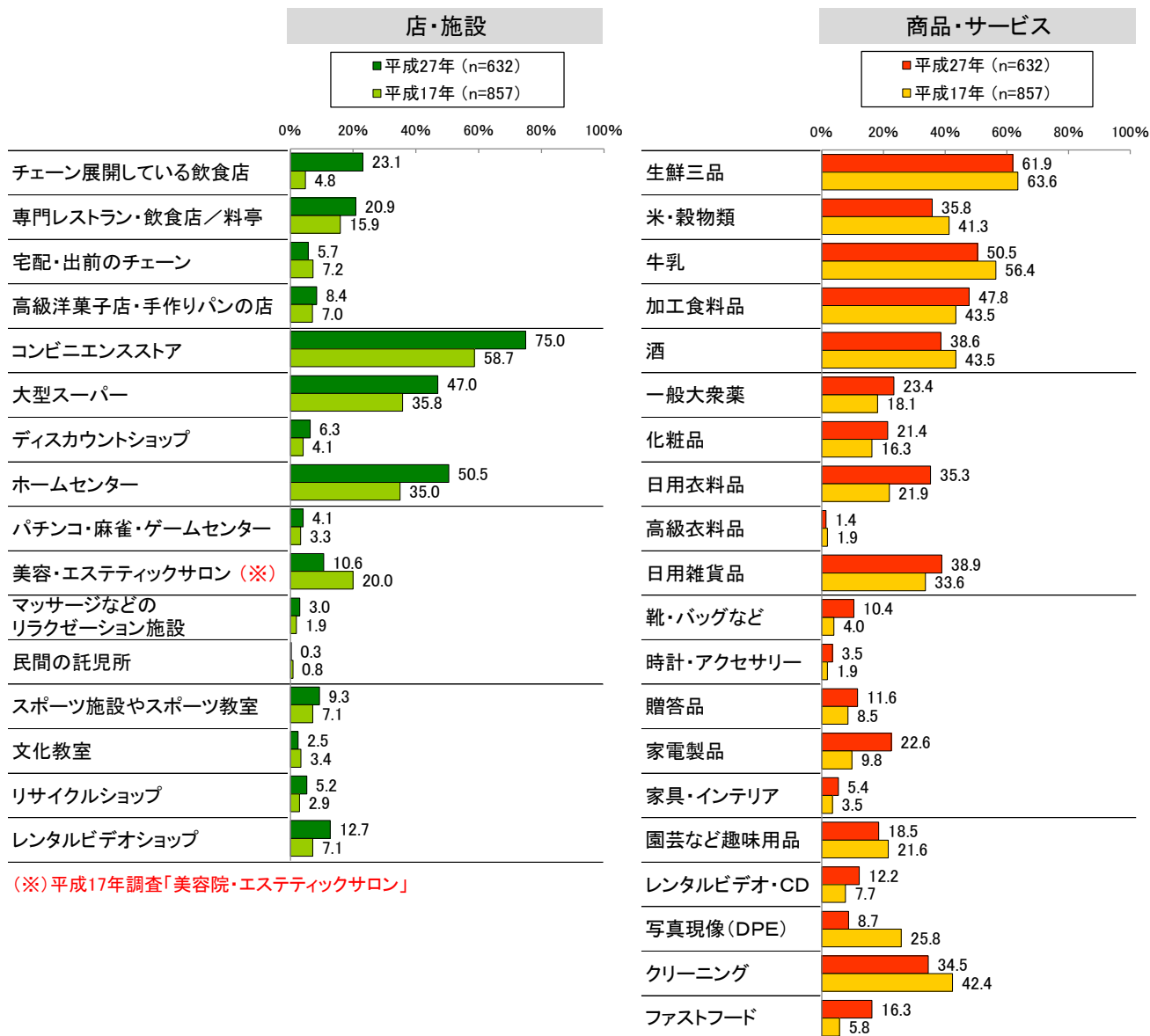
・平成17年と比較して、満足している点は際立って上昇した項目はみられず、「電話などによる注文で配達してくれる」が7.6ポイント、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が6.3ポイント下降。期待したい点も際立って上昇した項目はみられず、「店内を明るく清潔にしている」が6.9ポイント、「新製品はいち早く取り入れている」が5.5ポイント、「専門化していて独自性がある」が5.2ポイント下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」、「コンビニエンスストア」、「ホームセンター」が15ポイント以上上昇。商品・サービスでは、「日用衣料品」、「家電製品」が13ポイント程度上昇し、「写真現像(DPE)」は17.1ポイント下降。

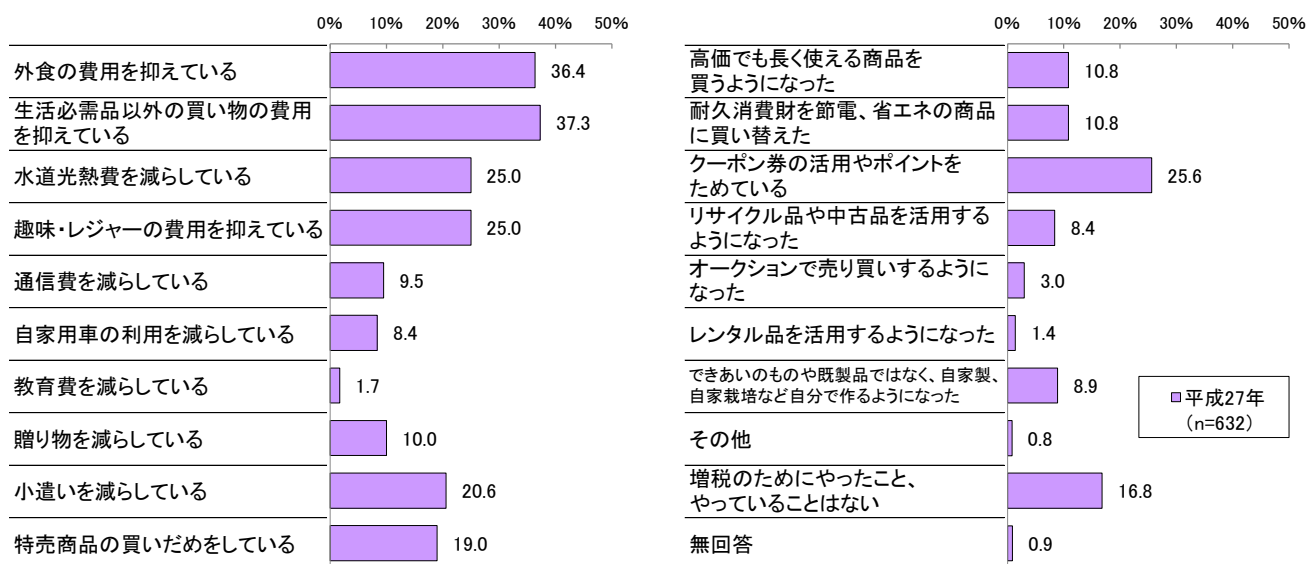
※平成17年データは、平成27年のブロック区分(合併後)にあわせて集計済み

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



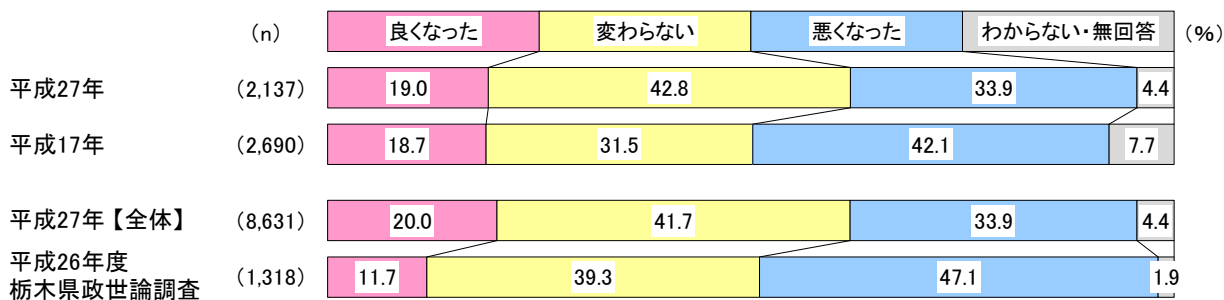
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」

