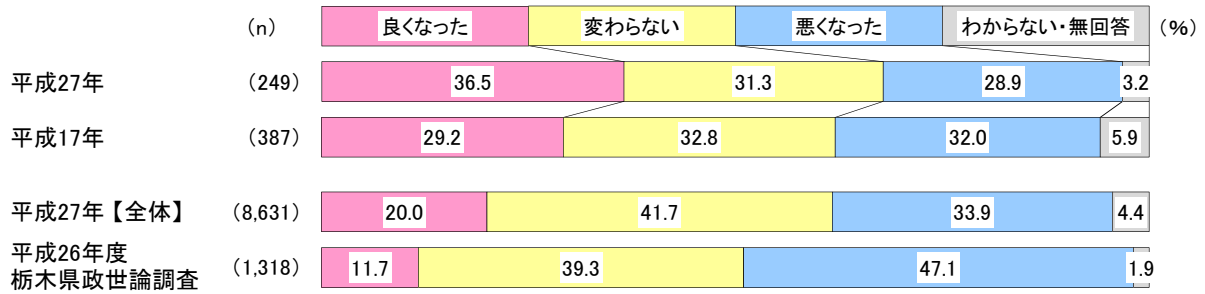
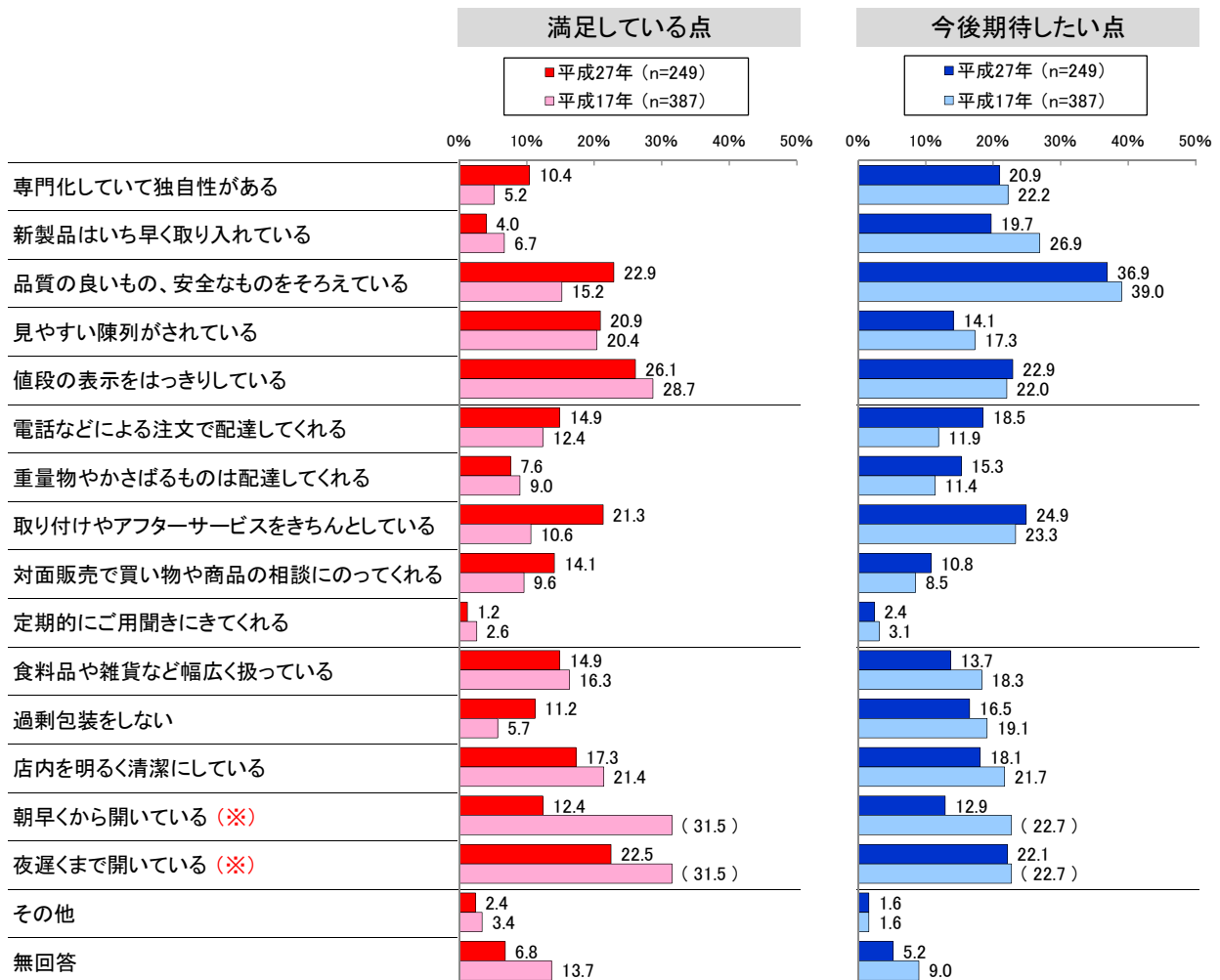


■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【大平町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が7.3ポイント増加。全体と比較して「良くなった」が多い。

