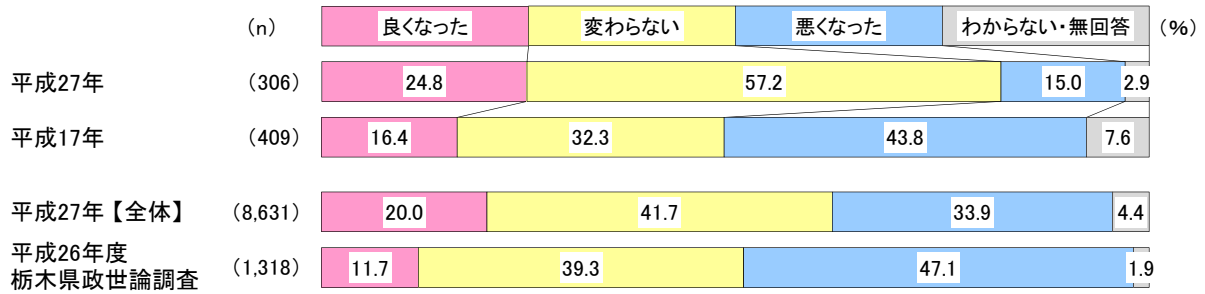
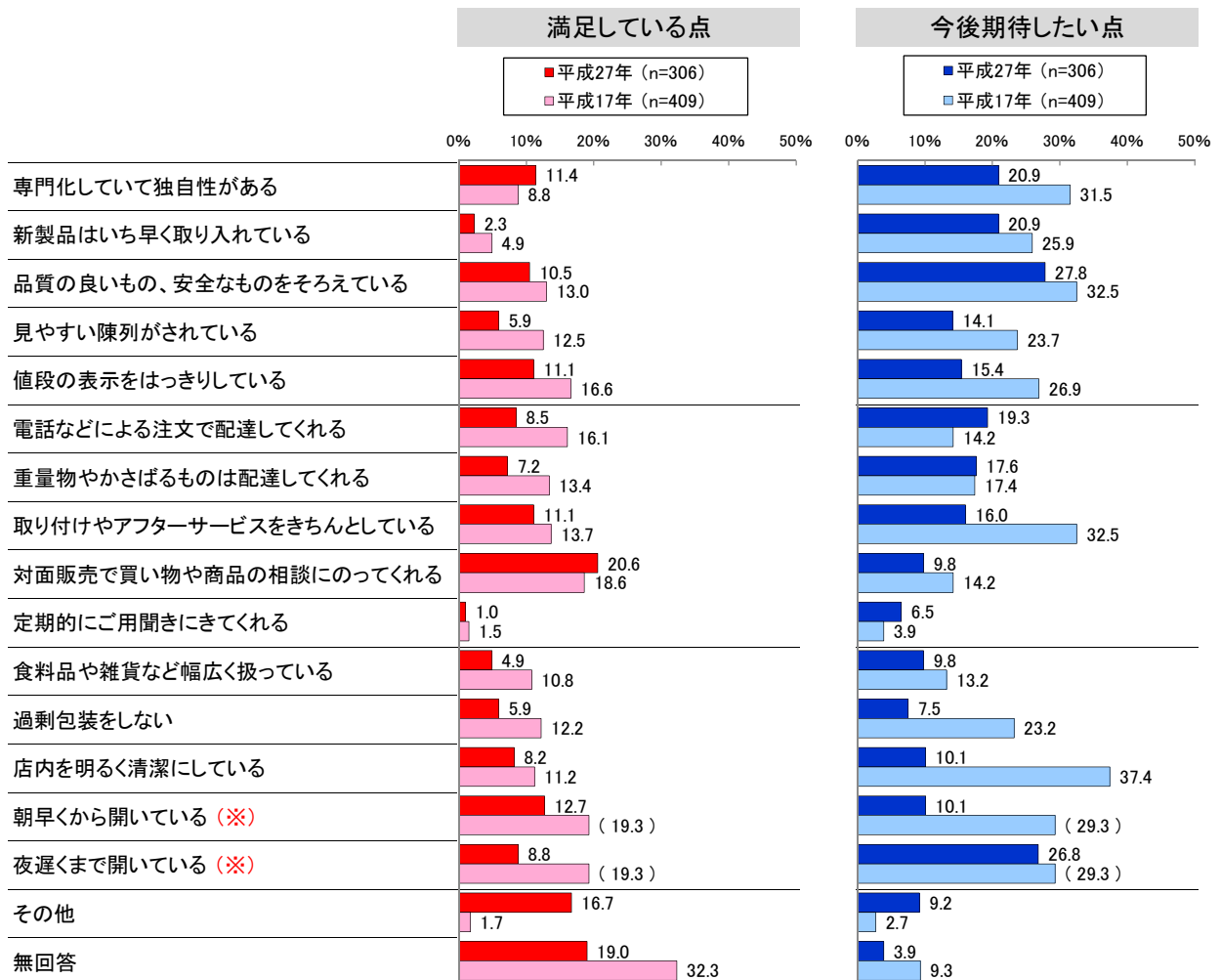


■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【矢板市】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が28.8ポイント減少。全体と比較して「悪くなった」が少ない。

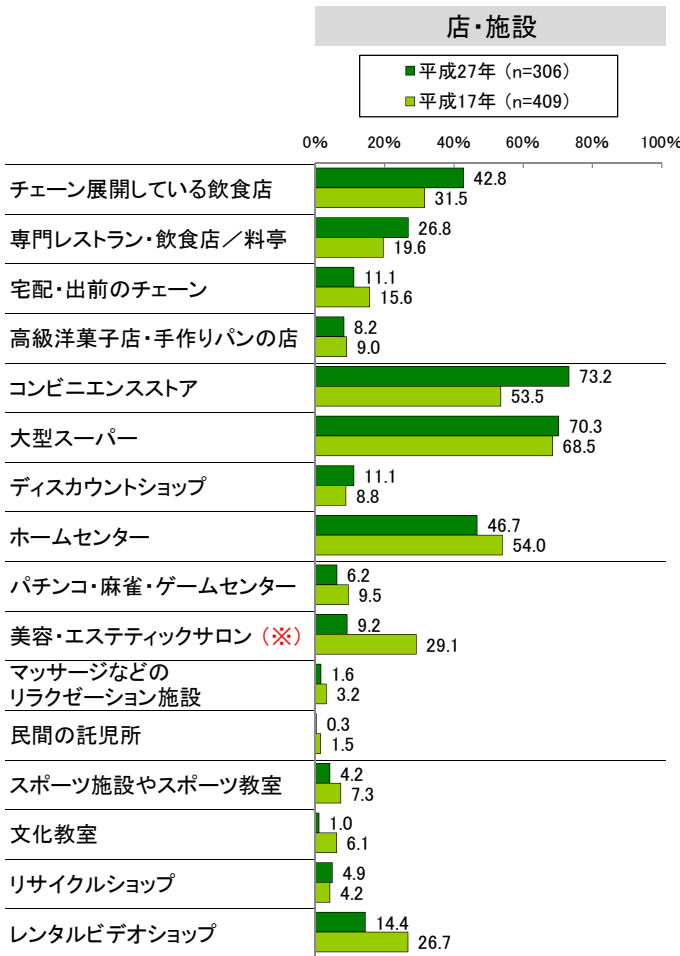
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は全般的に下降傾向で、「電話などによる注文で配達してくれる」が7.6ポイント、「見やすい陳列がされている」が6.6ポイント下降。期待したい点も全般的に下降傾向で、「店内を明るく清潔にしている」が27.3ポイント、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」、「過剰包装をしない」が15ポイントほど下降。

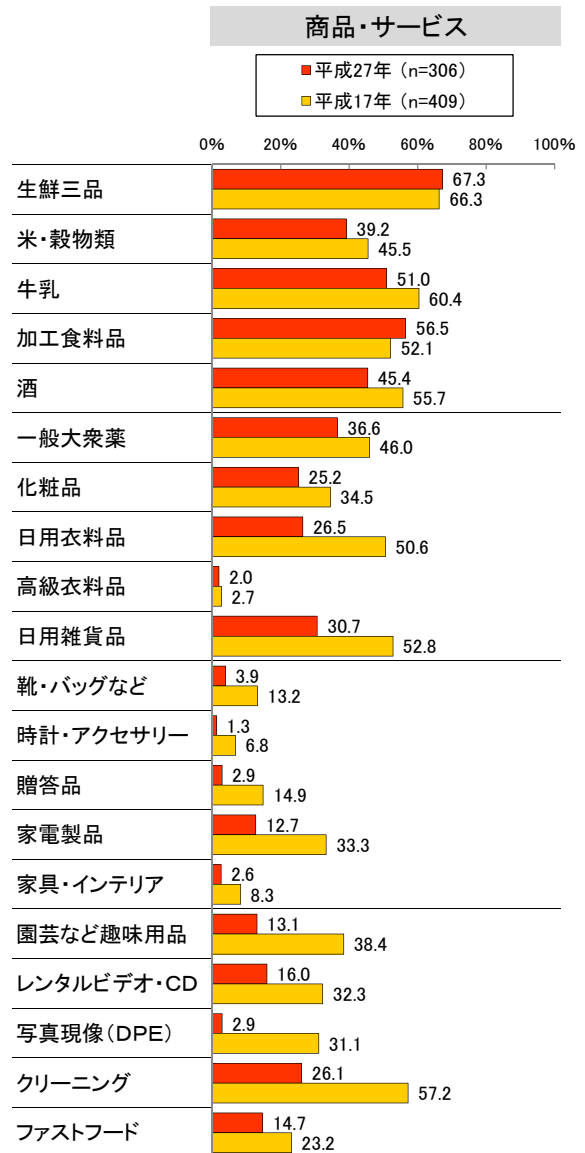
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が19.7ポイント、「チェーン展開している飲食店」が11.3ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が19.9ポイント、「レンタルビデオショップ」が12.3ポイント下降。商品・サービスでは、「クリーニング」が31.1ポイント、「写真現像(DPE)」が28.2ポイント、「園芸など趣味用品」が25.3ポイントと下降度合いが大きい。