■消費税増税と消費生活

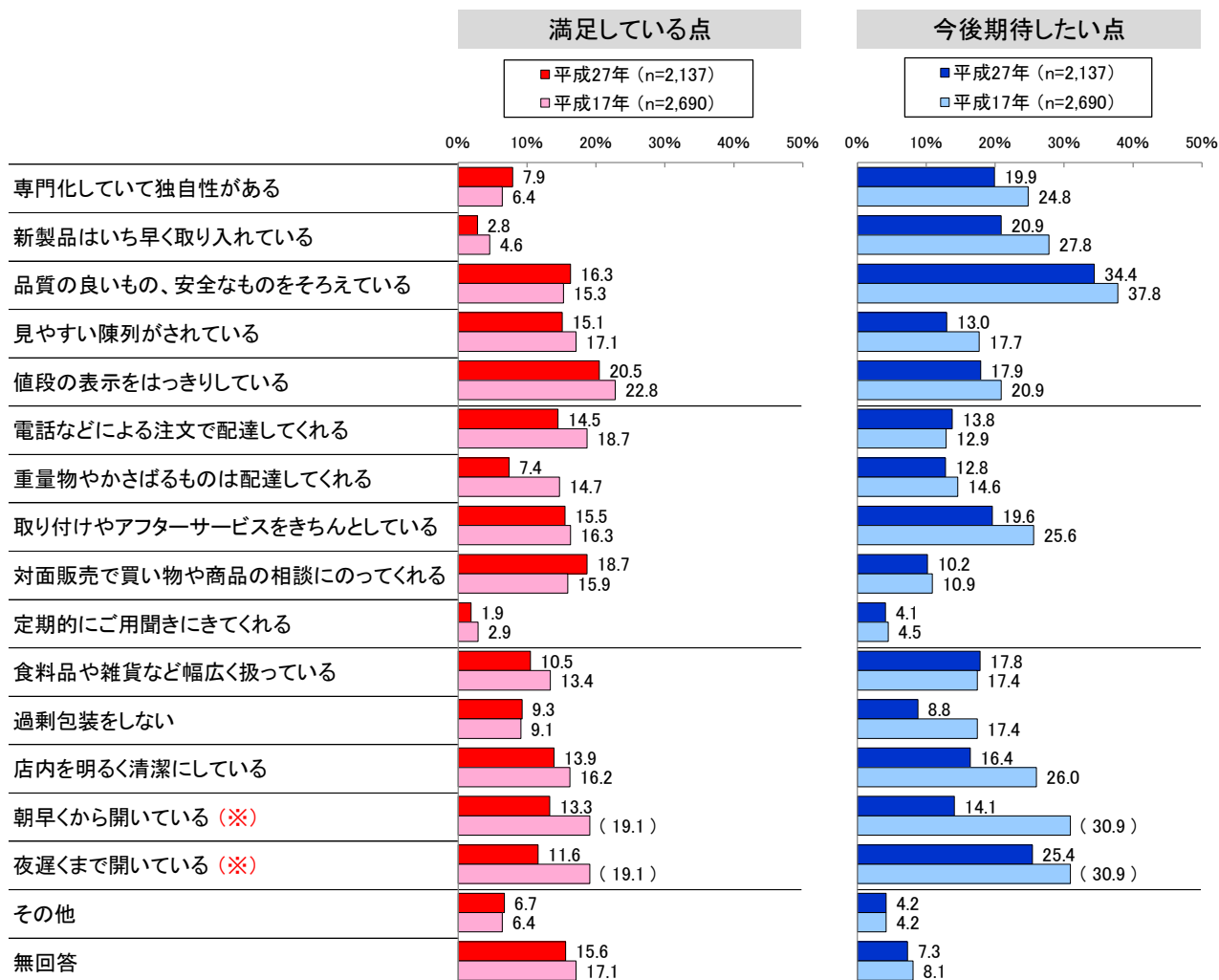


※平成17年データは、平成27年のブロック区分(合併後)にあわせて集計済み

■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【第2ブロック】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」に変化はなく、「変わらない」が11.3ポイント増加。全体と比較してほぼ同率。

■地域商店に満足している点／期待したい点

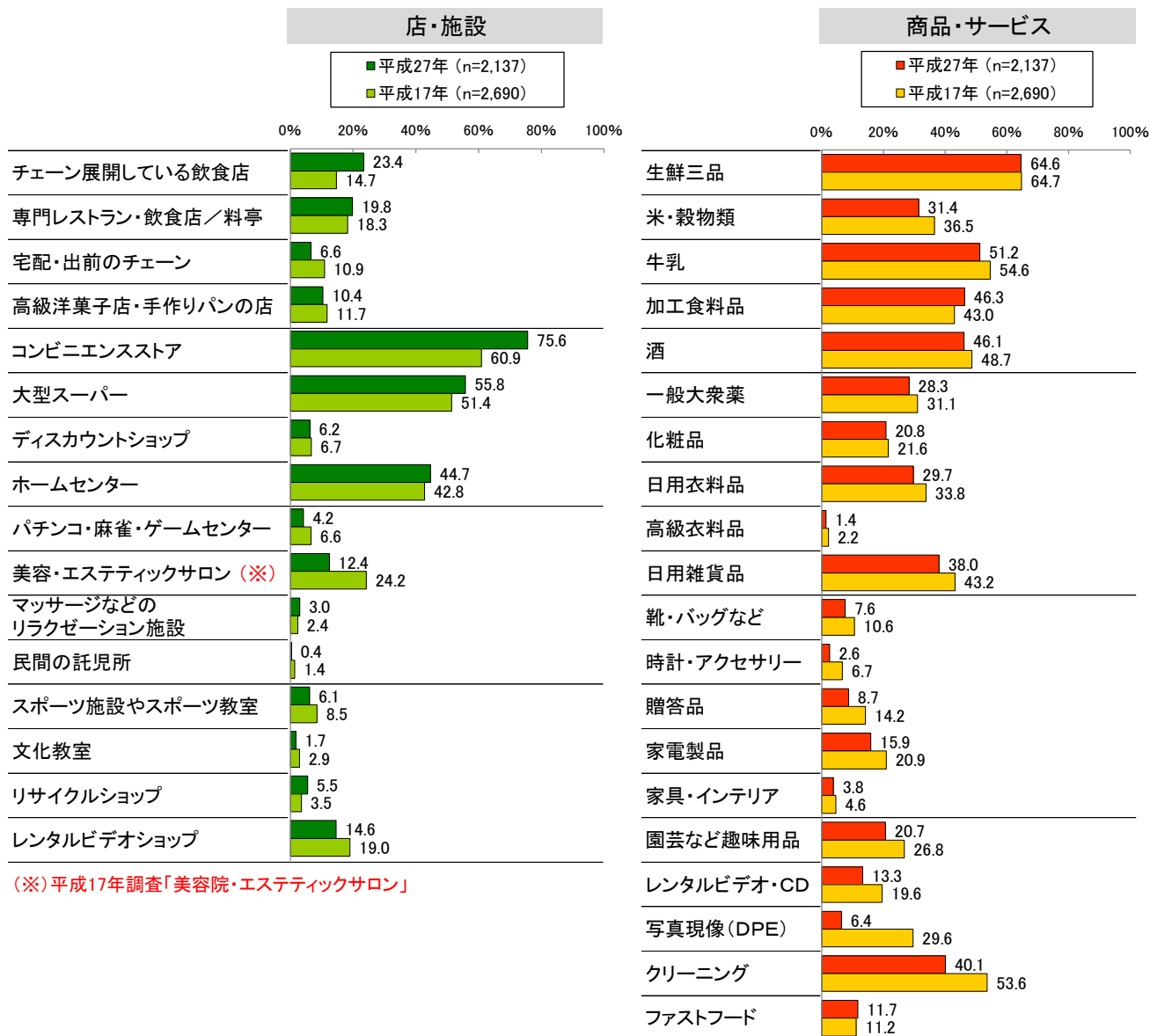
・平成17年と比較して、満足している点は全般的に下降傾向で、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が7.3ポイント下降。期待したい点も全般的に下降しており、「店内を明るく清潔にしている」が9.6ポイント、「過剰包装をしない」が8.6ポイント下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が14.7ポイント、「チェーン展開している飲食店」が8.7ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が11.8ポイント下降。商品・サービスは全般的に下降しており、「写真現像(DPE)」は23.2ポイントと下降度合いが大きく、また、「クリーニング」は13.5ポイント下降。