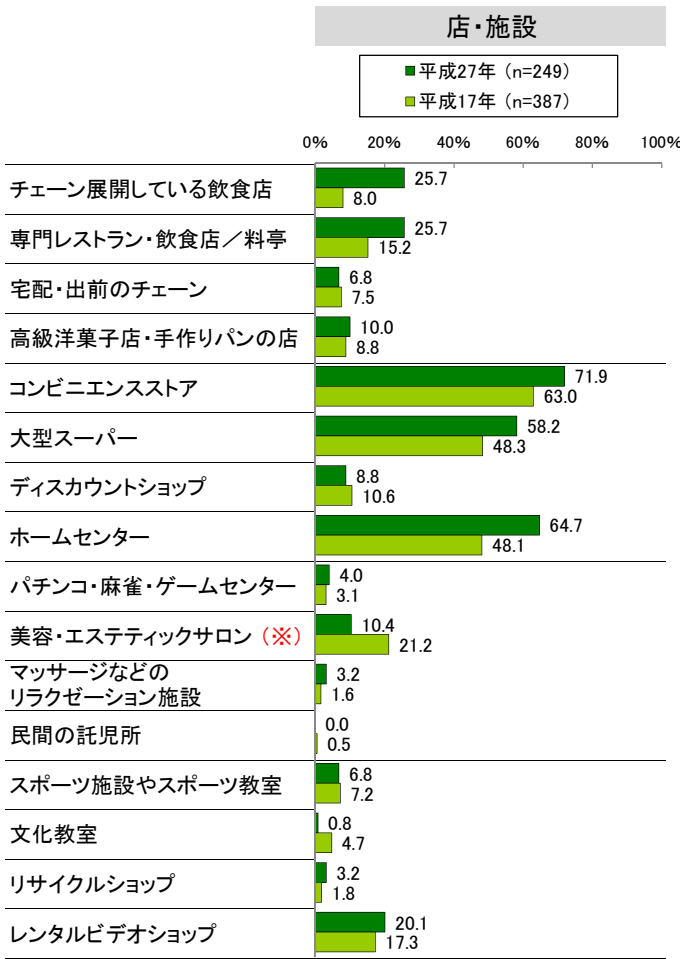
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「取り付けやアフターサービスがきちんとしている」が10.7ポイント、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が7.7ポイント上昇。際立って下降した項目はみられない。今後期待したい点は「電話などによる注文で配達してくれる」が6.6ポイント上昇し、「新製品はいち早く取り入れている」が7.2ポイント下降。

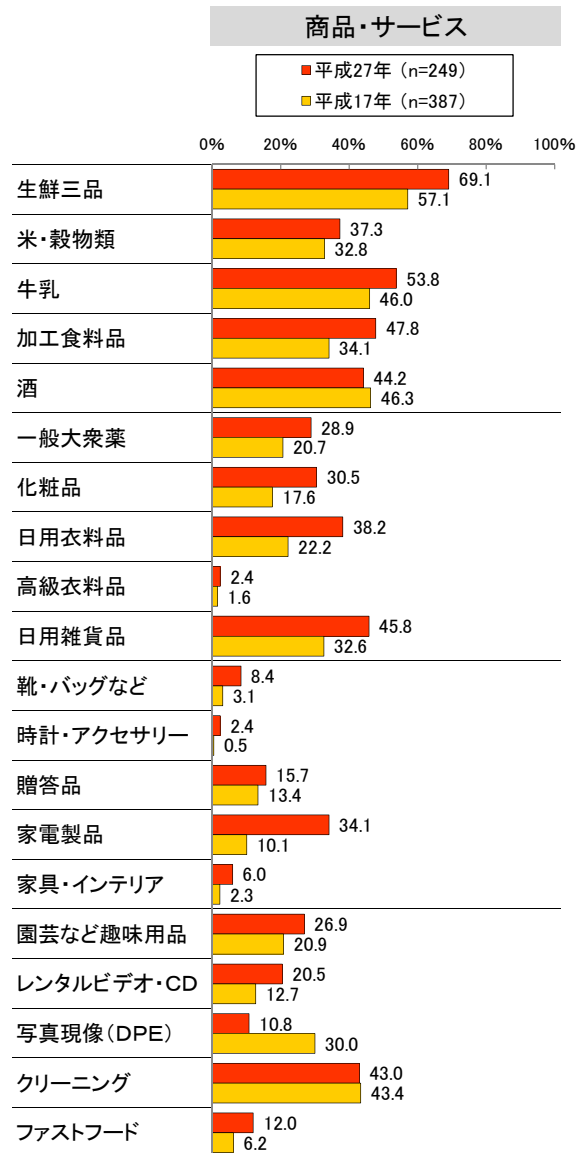
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が17.7ポイント、「ホームセンター」が16.6ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が10.8ポイント下降。商品・サービスでは、「家電製品」が24.0ポイント、「日用衣料品」が16.0ポイント、「加工食料品」が13.7ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が19.2ポイント下降。

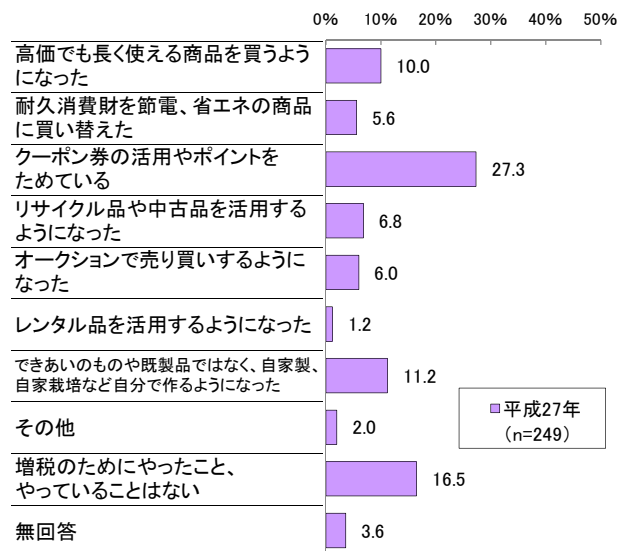
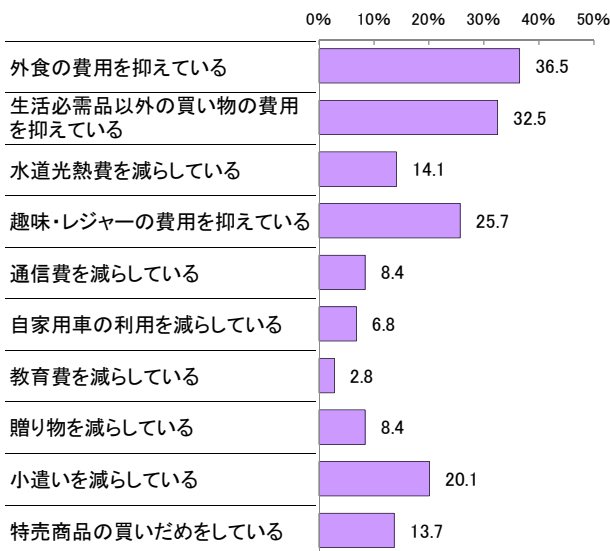
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