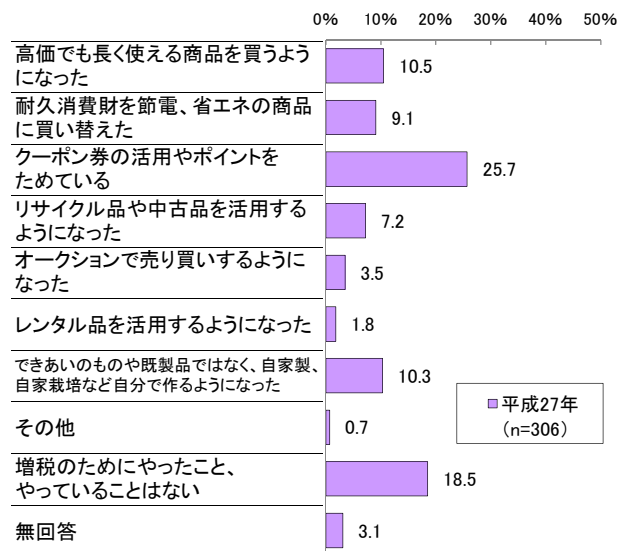
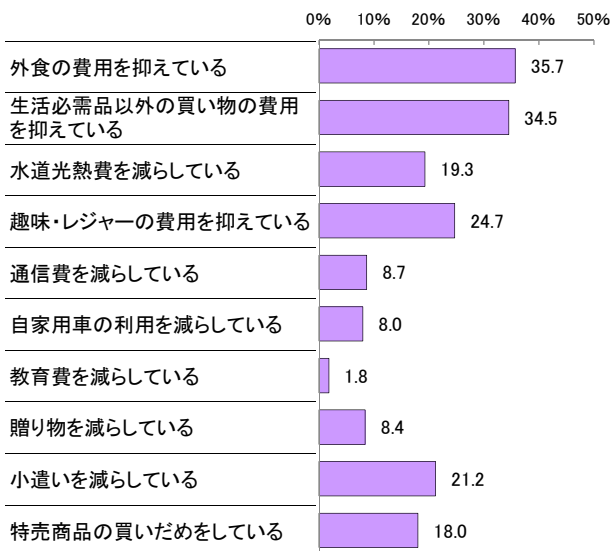
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



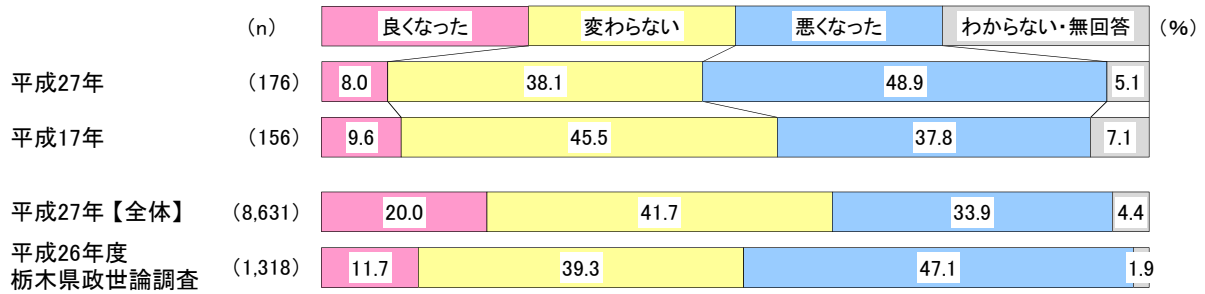
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



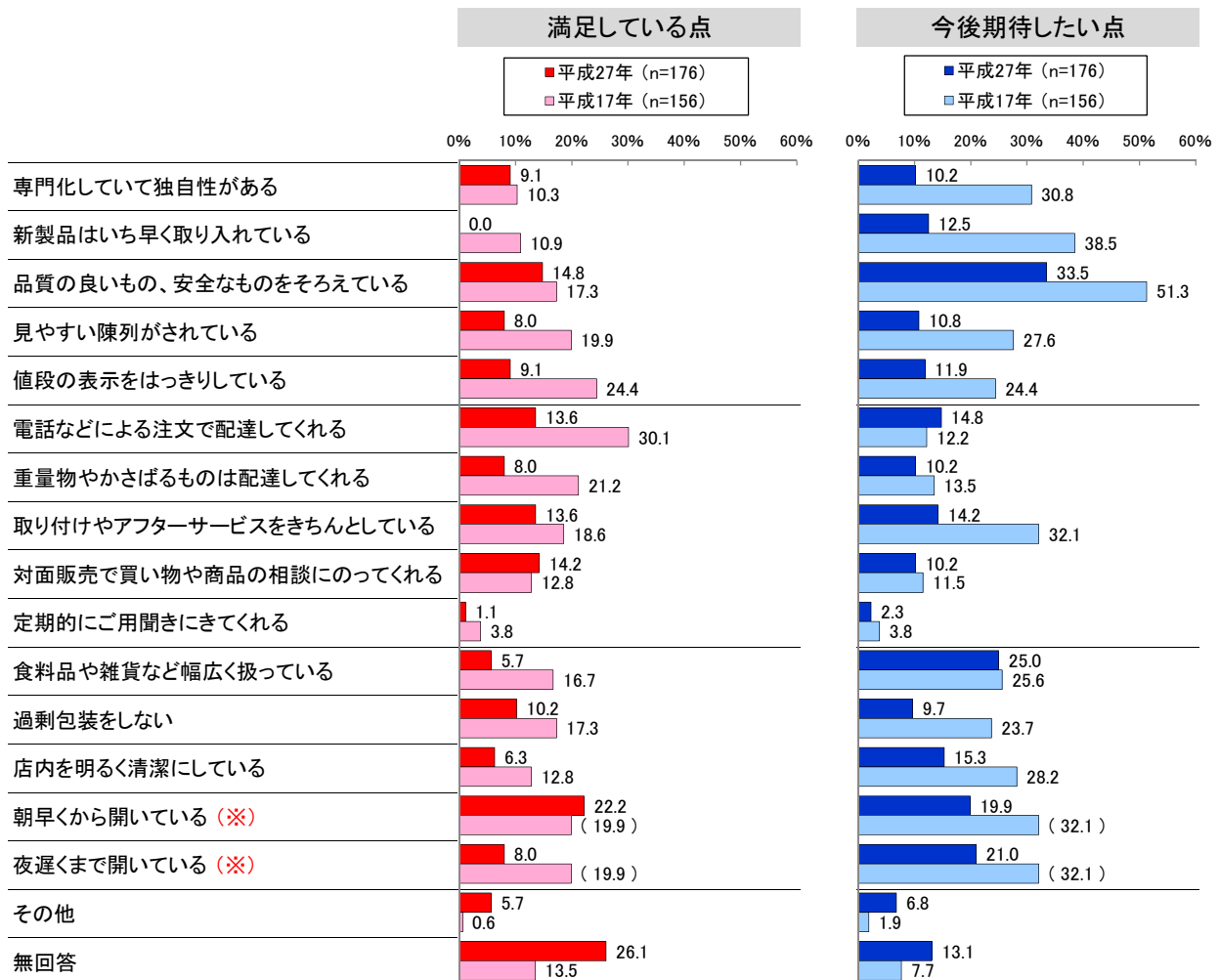
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【塩谷町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が11.1ポイント増加し約半数を占める。全体と比較して「良くなった」が少なく、「悪くなった」が多い。

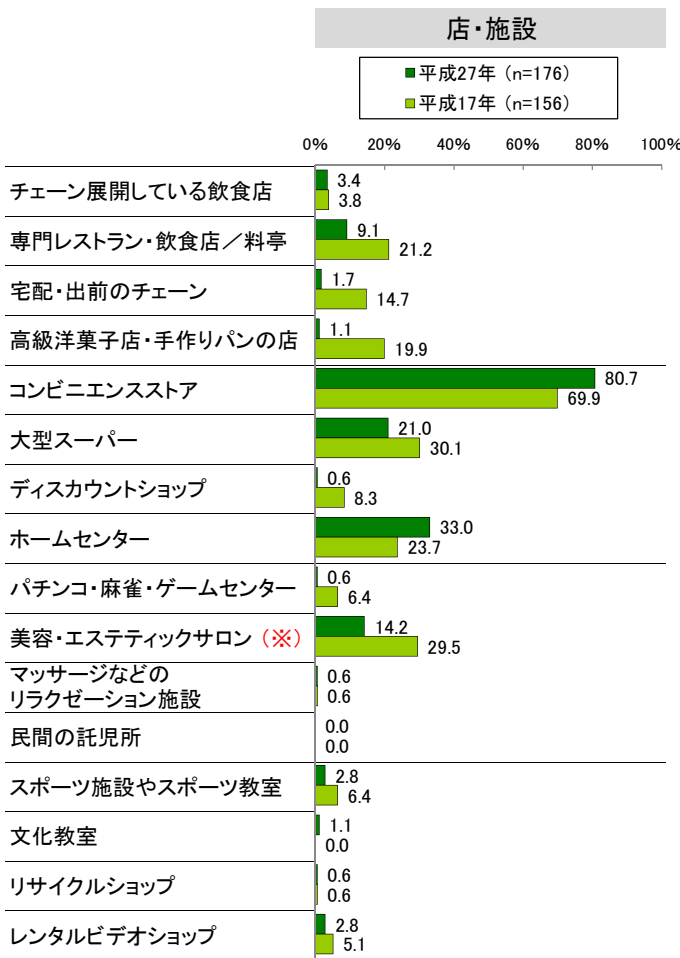
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は全般的に下降傾向で、「電話などによる注文で配達してくれる」が16.5ポイント、「値段の表示をはっきりしている」が15.3ポイント下降。期待したい点も全般的に下降傾向で、「新製品はいち早く取り入れている」が26.0ポイント、「専門化していて独自性がある」が20.6ポイントと下降度合いが大きい。