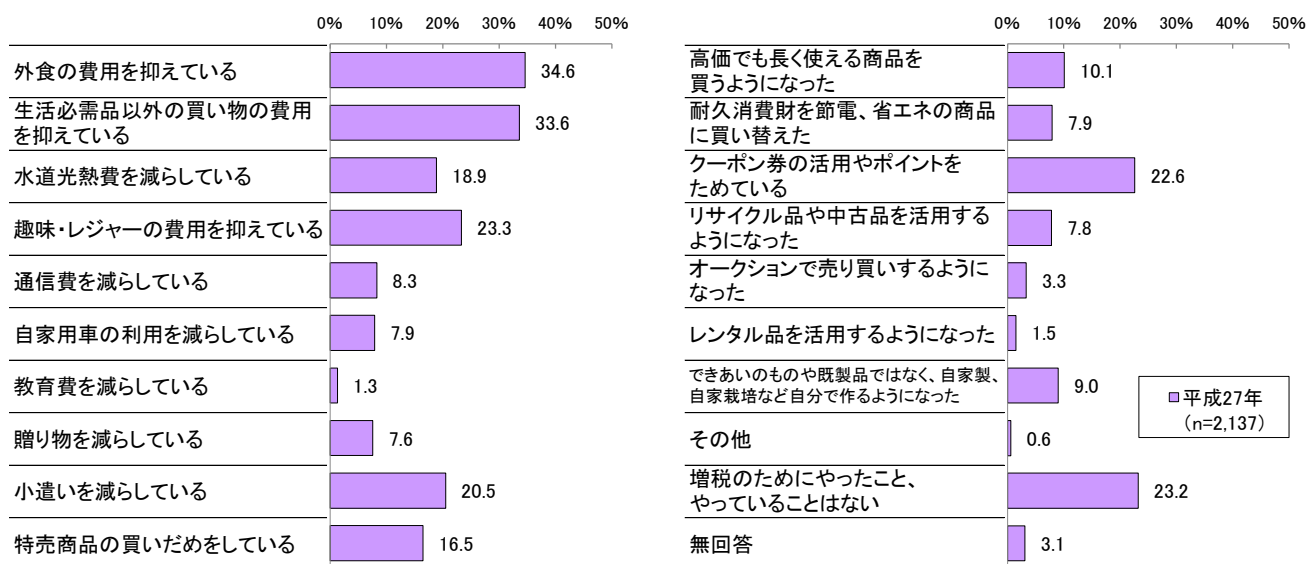
※平成17年データは、平成27年のブロック区分(合併後)にあわせて集計済み

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



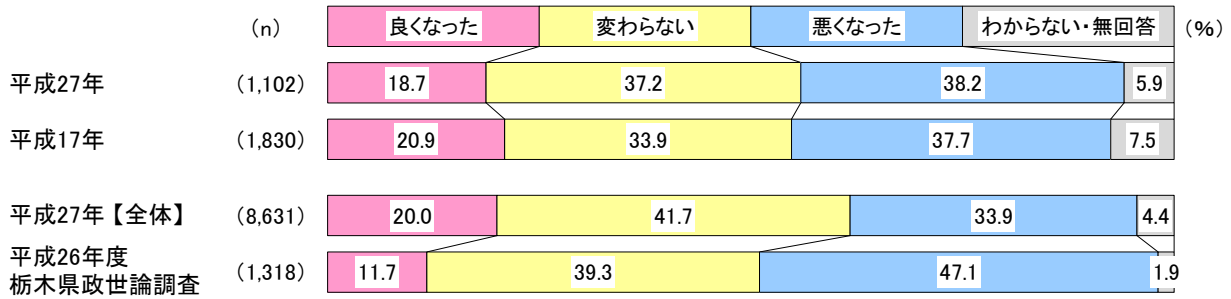
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」

■消費税増税と消費生活

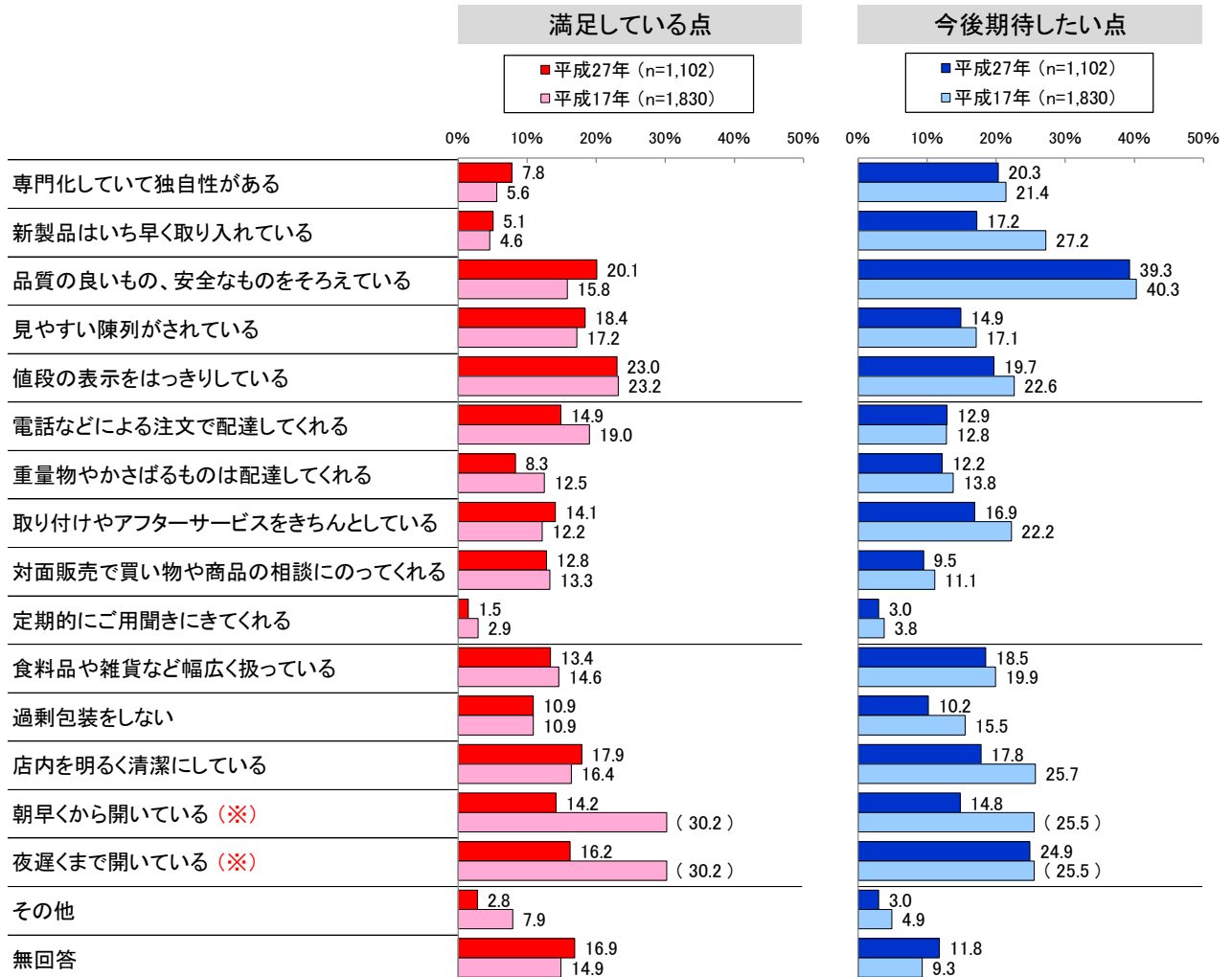


※平成17年データは、平成27年のブロック区分(合併後)にあわせて集計済み

■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【第3ブロック】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して大きな変化はみられない。全体と比較して「悪くなった」が多い傾向。