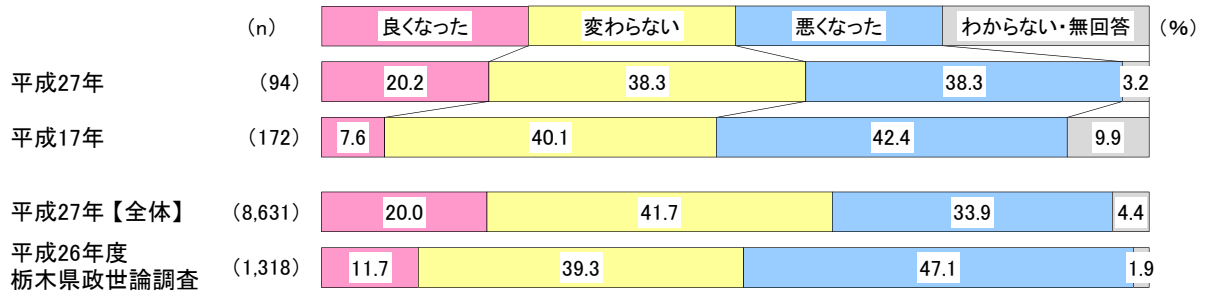
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



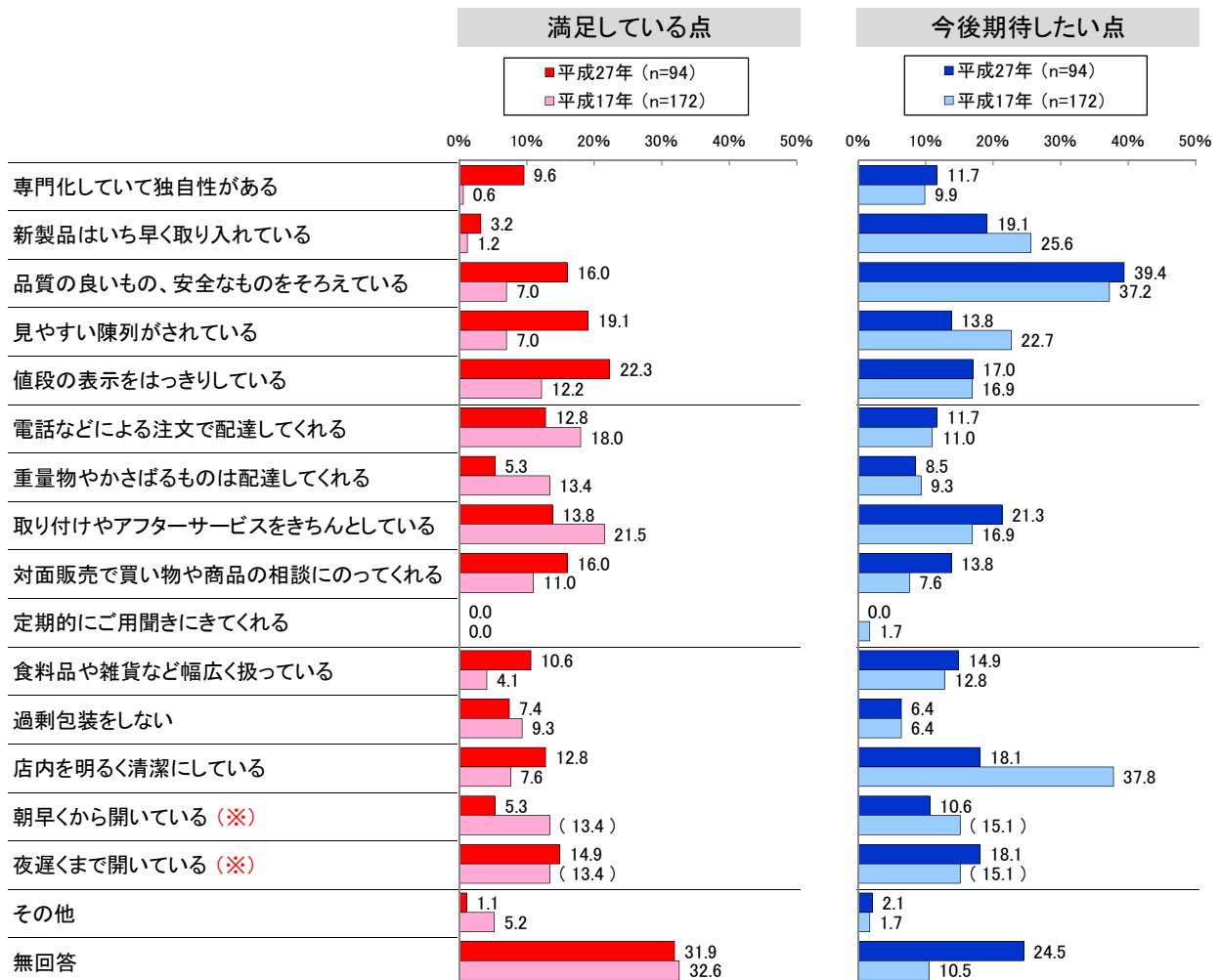
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイル—暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【藤岡町】傾向

■ライフスタイル—暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が12.6ポイント増加し、全体と同程度となっている。

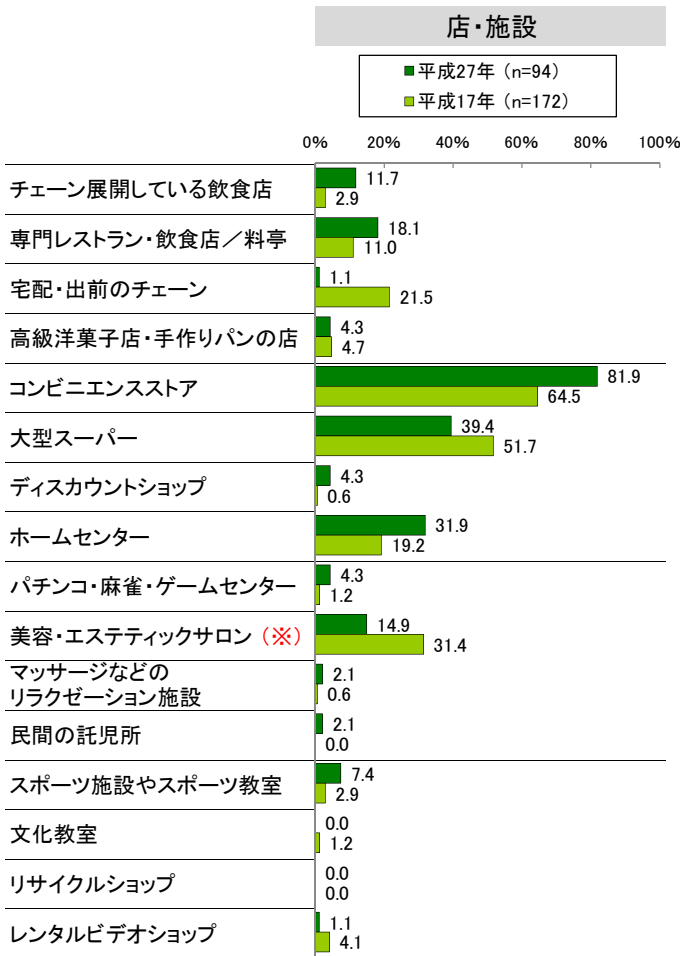
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「見やすい陳列がされている」が12.1ポイント、「値段の表示をはっきりしている」が10.1ポイント上昇し、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が8.1ポイント下降。今後期待したい点は「店内を明るく清潔にしている」が19.7ポイント、「見やすい陳列がされている」が8.9ポイント下降。