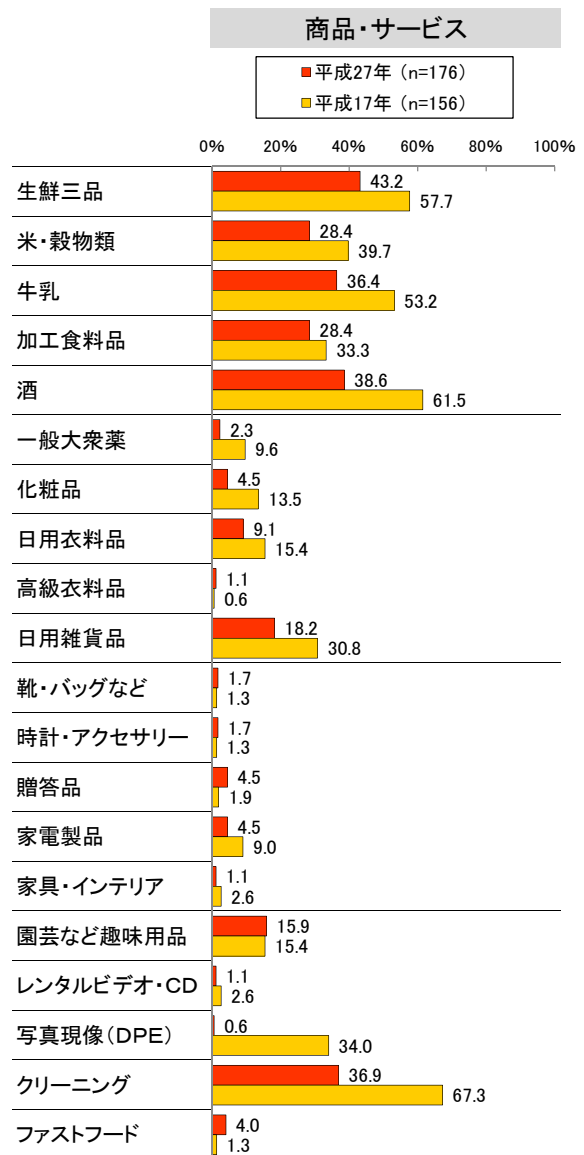
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が10.8ポイント、「ホームセンター」が9.3ポイント上昇し、「高級洋菓子店・手作りパンの店」が18.8ポイント、「美容・エステティックサロン」が15.3ポイント下降。商品・サービスでは、「写真現像(DPE)」が「クリーニング」が30ポイント以上下降し、また「生鮮三品」、「牛乳」、「酒」なども比較的下降度合いが大きい。

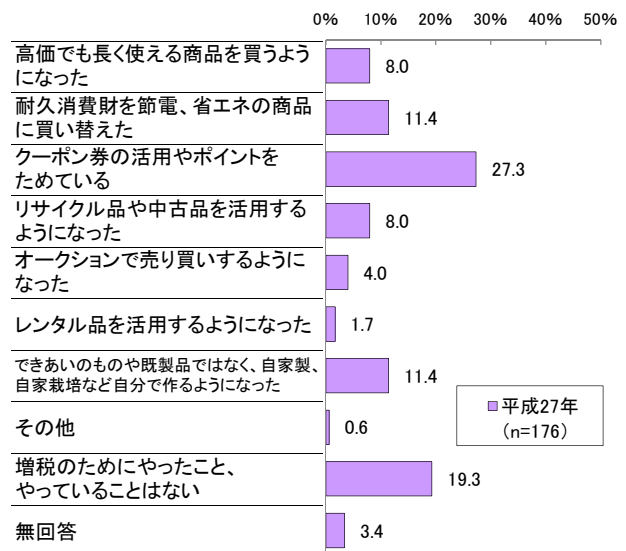
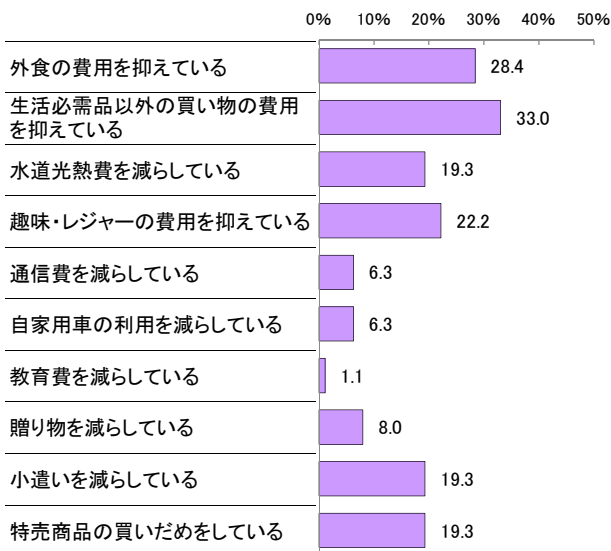
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



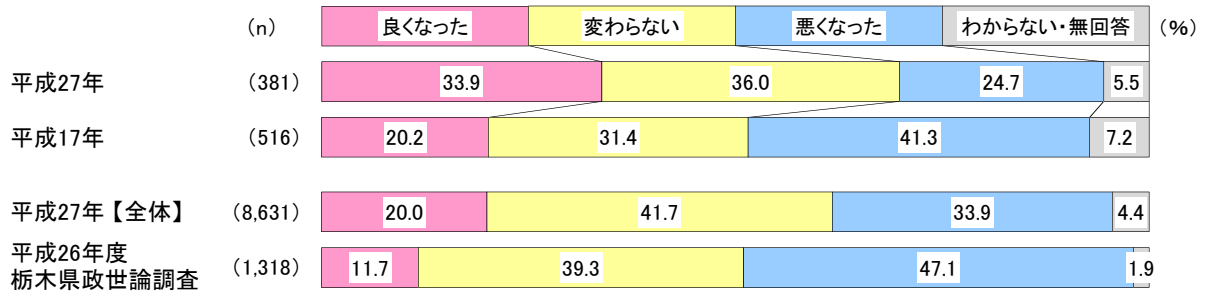
(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



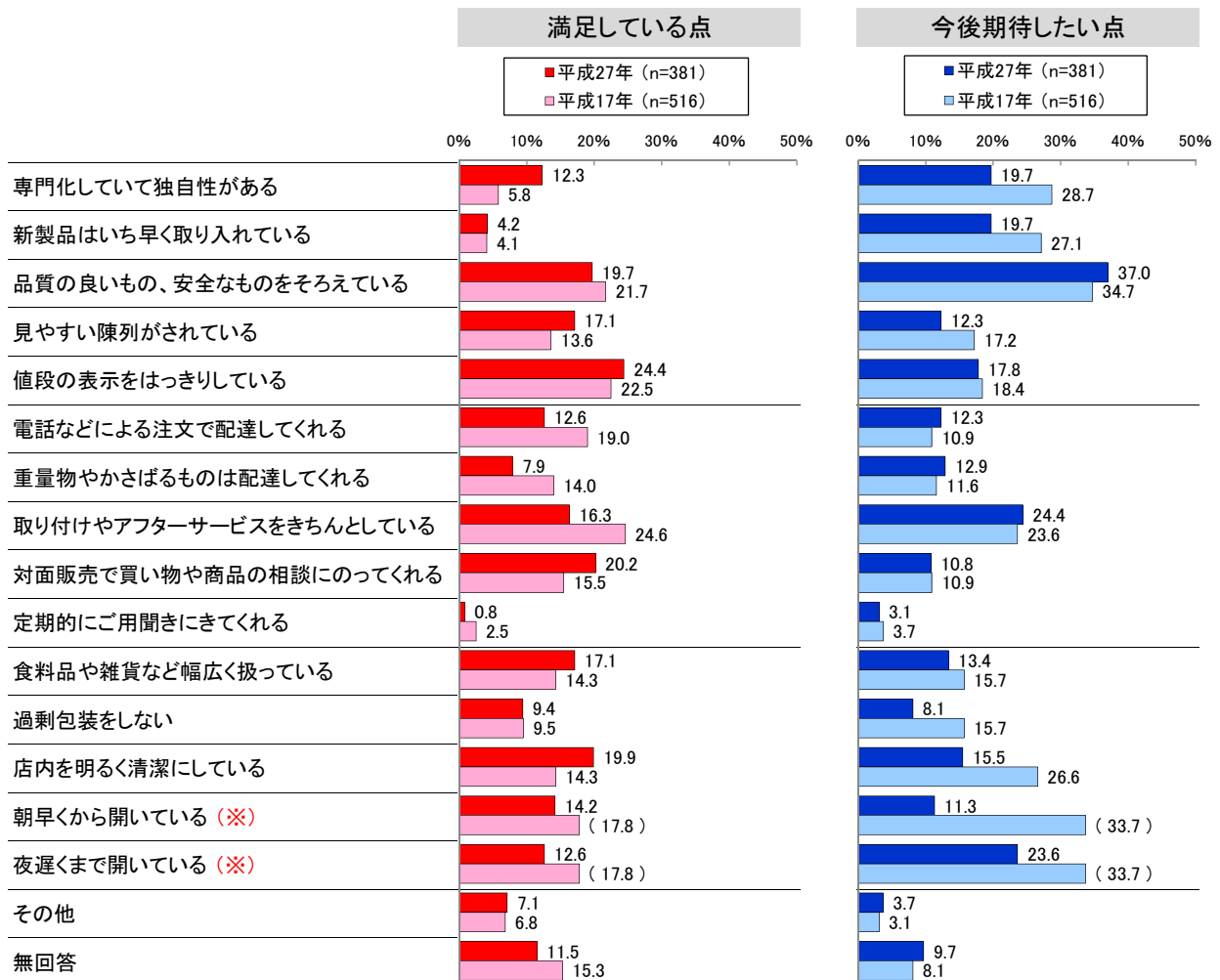
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【氏家】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が13.7ポイント増加。全体と比較して「良くなった」が多い。

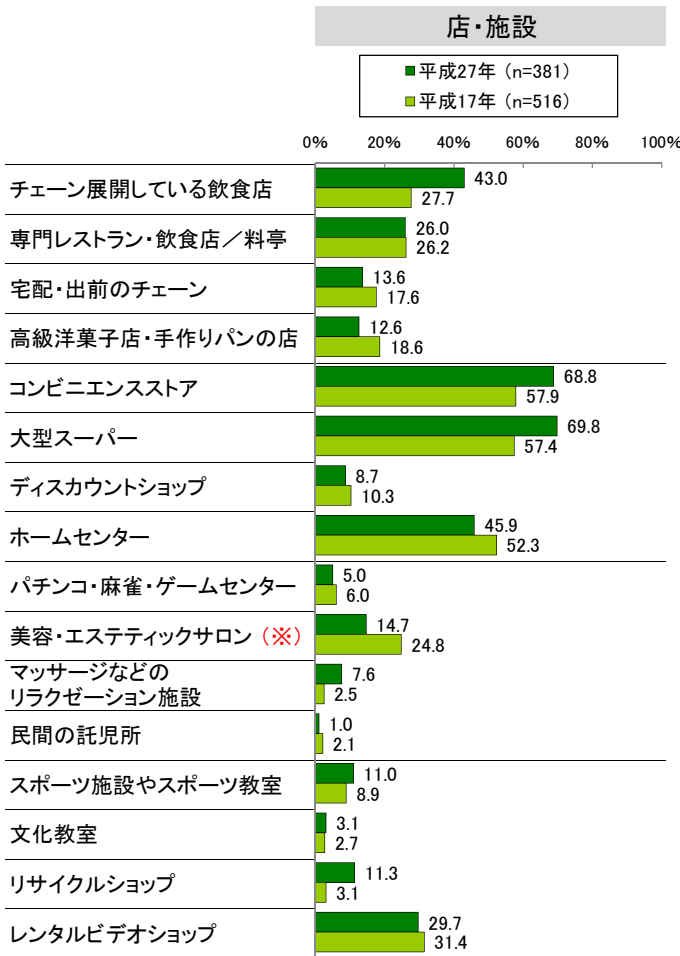
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「専門化していて独自性がある」が6.5ポイント、「店内を明るく清潔にしている」が5.6ポイント上昇し、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が8.3ポイント下降。期待したい点は「店内を明るく清潔にしている」が11.1ポイント、「専門化していて独自性がある」が9.0ポイント下降。