■地域商店に満足している点／期待したい点

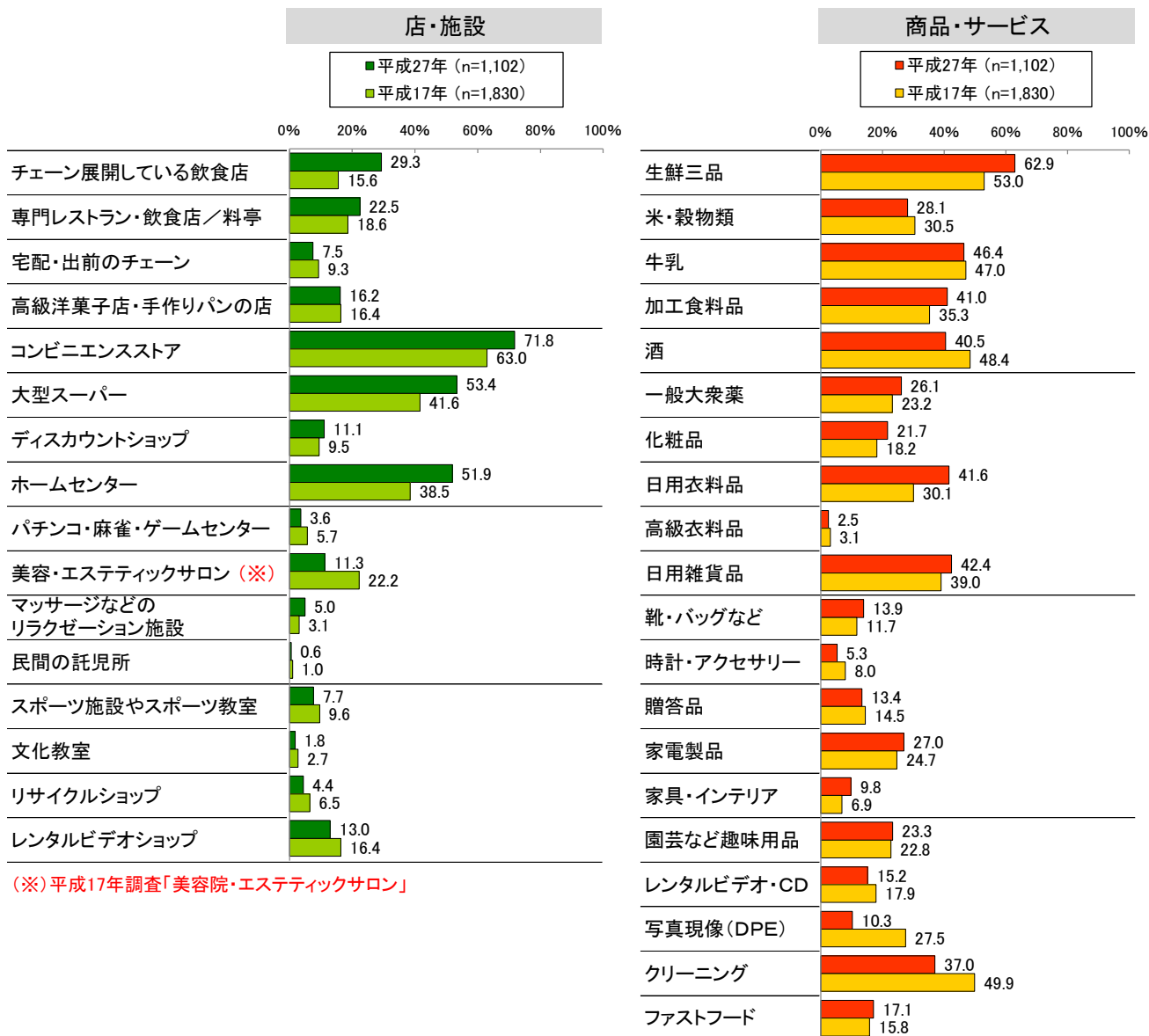
・平成17年と比較して、満足している点の大きな変動はみられない。「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が4.3ポイント上昇、「電話などによる注文で配達してくれる」、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が4.0ポイント程度下降。期待したい点は全般的に下降傾向で、「新製品はいち早く取り入れている」が10.0ポイント下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」、「大型スーパー」、「ホームセンター」が12～13ポイント以上上昇。商品・サービスでは、「生鮮三品」、「日用衣料品」が10ポイント前後上昇し、「写真現像(DPE)」が17.2ポイント、「クリーニング」が12.9ポイント下降。