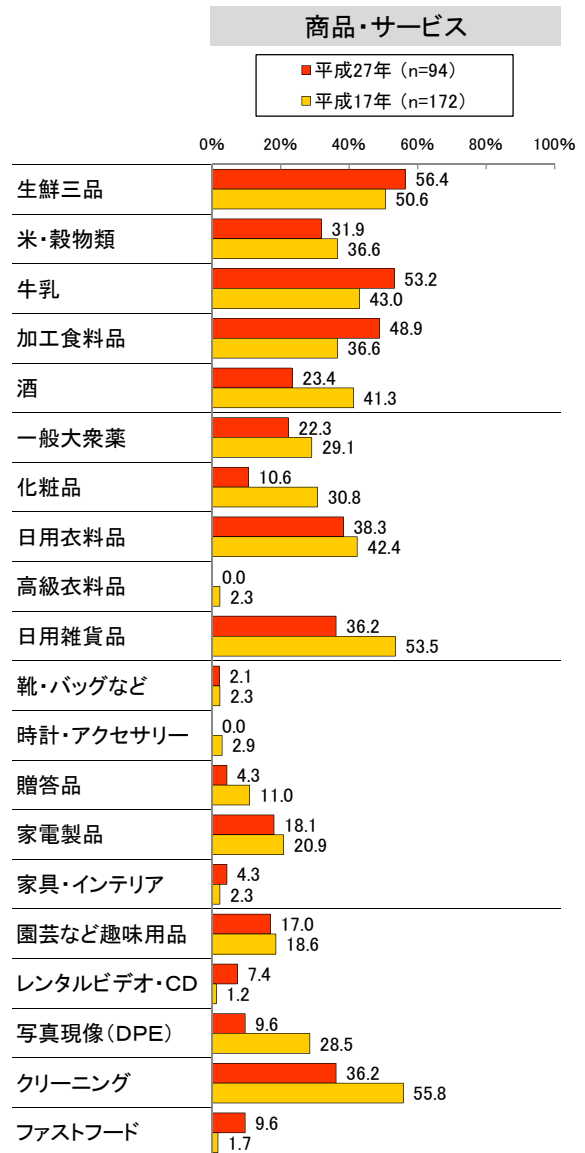
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が17.4ポイント、「ホームセンター」が12.7ポイント上昇し、「宅配・出前のチェーン」が20.4ポイント、「美容・エステティックサロン」が16.5ポイント下降。商品・サービスでは、「加工食料品」が12.3ポイント、「牛乳」が10.2ポイント上昇し、「化粧品」、「写真現像(DPE)」、「クリーニング」は20ポイント前後下降。

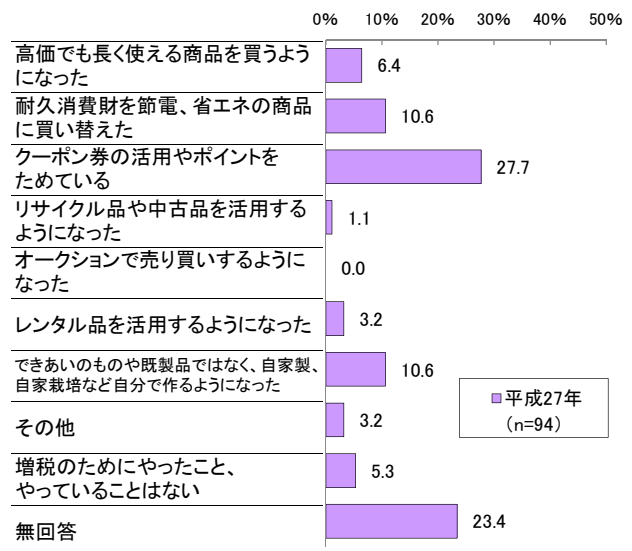
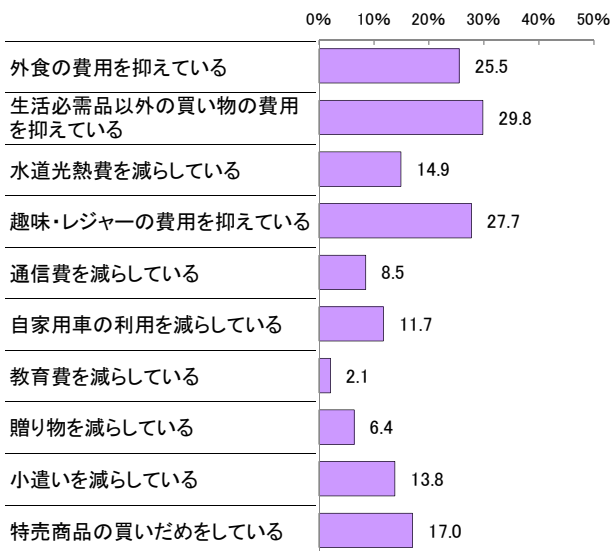
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