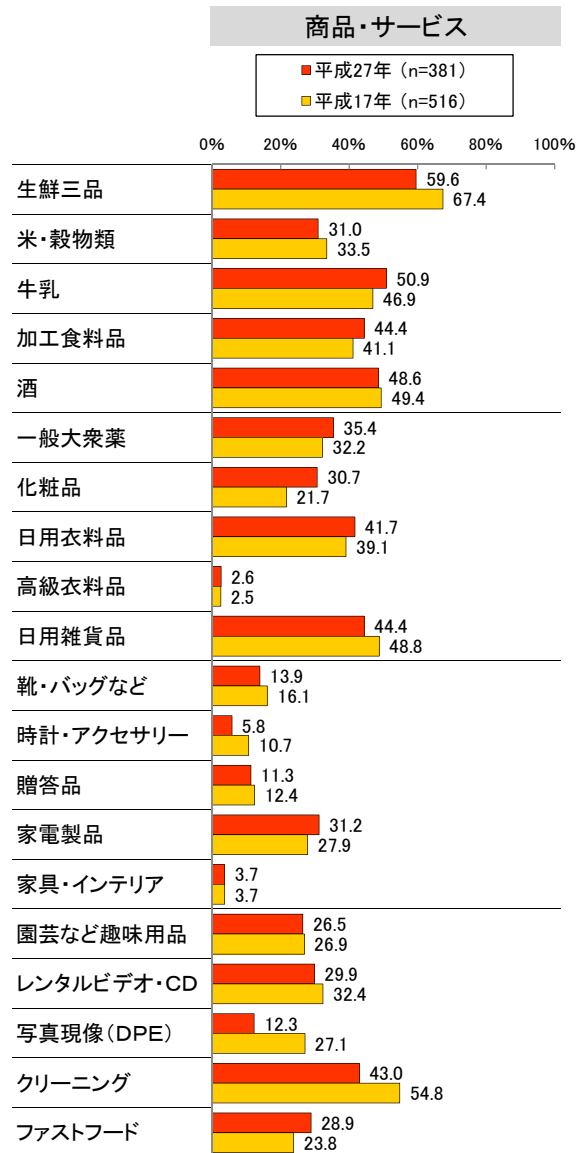
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が15.3ポイント、「大型スーパー」が12.4ポイント、「コンビニエンスストア」が10.9ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が10.1ポイント下降。商品・サービスでは、「化粧品」が9.0ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が14.8ポイント、「クリーニング」が11.8ポイント下降。

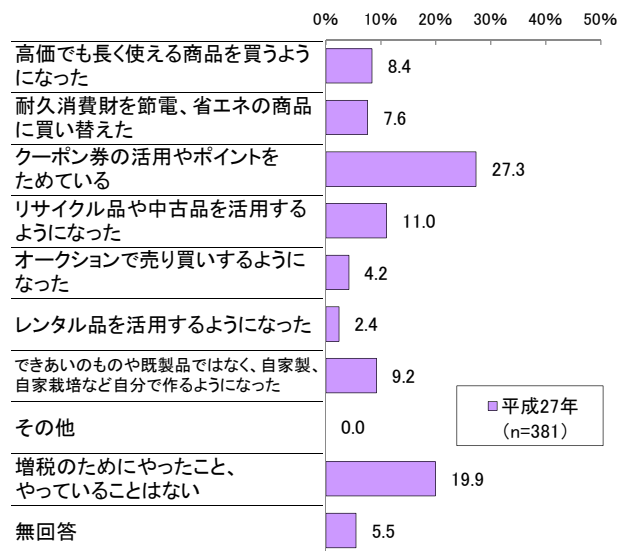
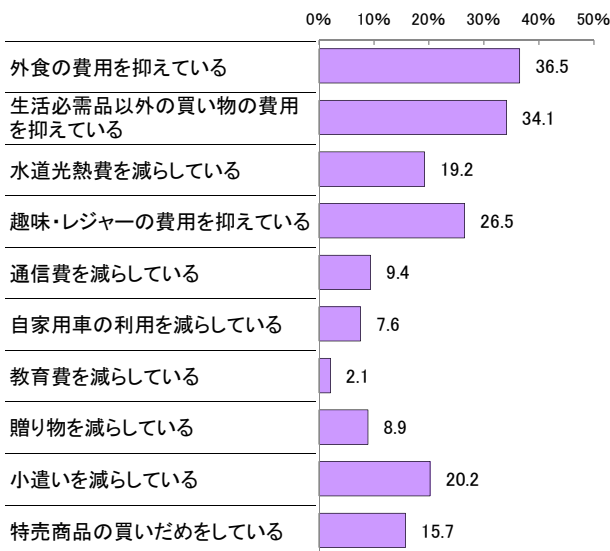
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



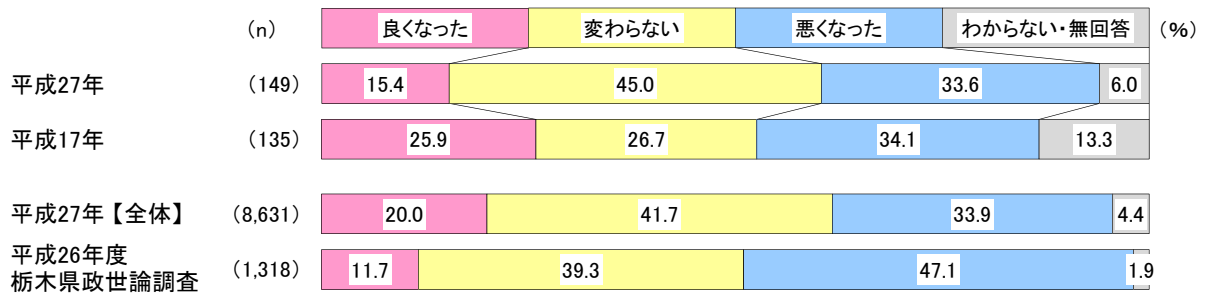
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



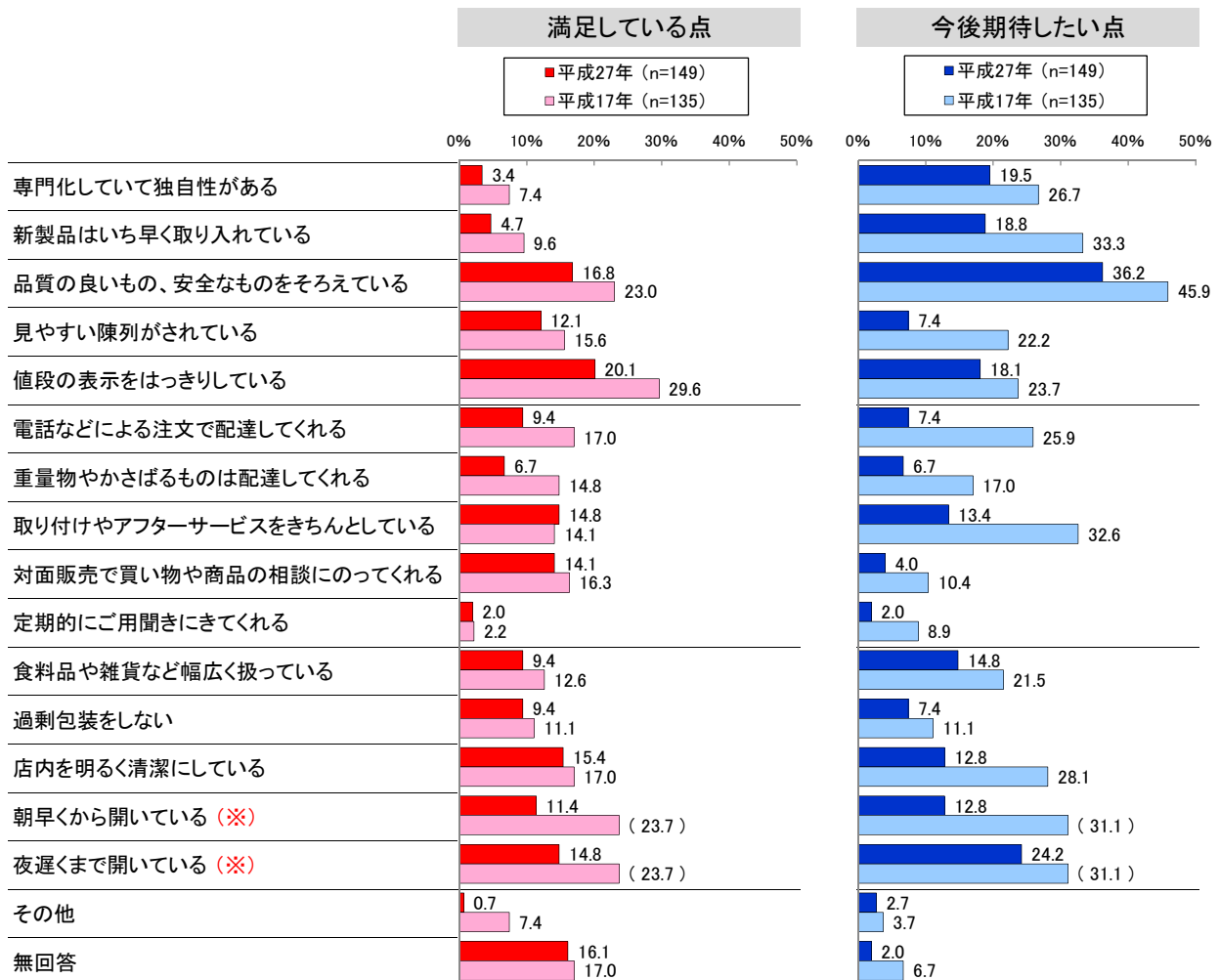
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【高根沢町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が10.5ポイント減少。全体と比較して「良くなった」が少ない。