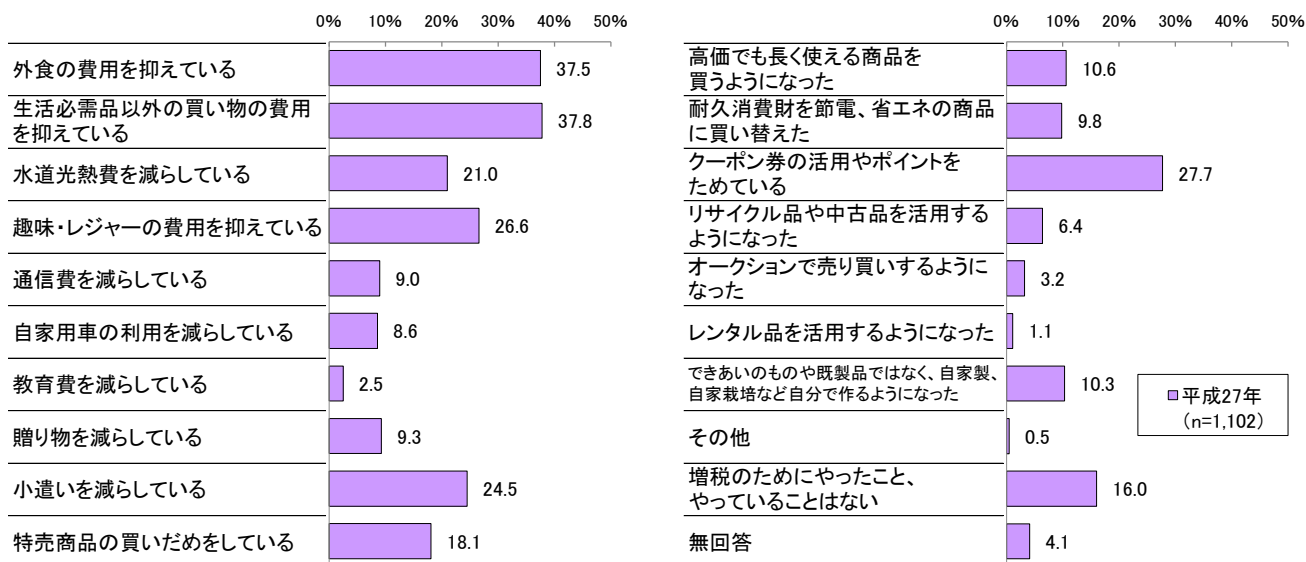
※平成17年データは、平成27年のブロック区分(合併後)にあわせて集計済み

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

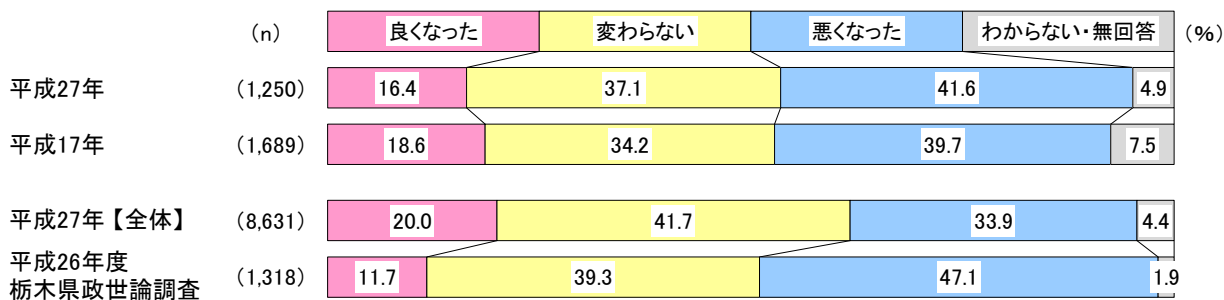


(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」

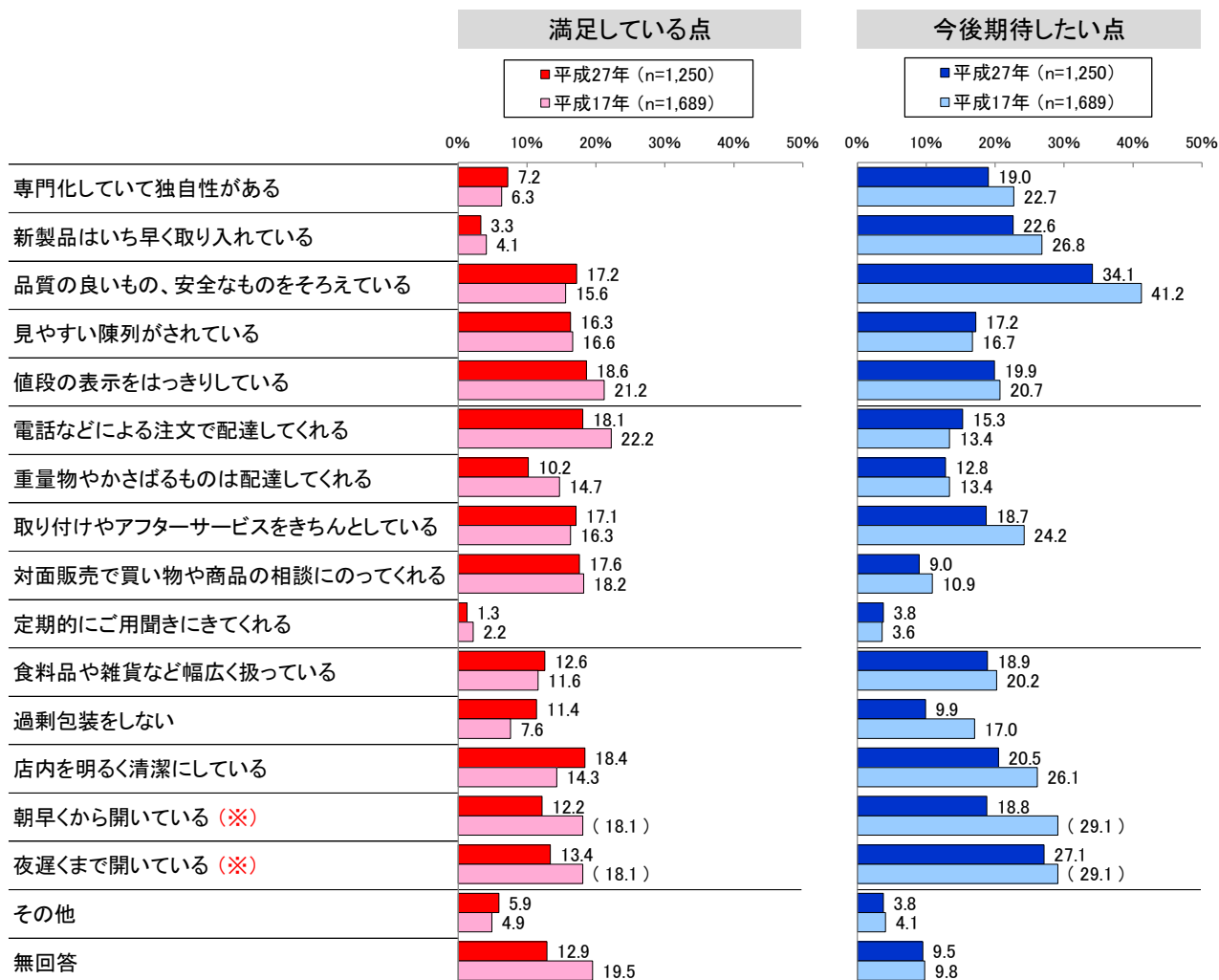
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【第4ブロック】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して大きな変化はみられない。全体と比較して「悪くなった」が多い傾向。

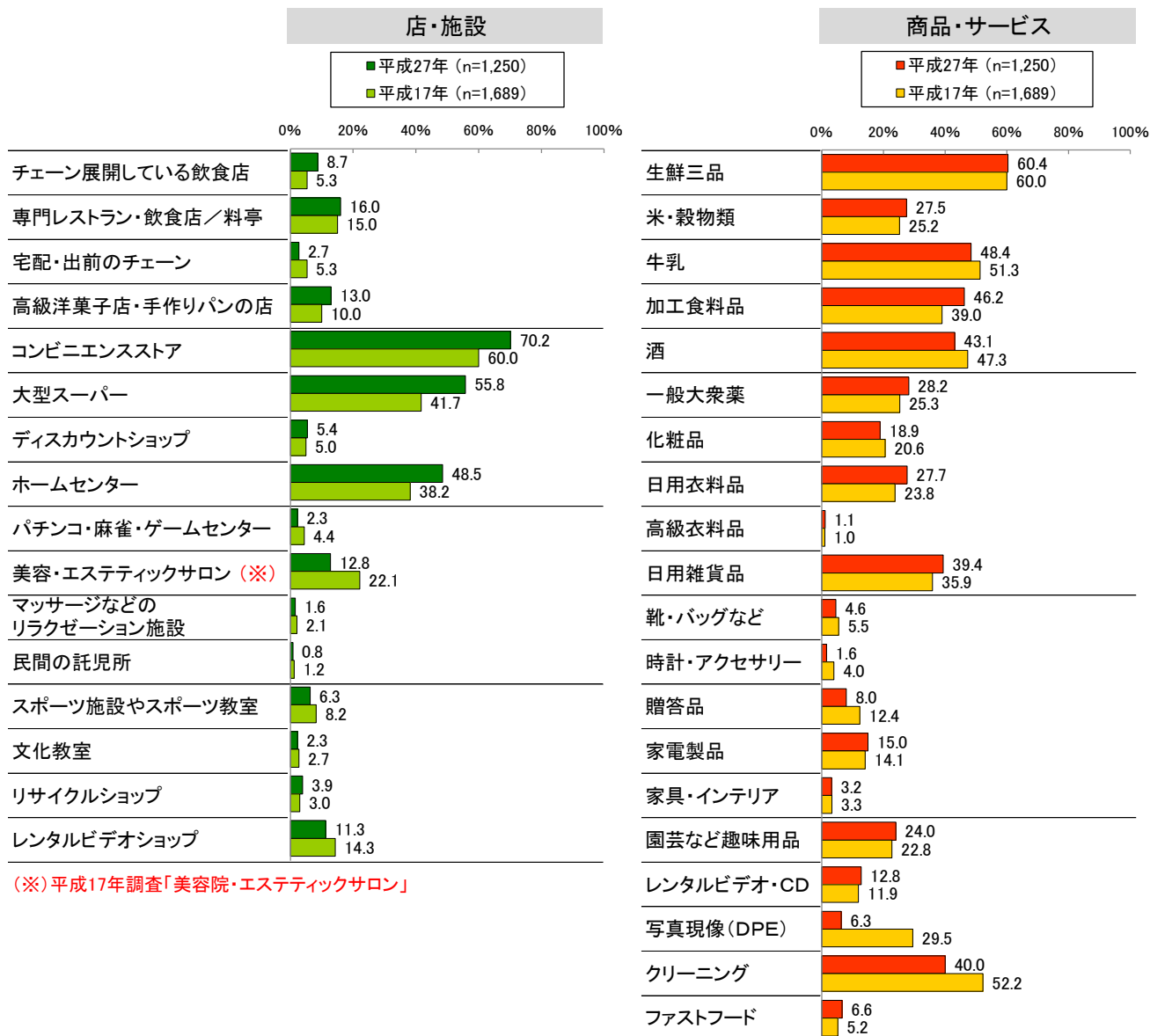
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点の大きな変動はみられない。「過剰包装をしない」、「店内を明るく清潔にしている」が4.0ポイント前後上昇。「電話などによる注文で配達してくれる」、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が4.0ポイント程度下降。期待したい点は全般的に下降傾向で、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」、「過剰包装をしない」が7.1ポイント下降。