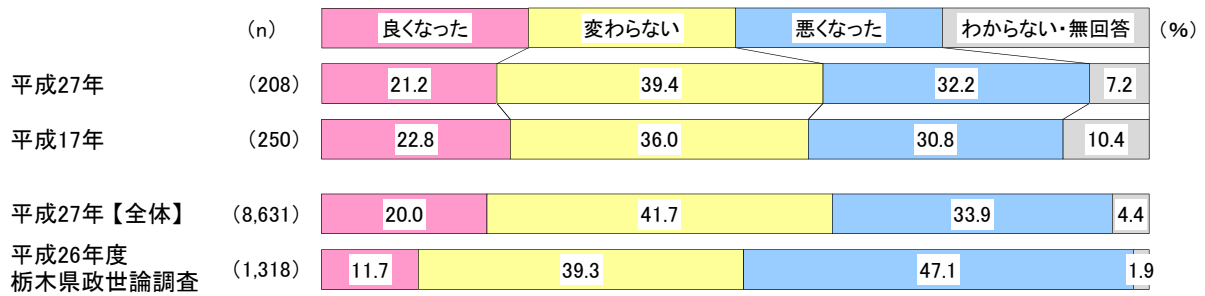
(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



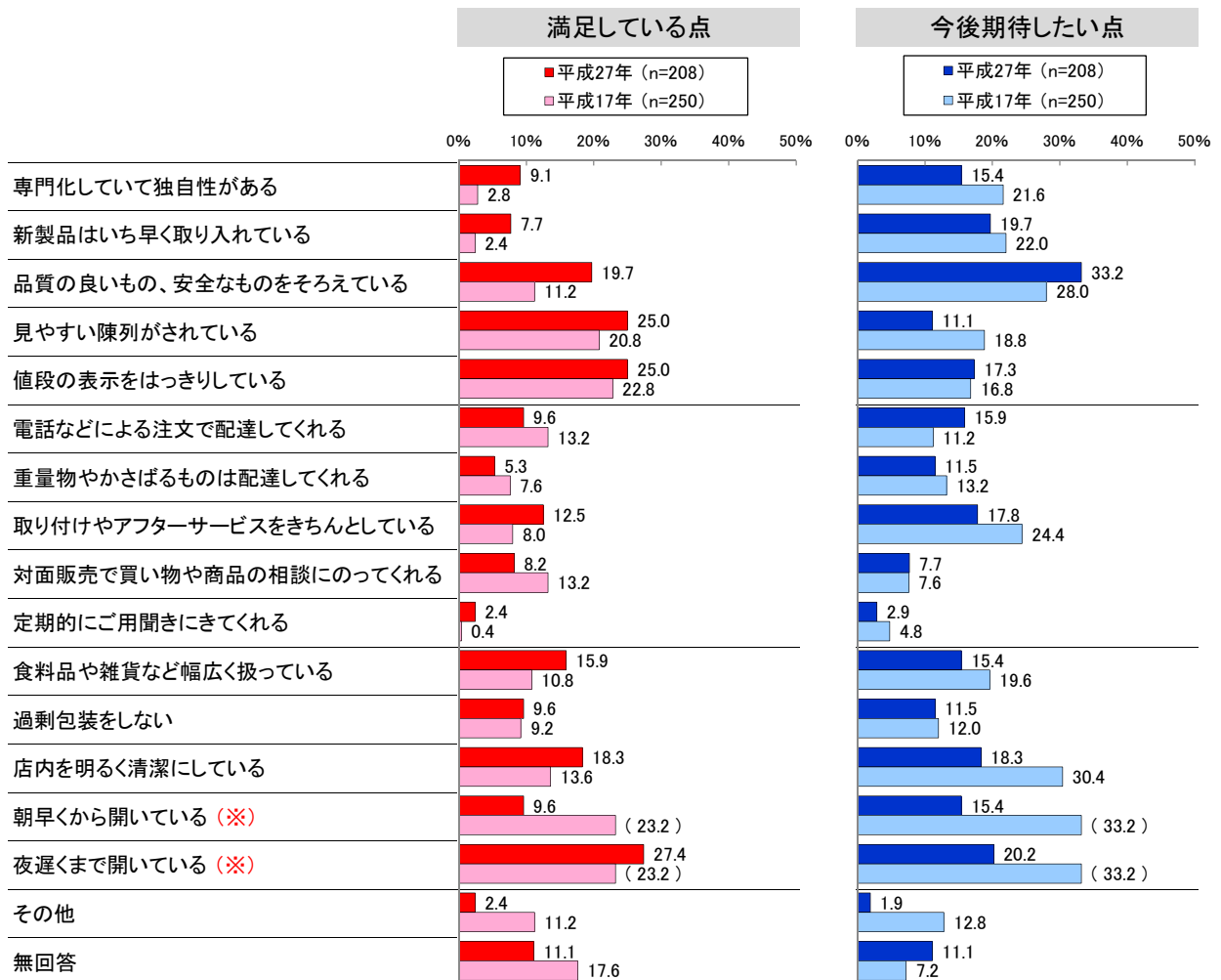
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【岩舟町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して大きな差はみられない。全体と比較してほぼ同率。

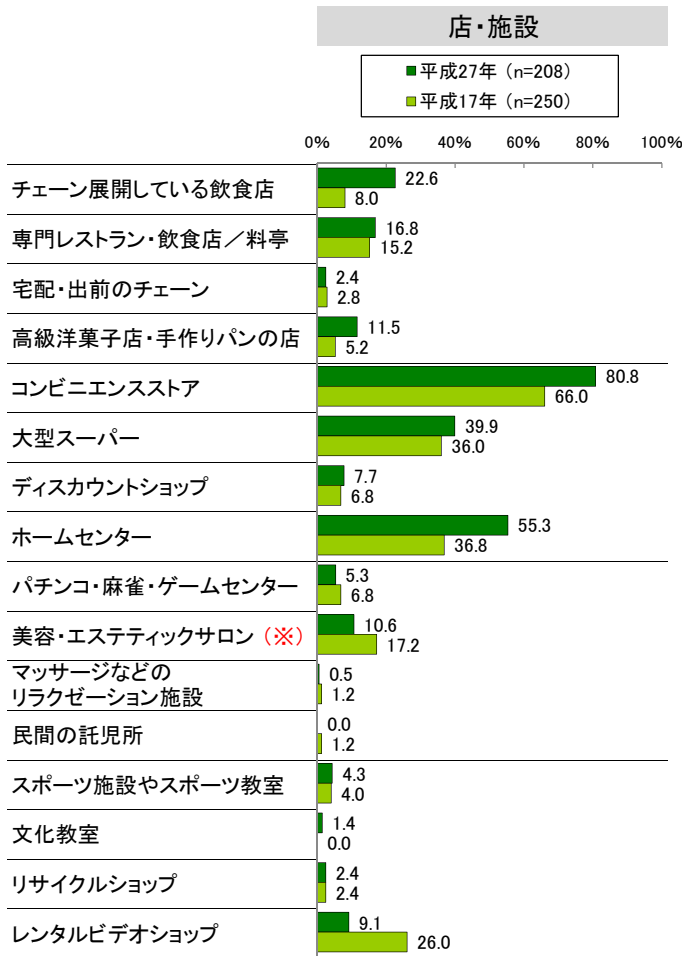
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が8.5ポイント、「専門化していて独自性がある」が6.3ポイント上昇。際立って下降した項目はみられない。今後期待したい点は際立って上昇した項目はみられず、「店内を明るく清潔にしている」が12.1ポイント、「見やすい陳列がされている」が7.7ポイント下降。