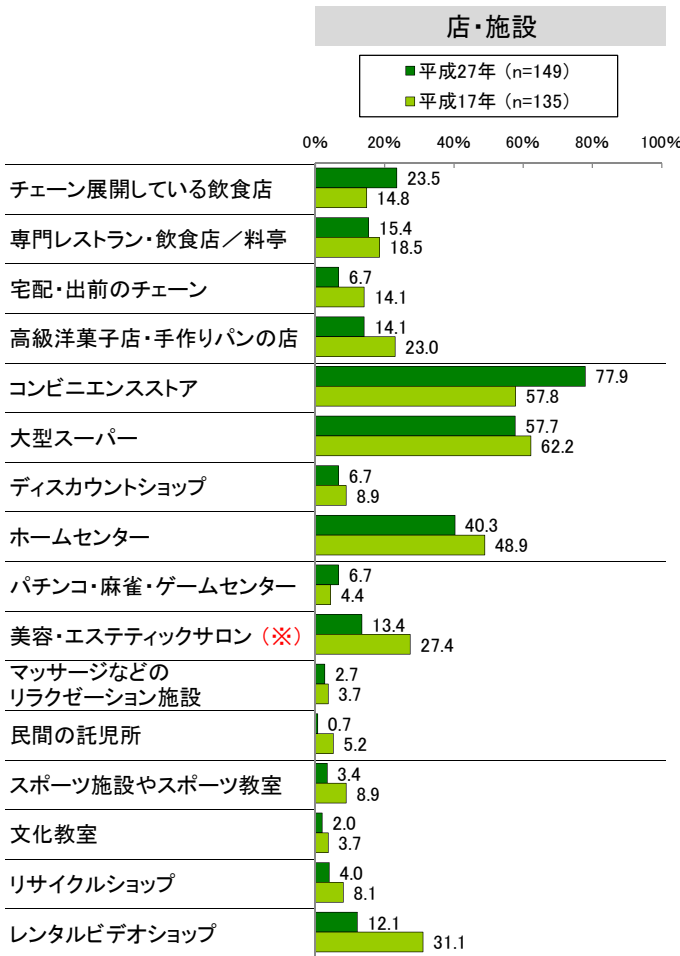
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は全般的に下降傾向で、「値段の表示をはっきりしている」が9.5ポイント、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が8.1ポイント下降。期待したい点は全ての項目で下降しており、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が19.2ポイント、「電話などによる注文で配達してくれる」が18.5ポイント下降。

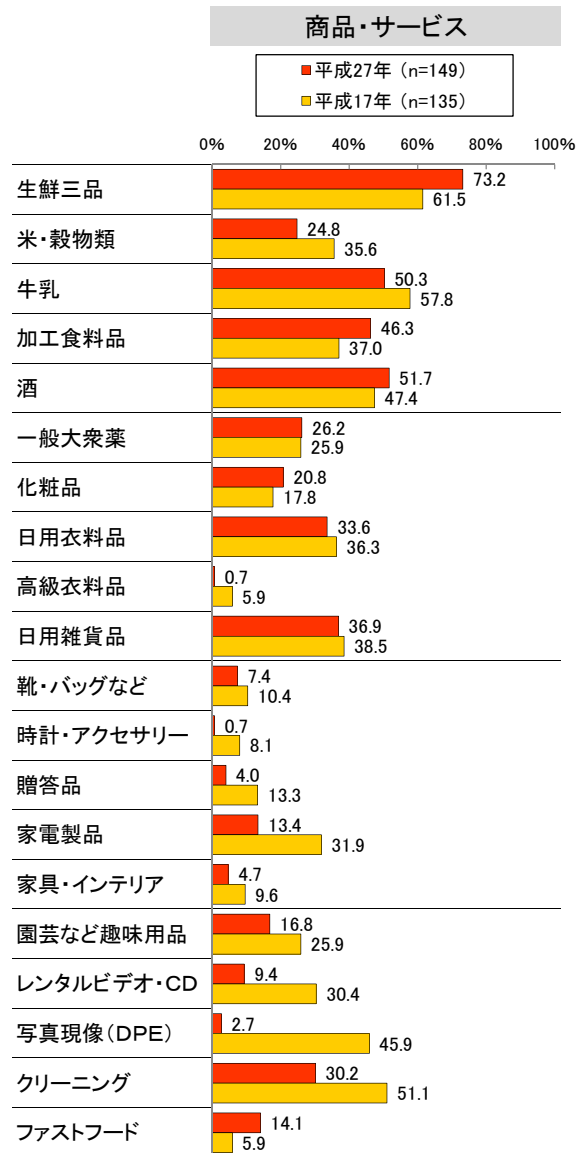
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が20.1ポイント、「チェーン展開している飲食店」が8.7ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が14.0ポイント、「高級洋菓子店・手作りパンの店」が8.9ポイント下降。商品・サービスでは、「生鮮三品」が11.7ポイント、「加工食料品」が9.3ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が43.2ポイント、「レンタルビデオ・CD」が21.0ポイント、「クリーニング」が20.9ポイントと大きく下降。

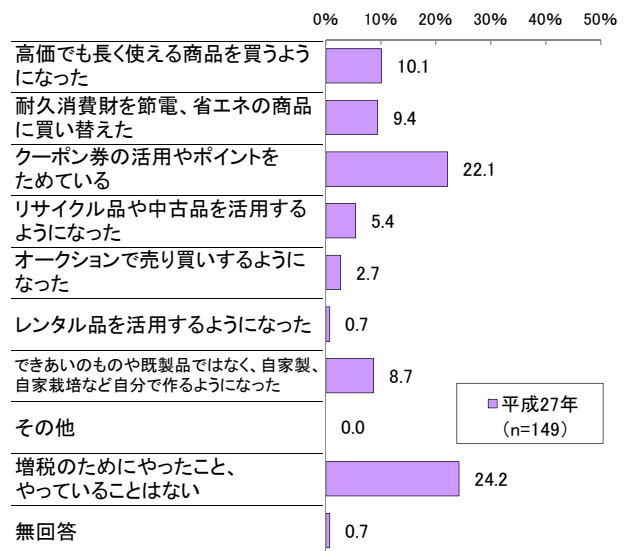
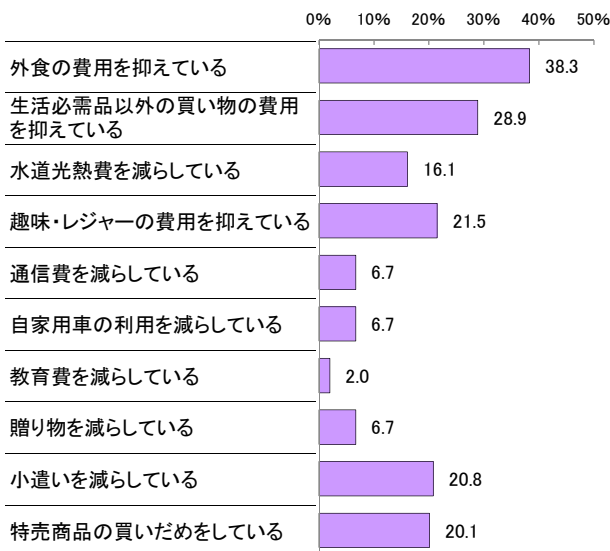
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」