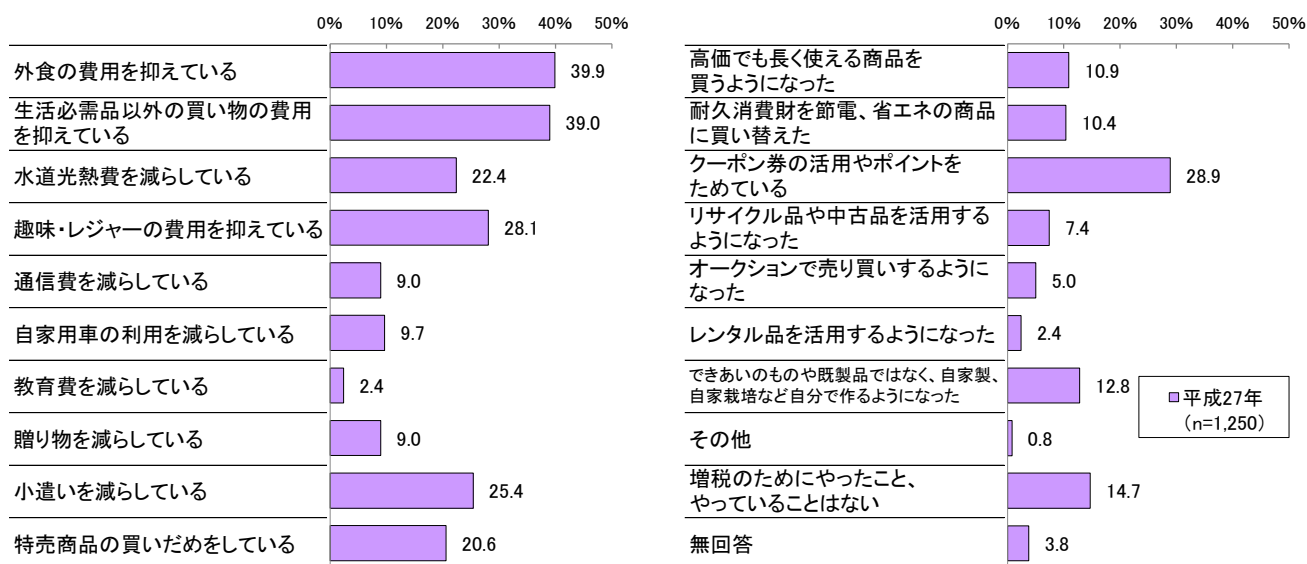
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」、「ホームセンター」が10ポイントほど上昇。商品・サービスでは、「加工食料品」が7.2ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」は23.2ポイントと大きく下降し、また、「クリーニング」は12.2ポイント下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



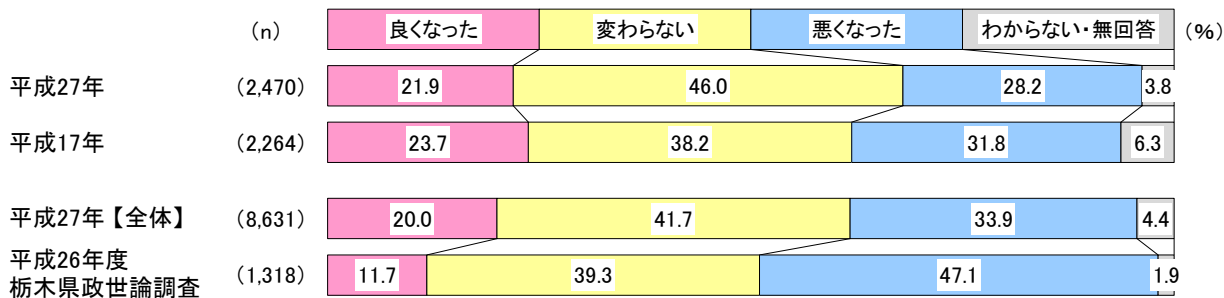
■消費税増税と消費生活



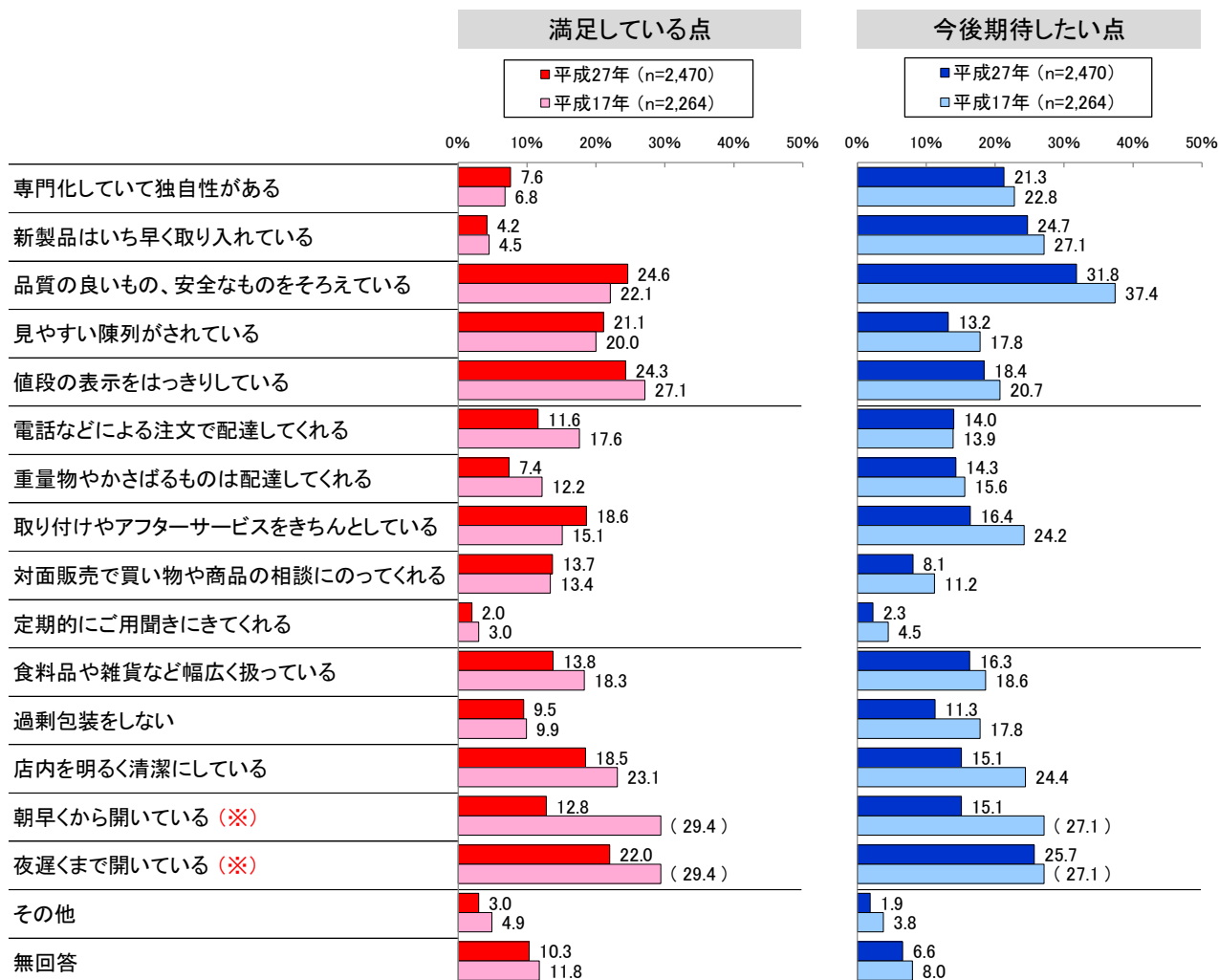


※平成17年データは、平成27年のブロック区分(合併後)にあわせて集計済み

■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【第5ブロック】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が3.6ポイント減少。全体と比較して「悪くなった」が少ない傾向。