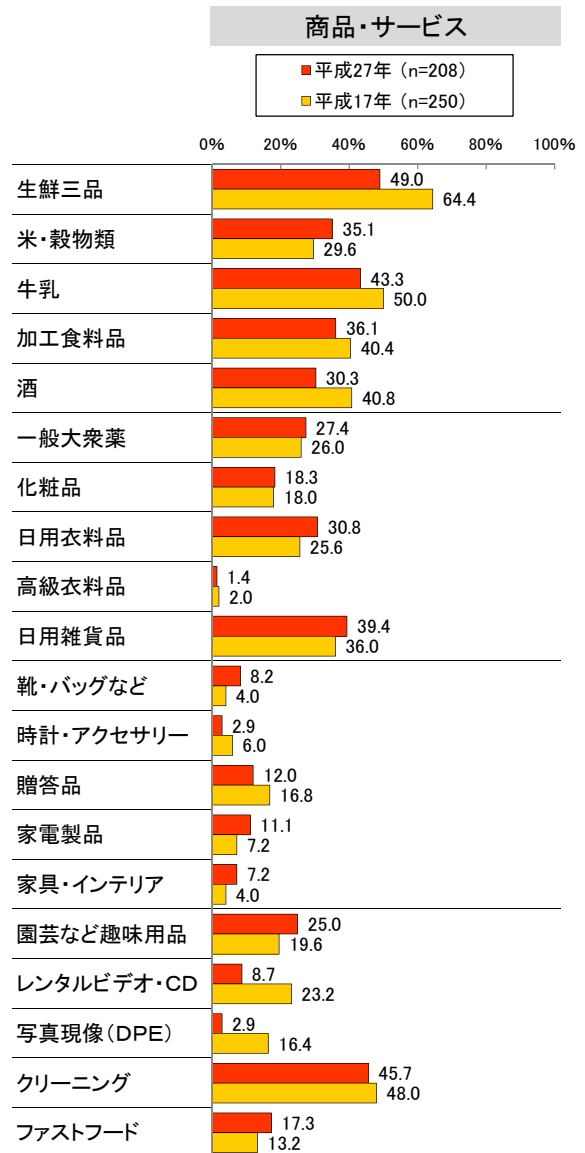
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「ホームセンター」が18.5ポイント、「コンビニエンスストア」が14.8ポイント、「チェーン展開している飲食店」が14.6ポイント上昇し、「レンタルビデオショップ」が16.9ポイント下降。商品・サービスでは、「生鮮三品」、「レンタルビデオ・CD」、「写真現像(DPE)」が14~15ポイント下降。

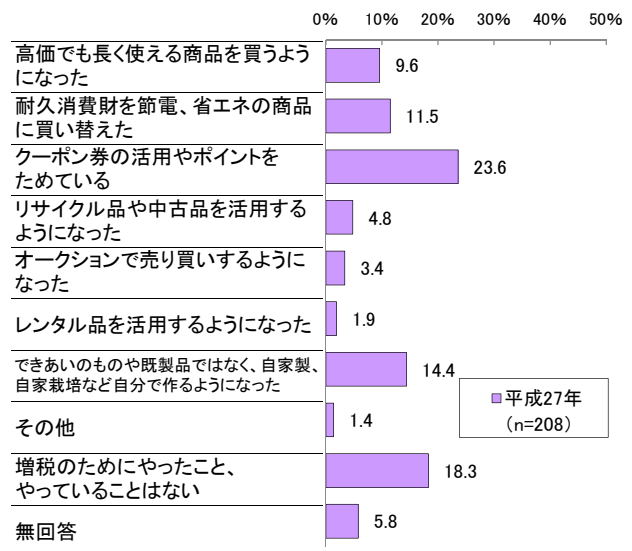
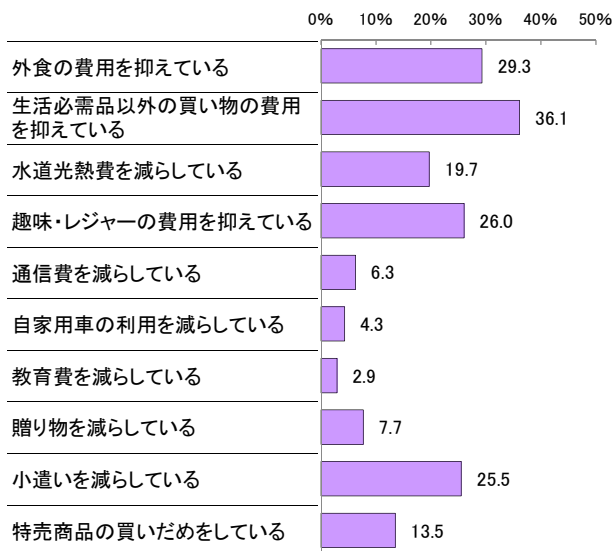
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



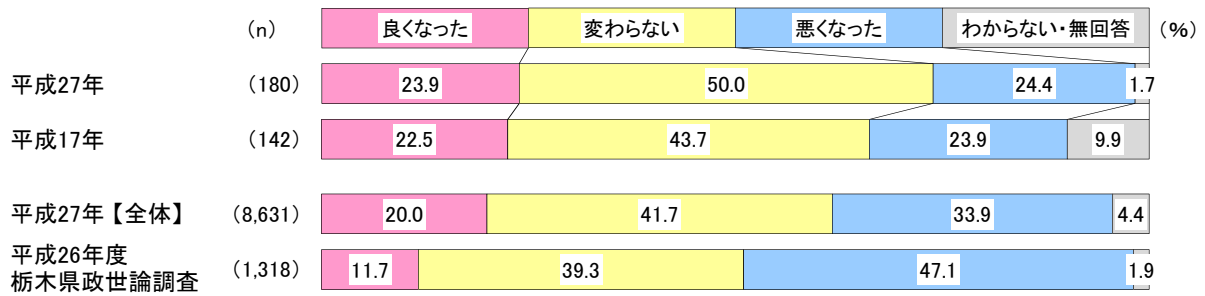
(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