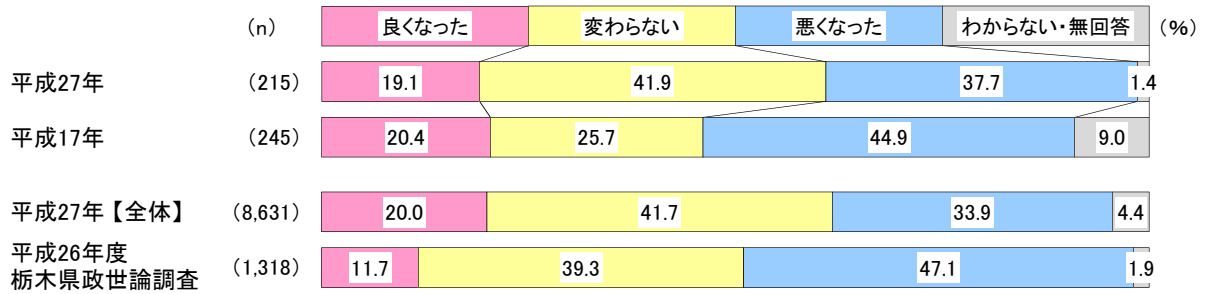


■消費税増税と消費生活

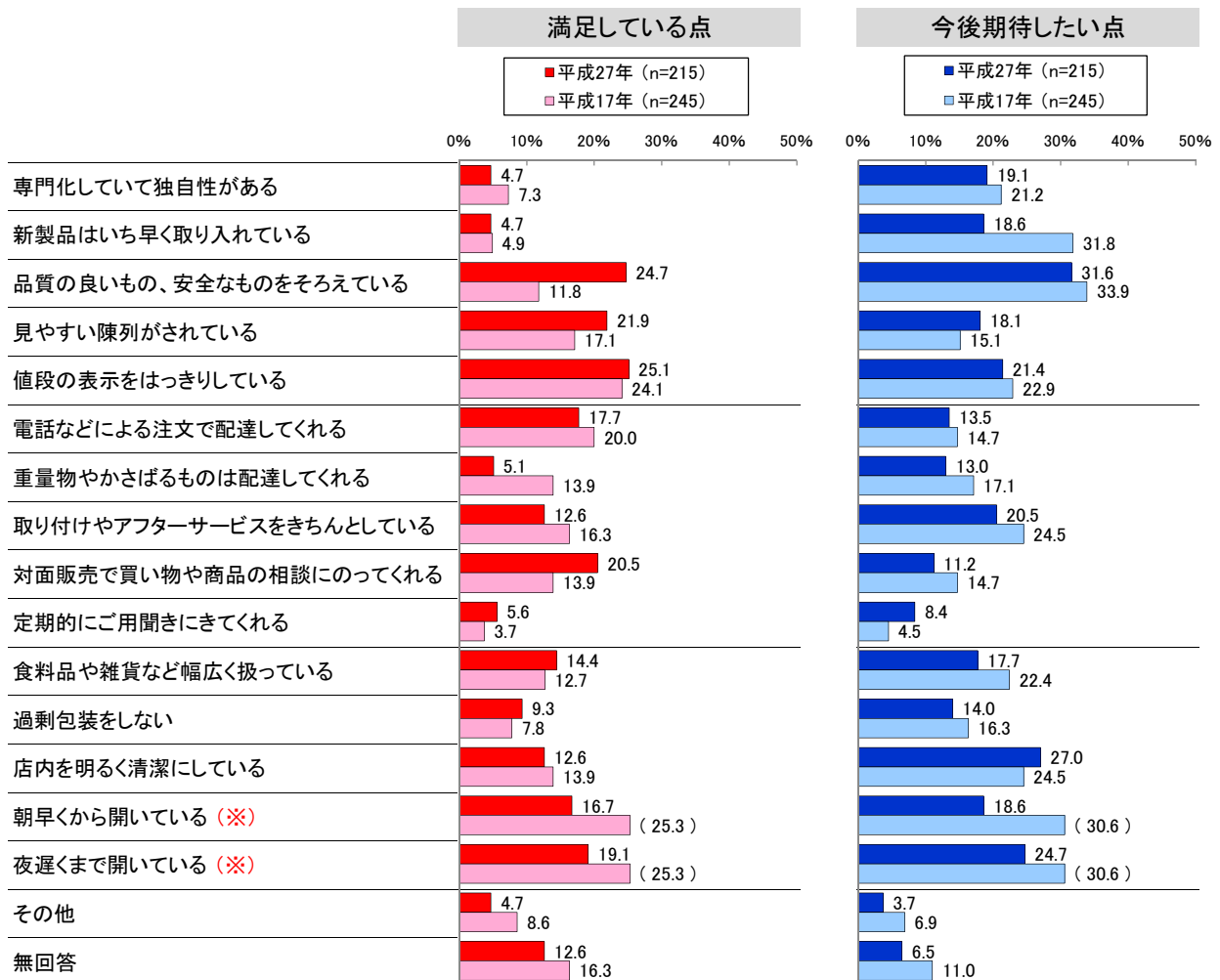




■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【喜連川】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「変わらない」が16.2ポイント増加し、「悪くなった」が7.2ポイント減少。全体と比較して大差はない。

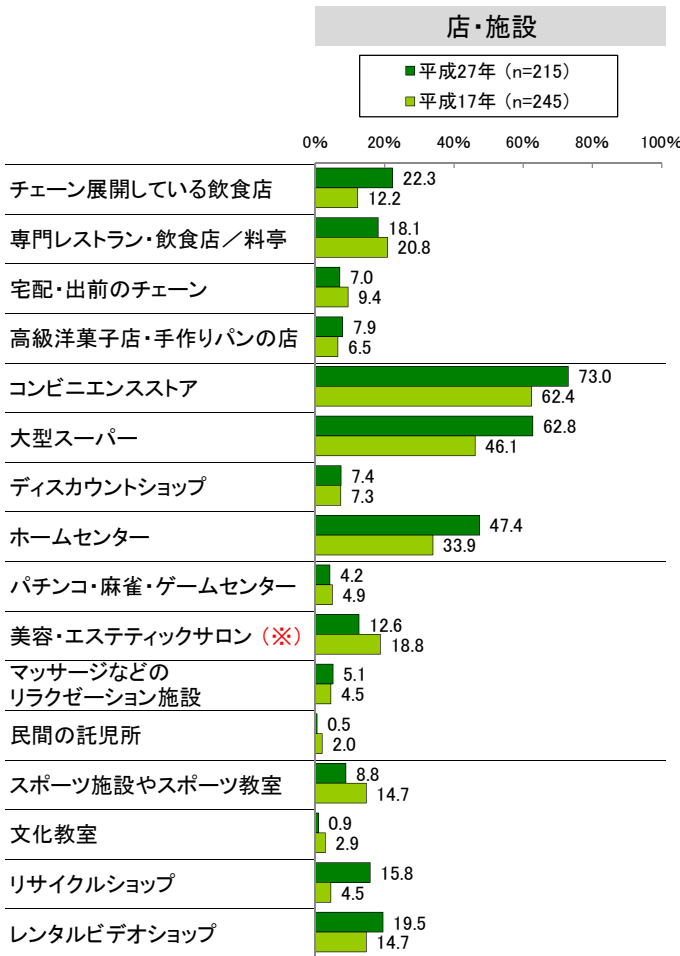
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が12.9ポイント、「対面販売で買い物や商品の相談にのってくれる」が6.6ポイント上昇し、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が8.8ポイント下降。期待したい点は「新製品はいち早く取り入れている」が13.2ポイント下降した以外は大きな変化はみられない。

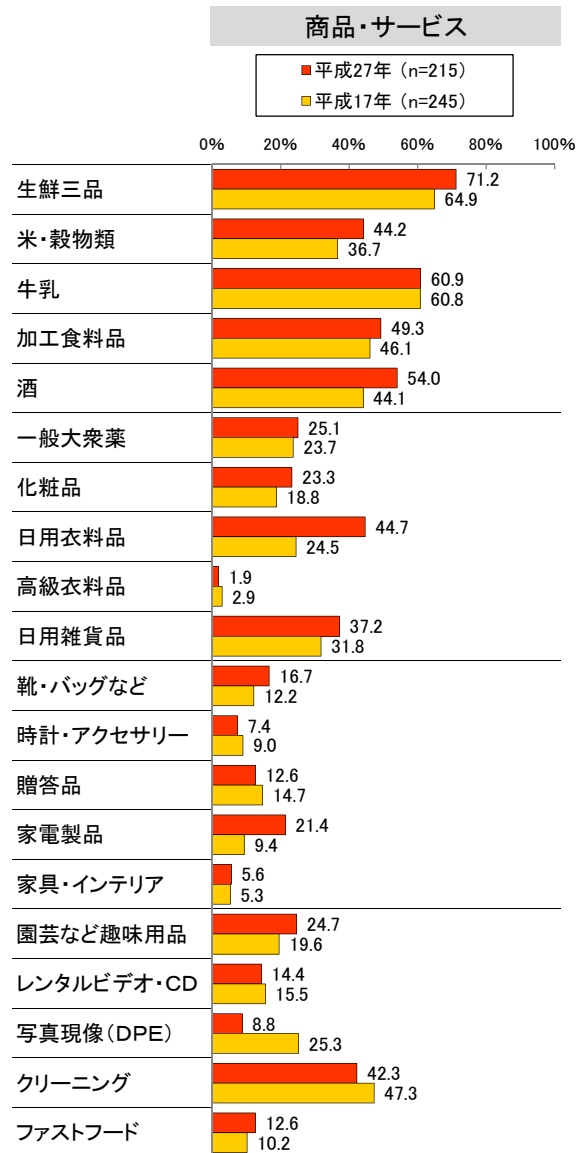
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「大型スーパー」が16.7ポイント、「ホームセンター」が13.5ポイント、「リサイクルショップ」が11.3ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が6.2ポイント、「スポーツ施設やスポーツ教室」が5.9ポイント下降。商品・サービスでは、「日用衣料品」が20.2ポイント、「家電製品」が12.0ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が16.5ポイント下降。

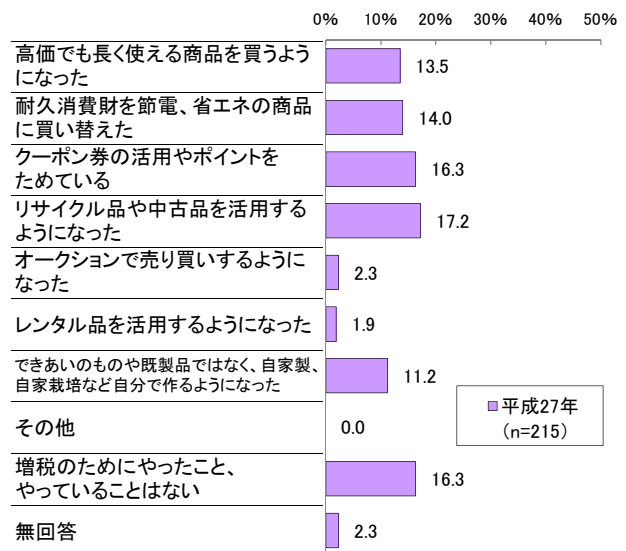
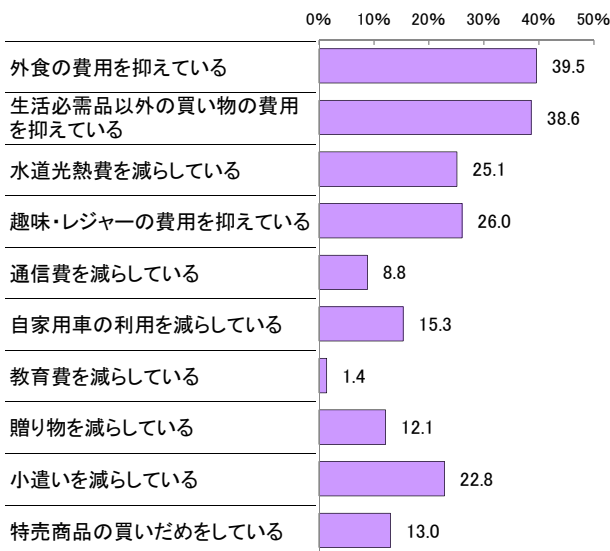
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



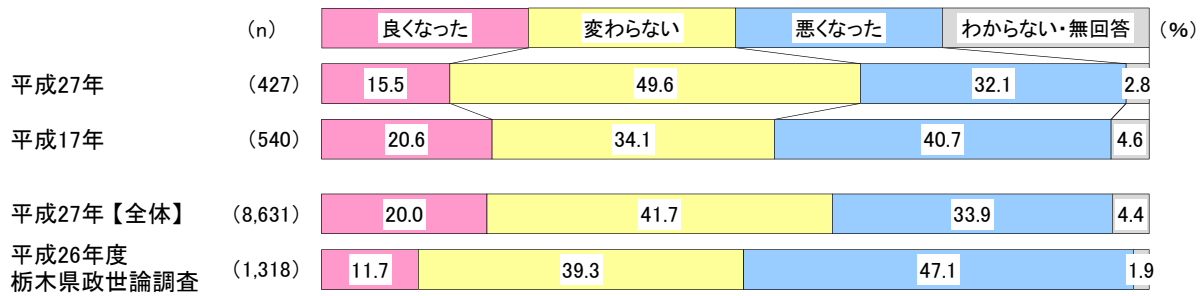
(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