■地域商店に満足している点／期待したい点

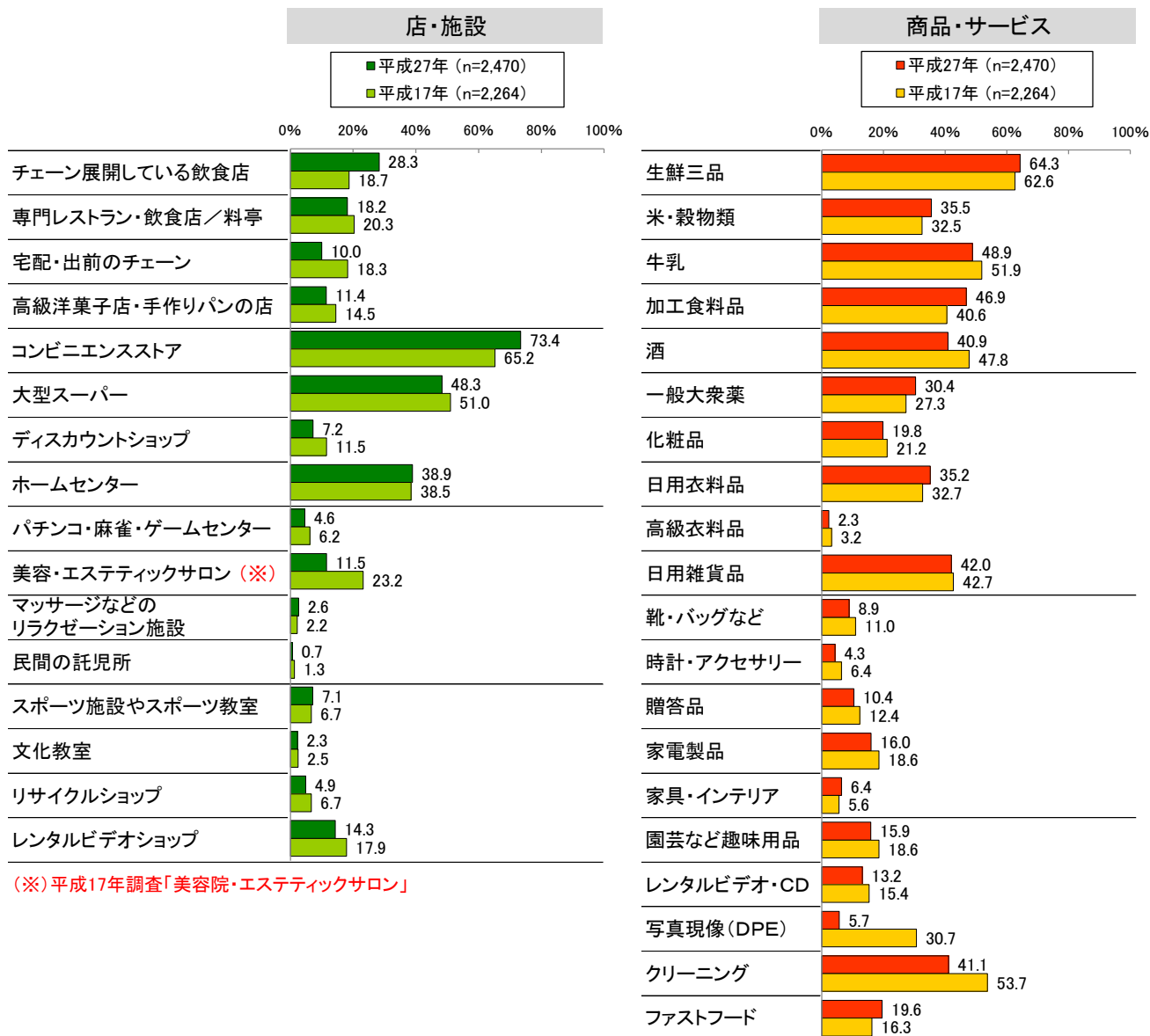
・平成17年と比較して、満足している点は際立って上昇した項目はみられず、「電話などによる注文で配達してくれる」が6.0ポイント、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が4.8ポイント下降。期待したい点は全般的に下降傾向で、「店内を明るく清潔にしている」が9.3ポイント、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が7.8ポイント下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が9.6ポイント上昇し、「宅配・出前のチェーン」が8.3ポイント、「美容・エステティックサロン」が11.7ポイント下降。商品・サービスでは、「加工食料品」が6.3ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が25.0ポイントと大きく下降し、また、「クリーニング」が12.6ポイント下降。

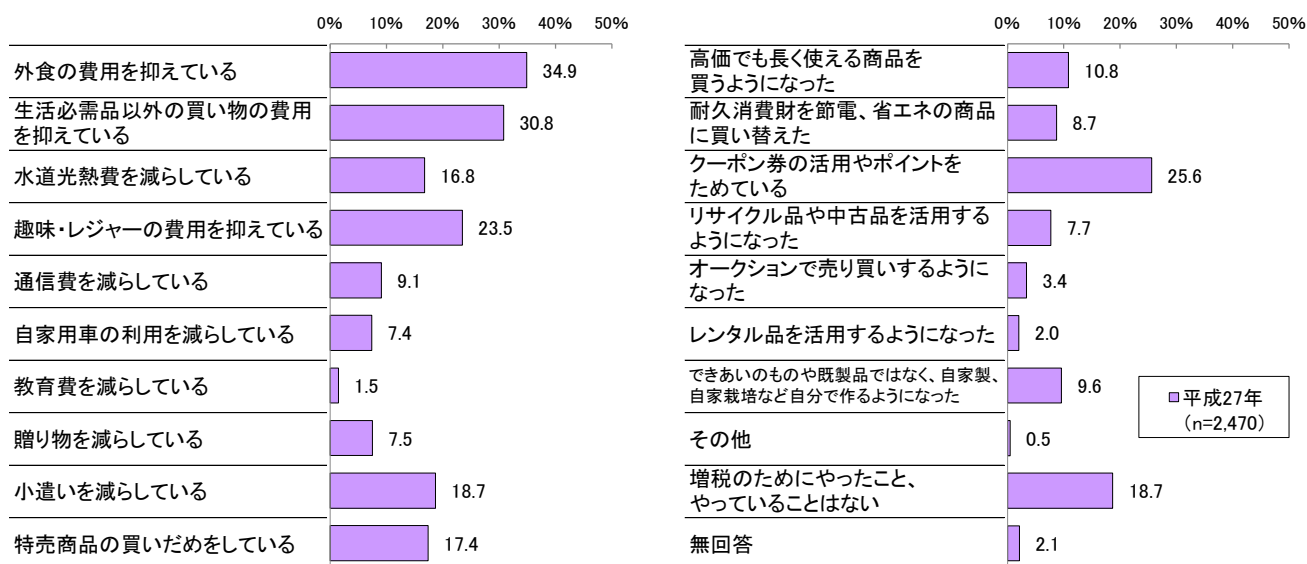
※平成17年データは、平成27年のブロック区分(合併後)にあわせて集計済み

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



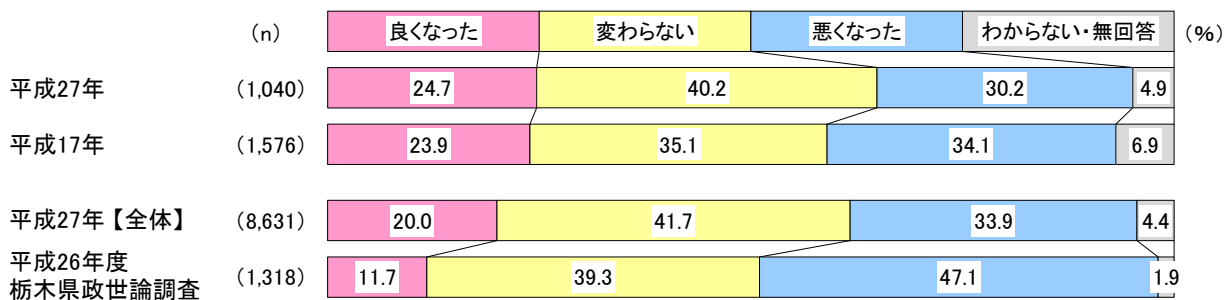
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」