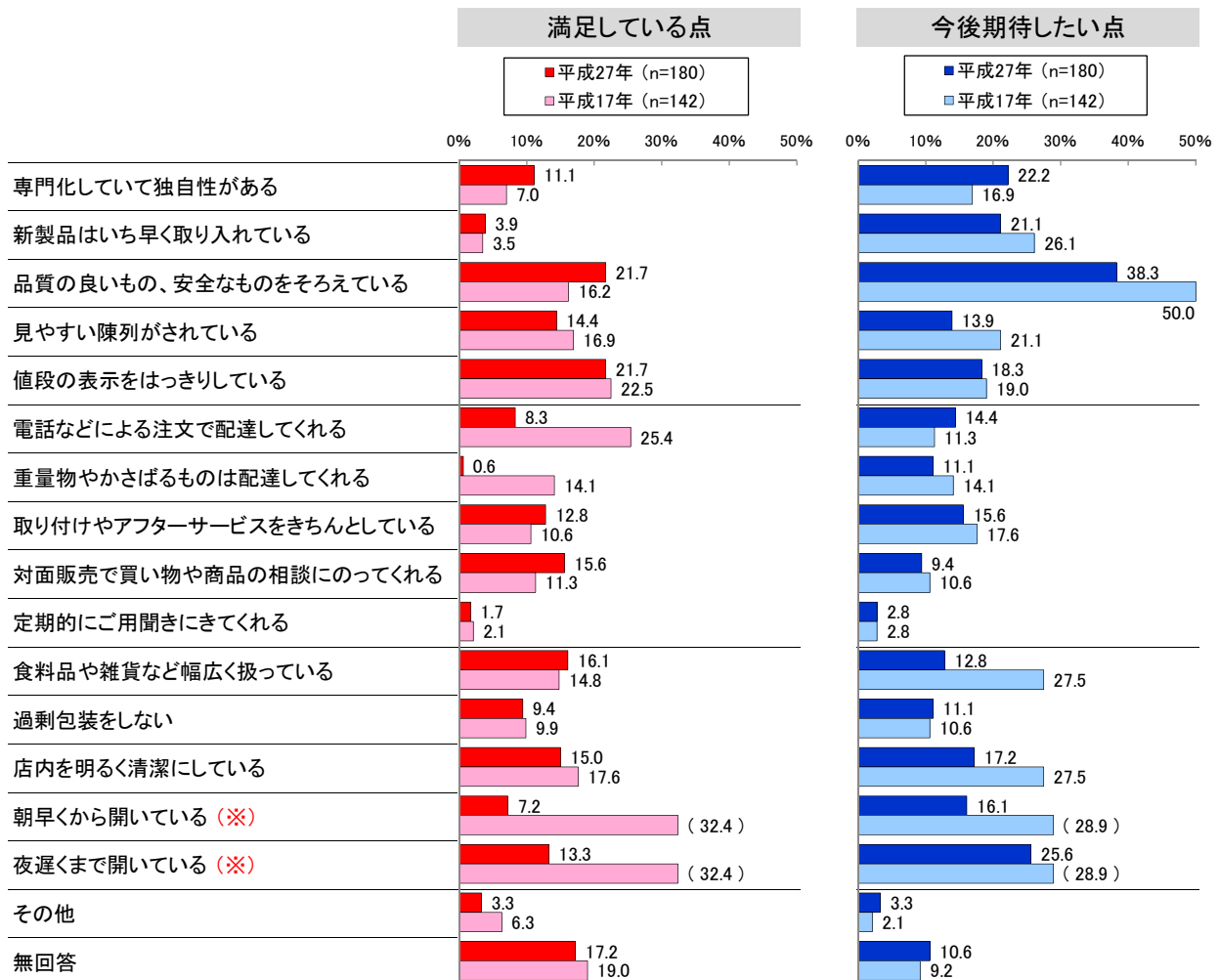
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【都賀町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「変わらない」が6.3ポイント増加。全体と比較して「悪くなった」が少ない。

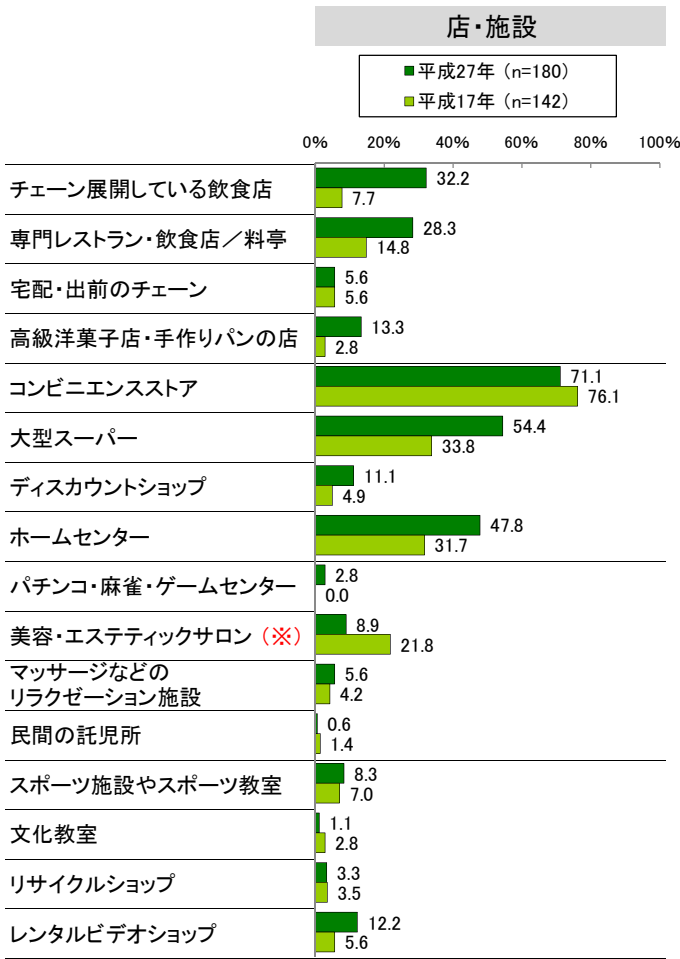
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「電話などによる注文で配達してくれる」が17.1ポイント、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が13.5ポイント下降。今後期待したい点は「食料品や雑貨など幅広く扱っている」が14.7ポイント、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が11.7ポイント、「店内を明るく清潔にしている」が10.3ポイント下降。