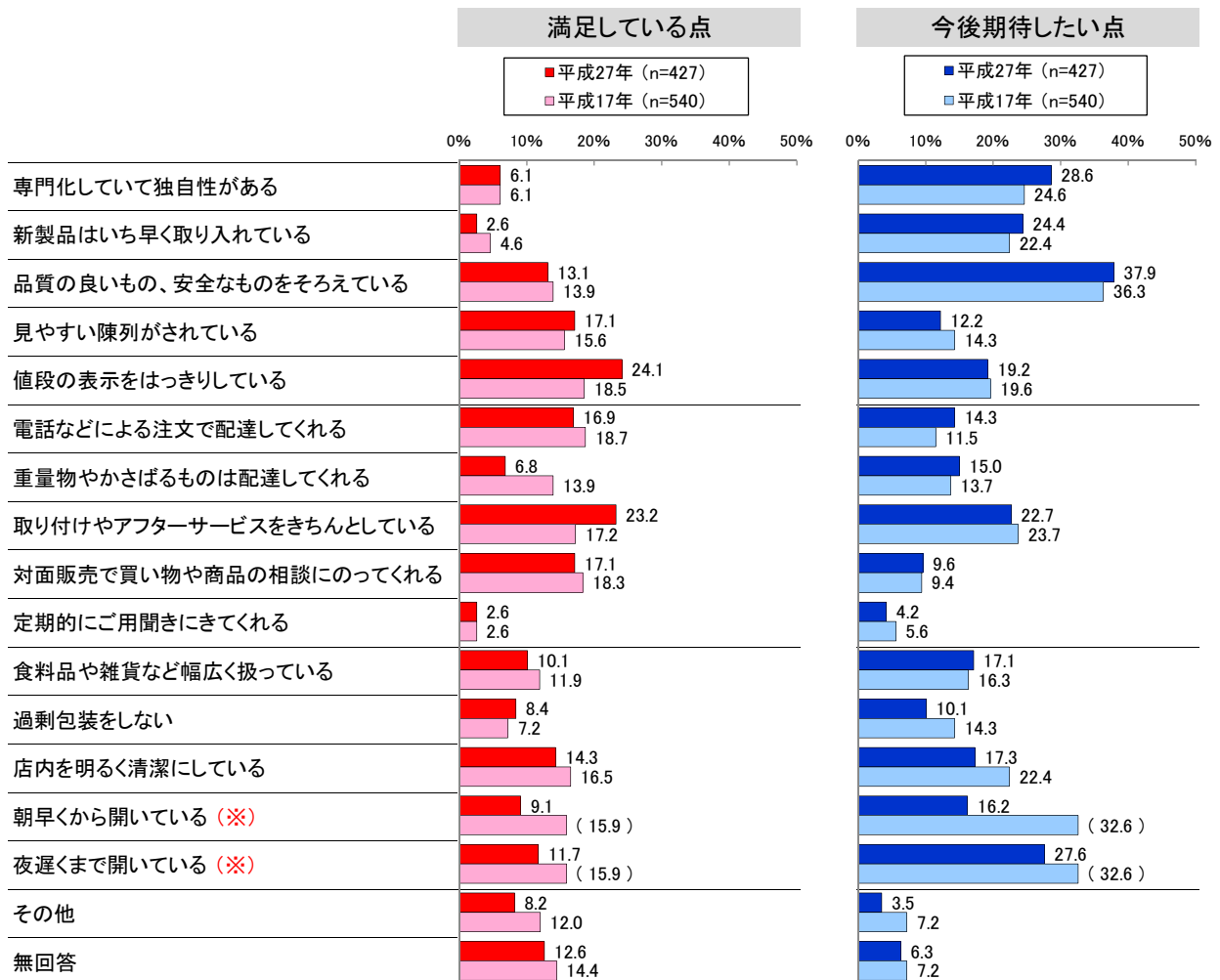
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【那須烏山】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が5.1ポイント減少。全体と比較して「良くなった」がやや少ない。

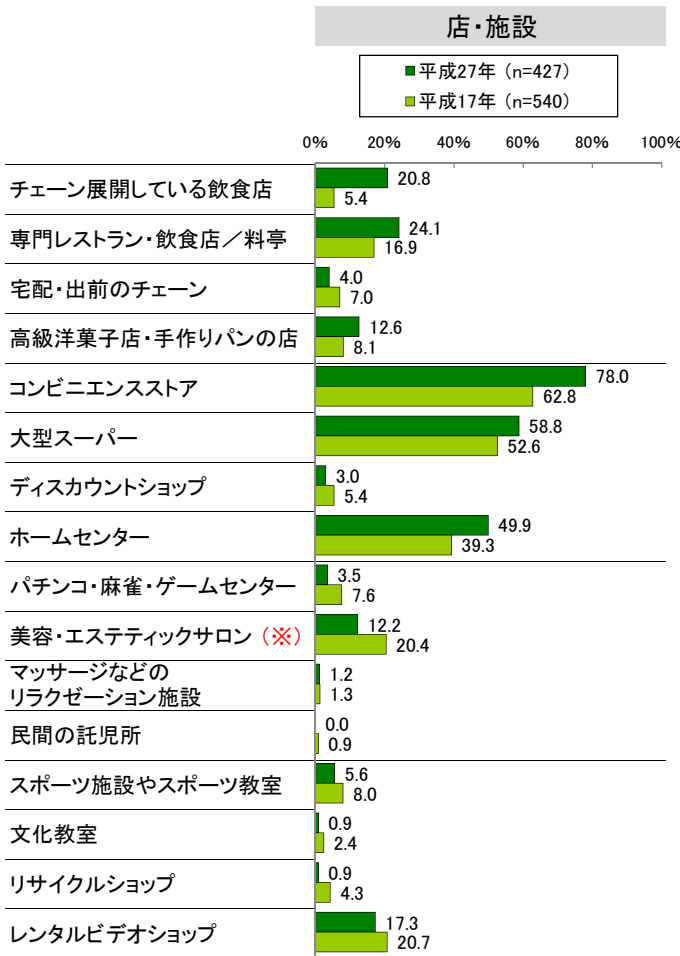
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が6.0ポイント、「値段の表示をはっきりしている」が5.6ポイント上昇し、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が7.1ポイント下降。期待したい点は大きな変化はみられない。

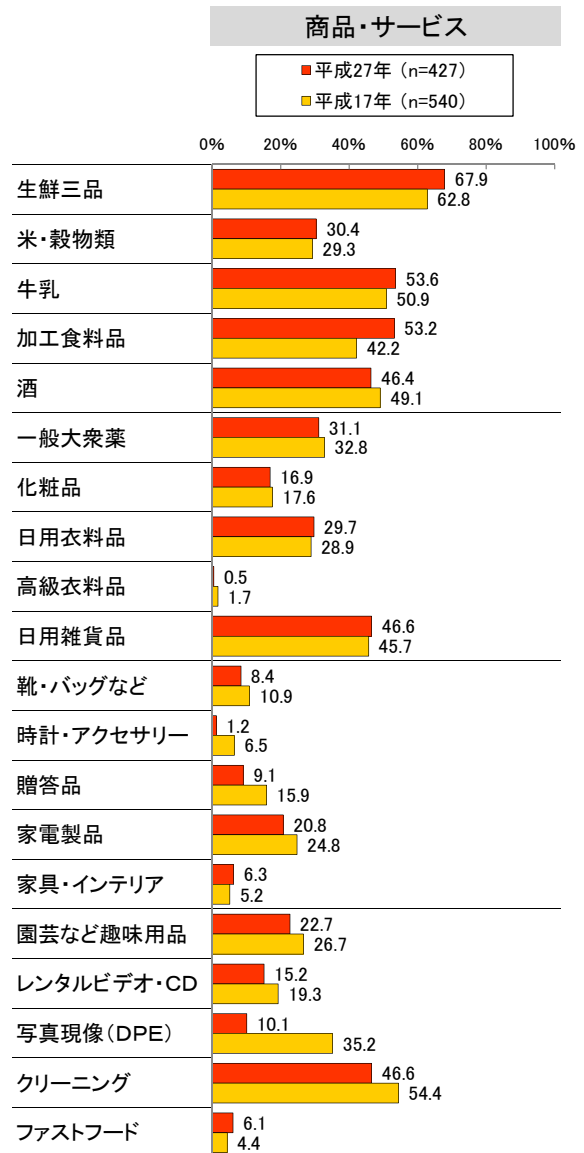
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が15.4ポイント、「コンビニエンスストア」が15.2ポイント、「ホームセンター」が10.6ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が8.2ポイント下降。商品・サービスでは、「加工食料品」が11.0ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が25.1ポイント、「クリーニング」が7.8ポイント、「贈答品」が6.8ポイント下降。

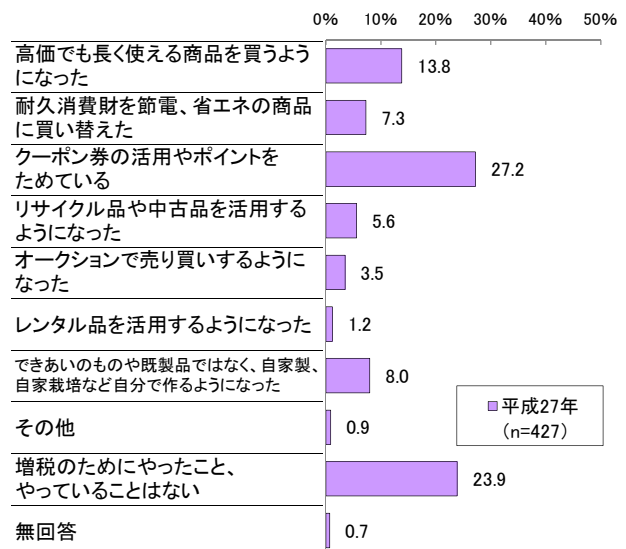
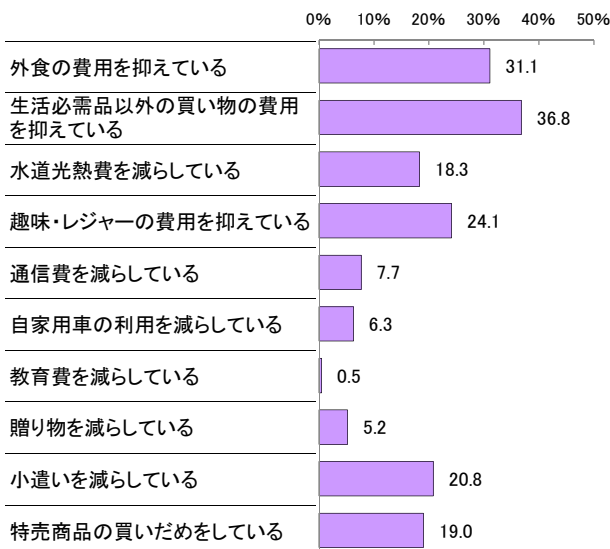
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