■消費税増税と消費生活

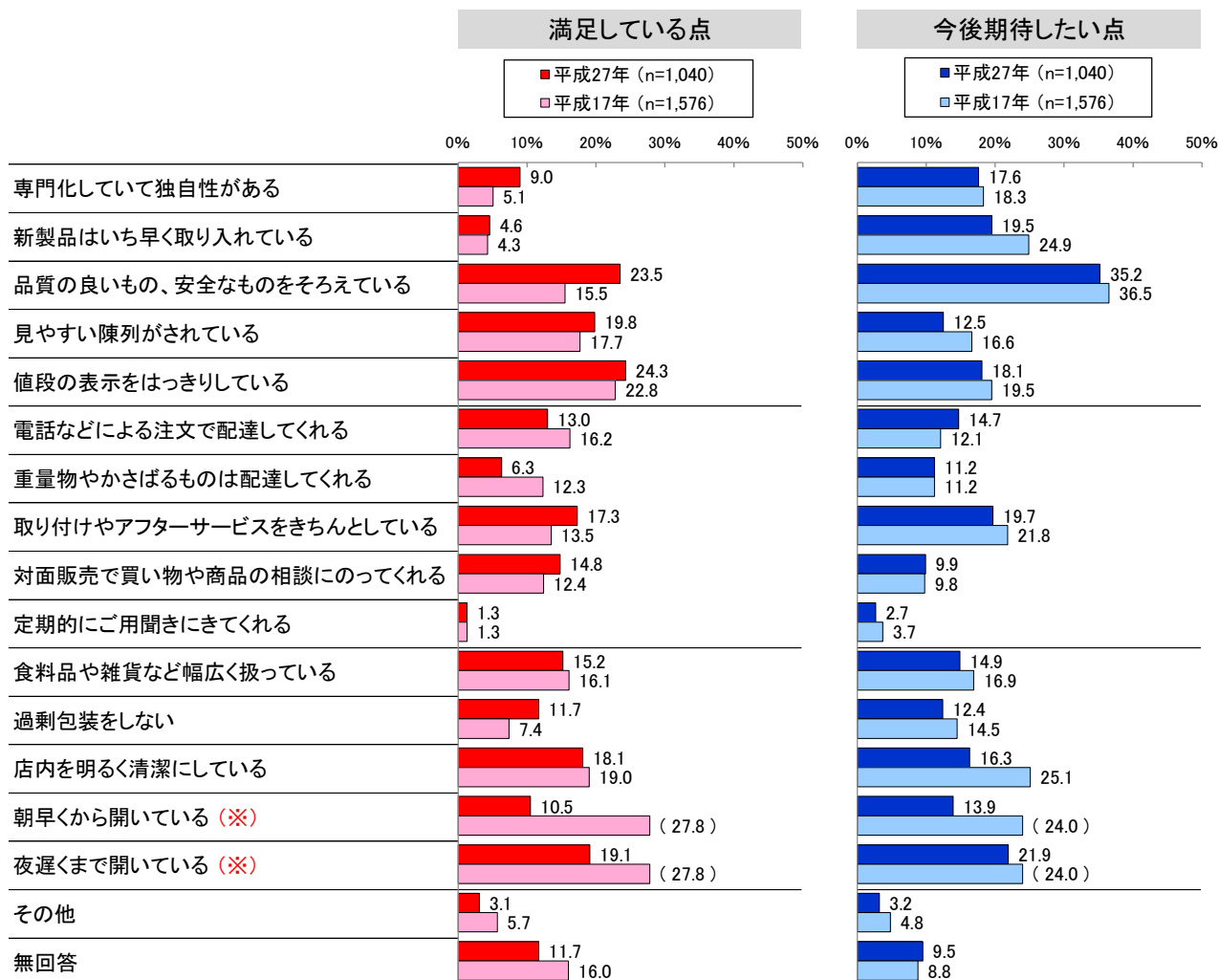


※平成17年データは、平成27年のブロック区分(合併後)にあわせて集計済み

■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【第6ブロック】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」に変化はないが「悪くなった」が減少。全体と比較して「良くなった」が多い傾向。

■地域商店に満足している点／期待したい点

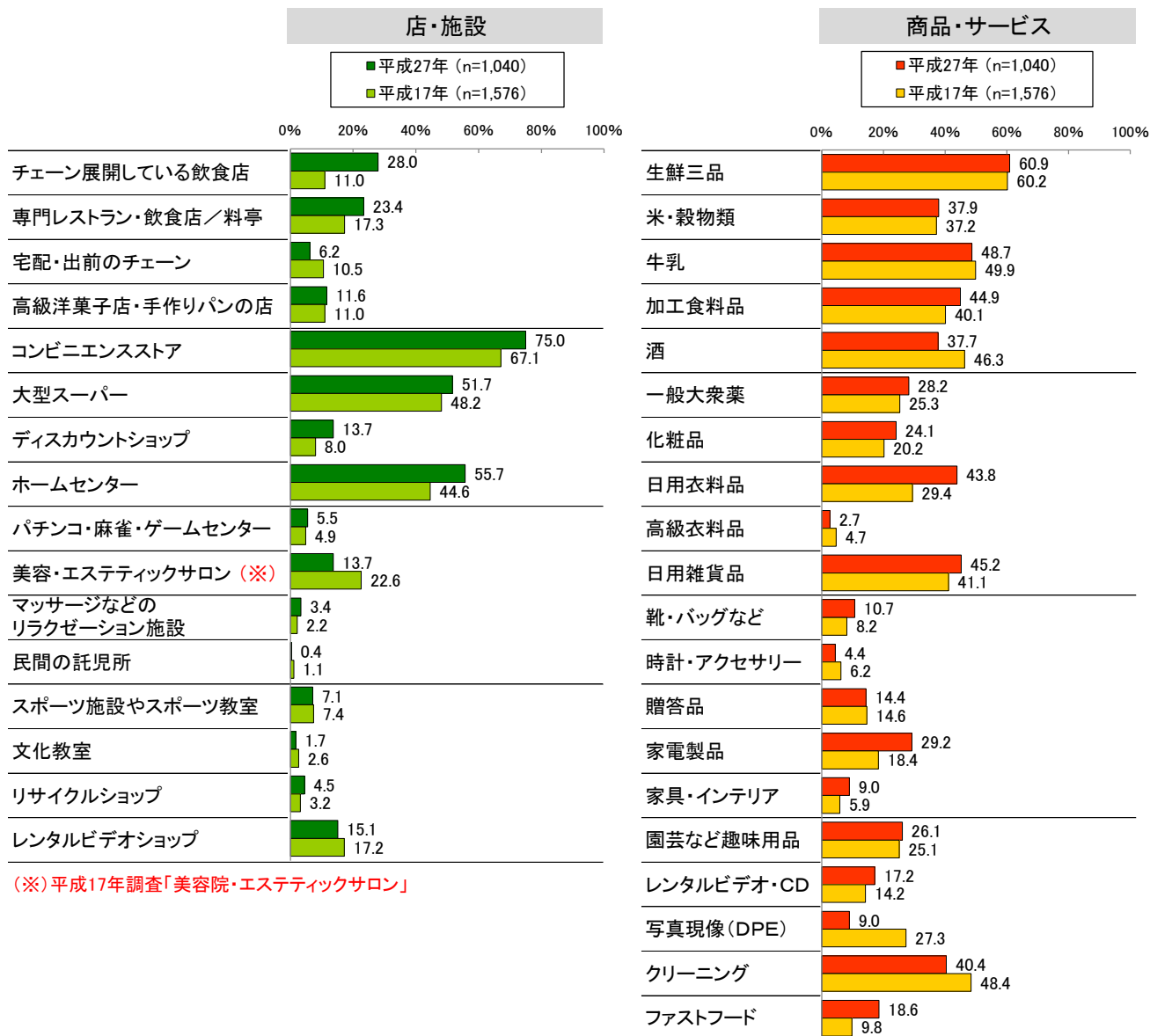
・平成17年と比較して、満足している点は全般的に上昇傾向。「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が8.0ポイント、「過剰包装をしない」が4.3ポイント上昇。「重量物やかさばるものは配達してくれる」は6.0ポイント下降。期待したい点は全般的に下降傾向で、「店内を明るく清潔にしている」が8.8ポイント下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が17.0ポイント、「ホームセンター」が11.1ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が8.9ポイント下降。商品・サービスでは、「日用衣料品」が14.4ポイント、「家電製品」が10.8ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が18.3ポイント、「クリーニング」が8.0ポイント下降。

※平成17年データは、平成27年のブロック区分(合併後)にあわせて集計済み

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」

■消費税増税と消費生活