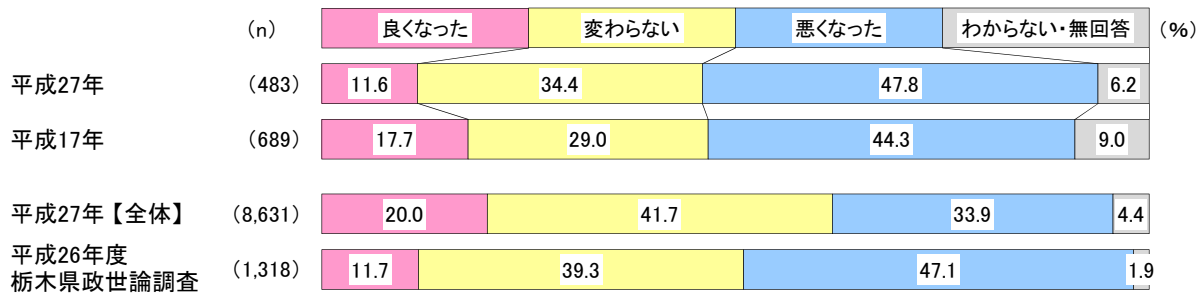
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



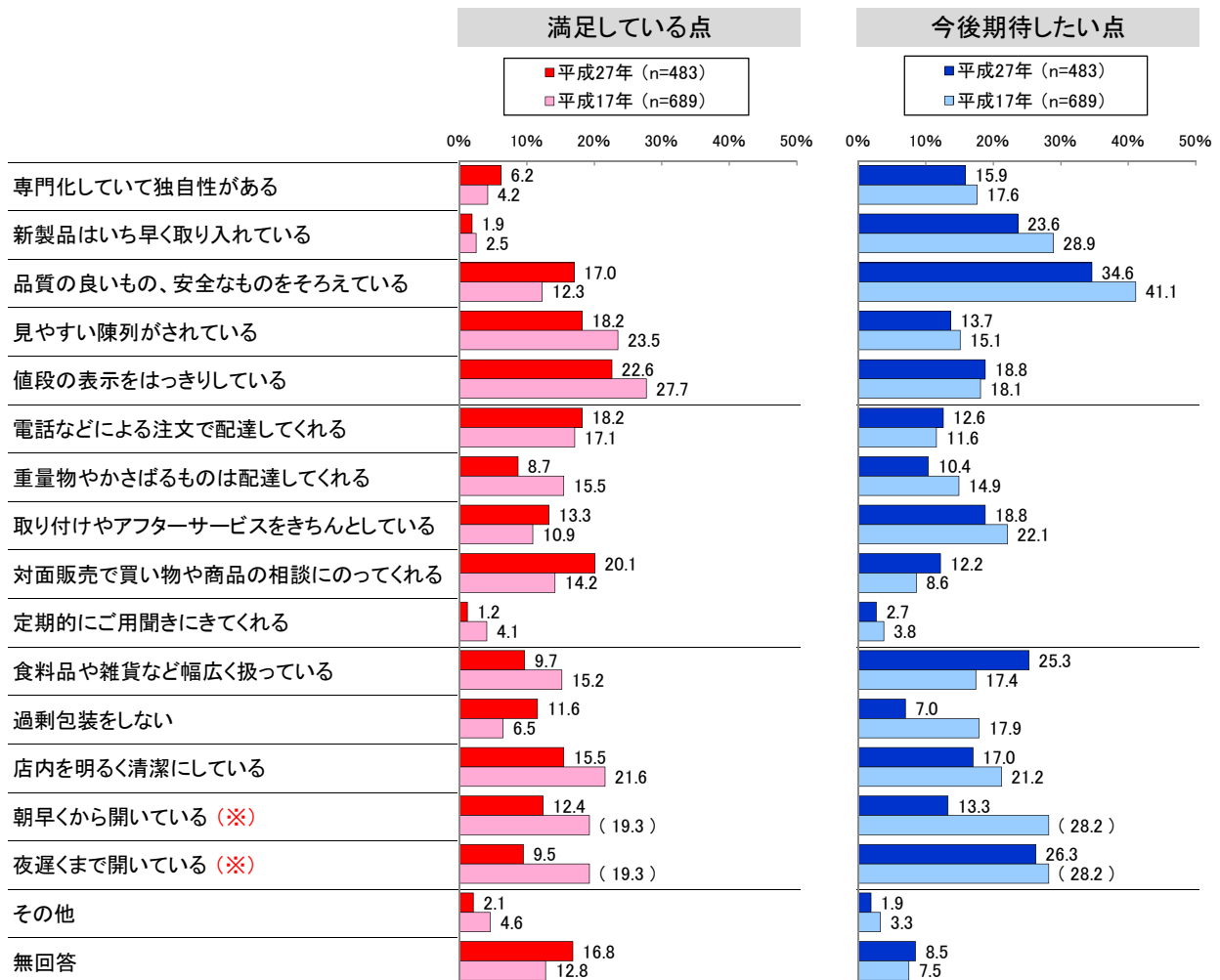
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【那珂川町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が6.1ポイント減少。全体と比較して「良くなった」が少なく、「悪くなった」が多い。

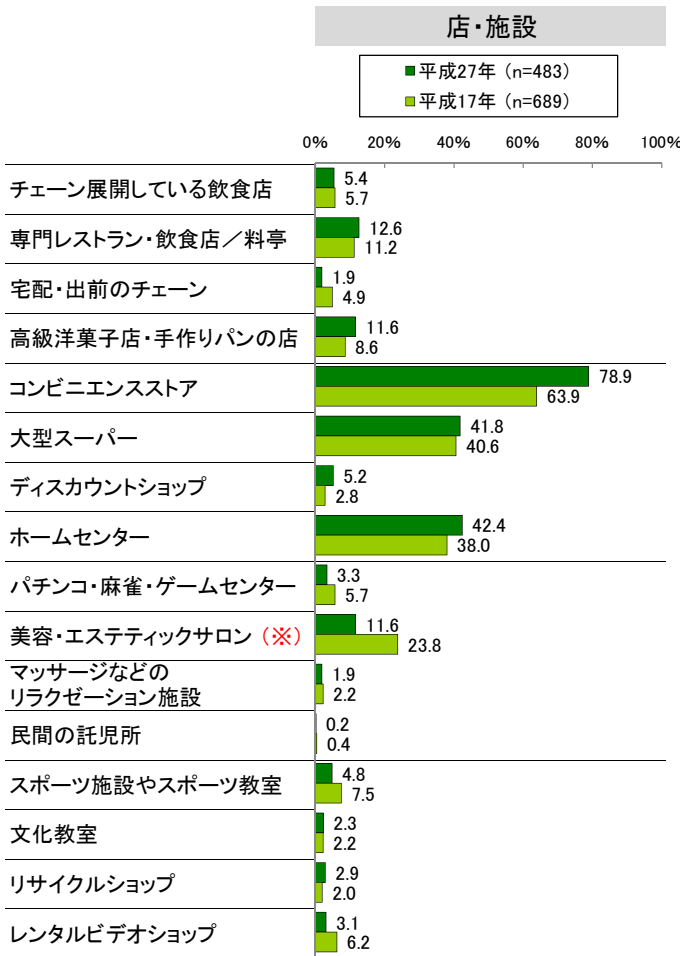
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「対面販売で買い物や商品の相談にのってくれる」が5.9ポイント上昇し、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が6.8ポイント下降。期待したい点では、「食料品や雑貨など幅広く扱っている」が7.9ポイント上昇し、「過剰包装をしない」が10.9ポイント下降。

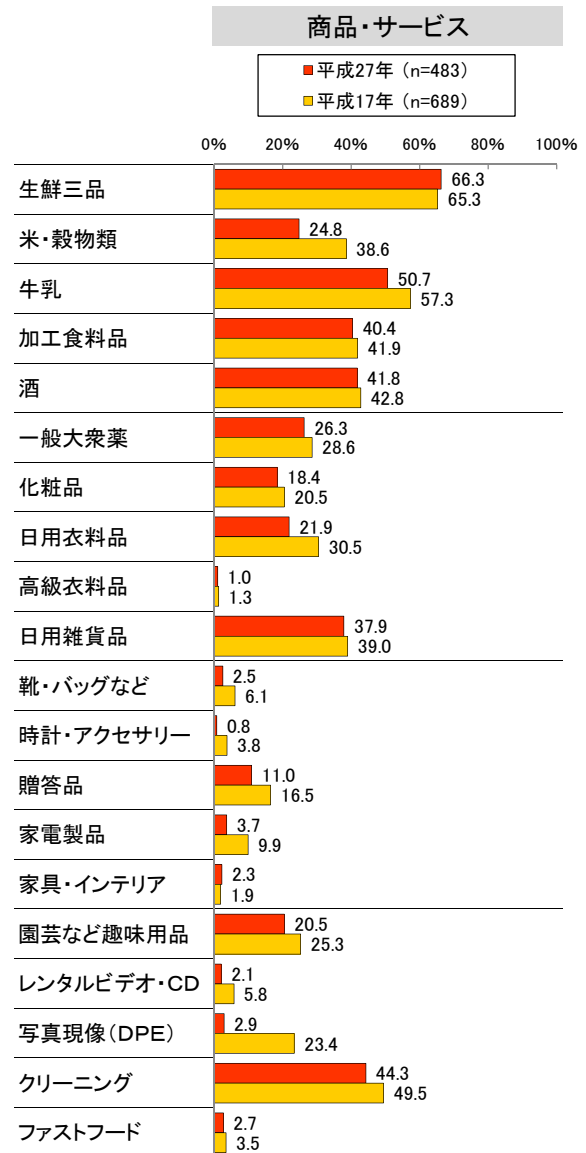
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が15.0ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が12.2ポイント下降。商品・サービスは全般的に下降傾向で、「写真現像(DPE)」が20.5ポイント、「米・穀物類」が13.8ポイント、「日用衣料品」が8.6ポイント下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



■消費税増税と消費生活