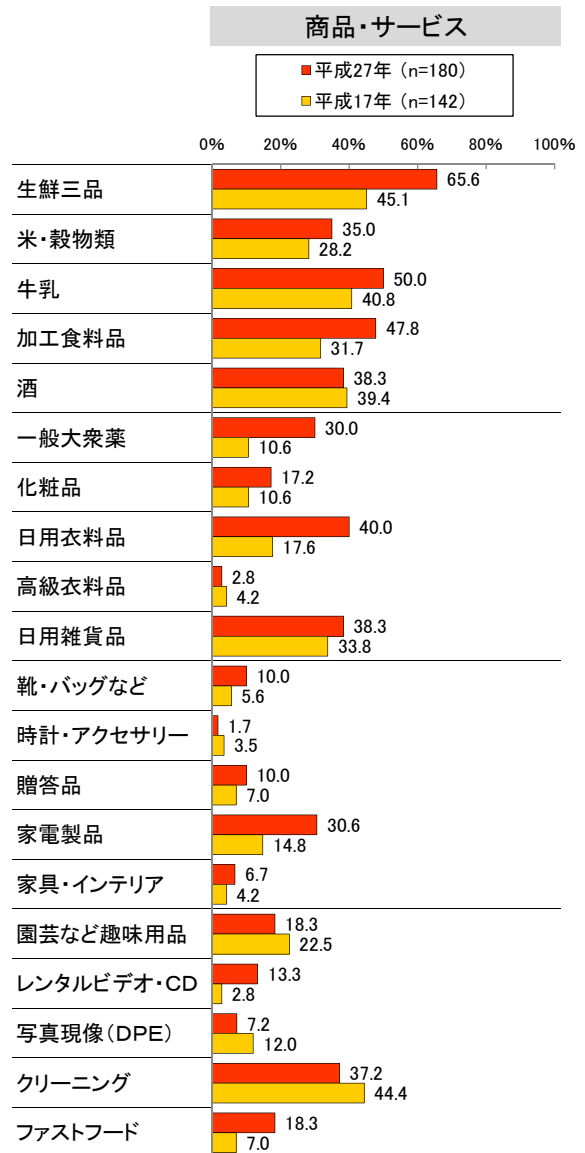
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が24.5ポイント、「大型スーパー」が20.6ポイント、「ホームセンター」が16.1ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が12.9ポイント下降。商品・サービスでは、「生鮮三品」、「一般大衆薬」、「日用衣料品」が20ポイント前後上昇し、「クリーニング」が7.2ポイント下降。

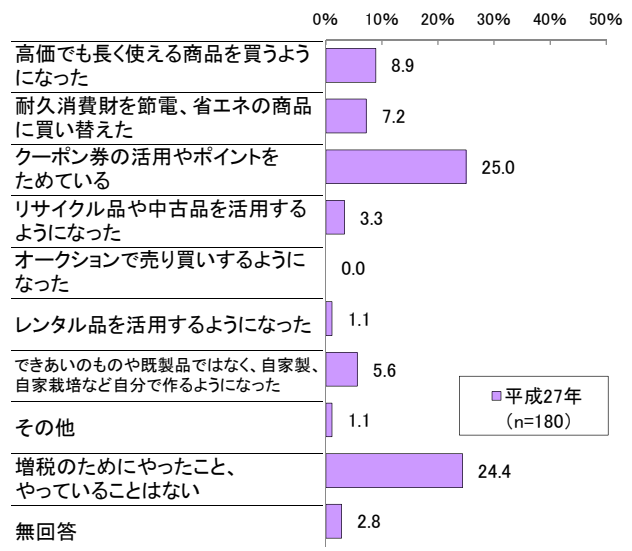
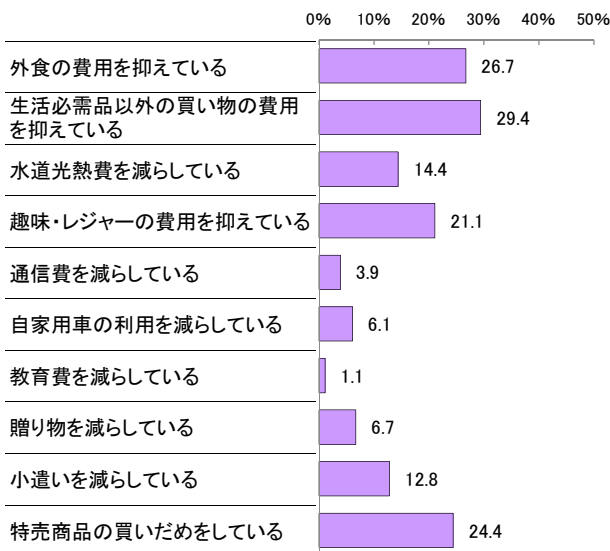
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」

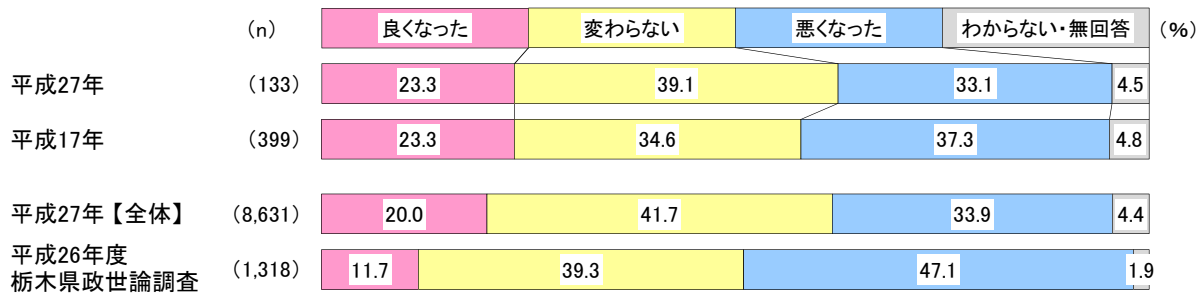


■消費税増税と消費生活

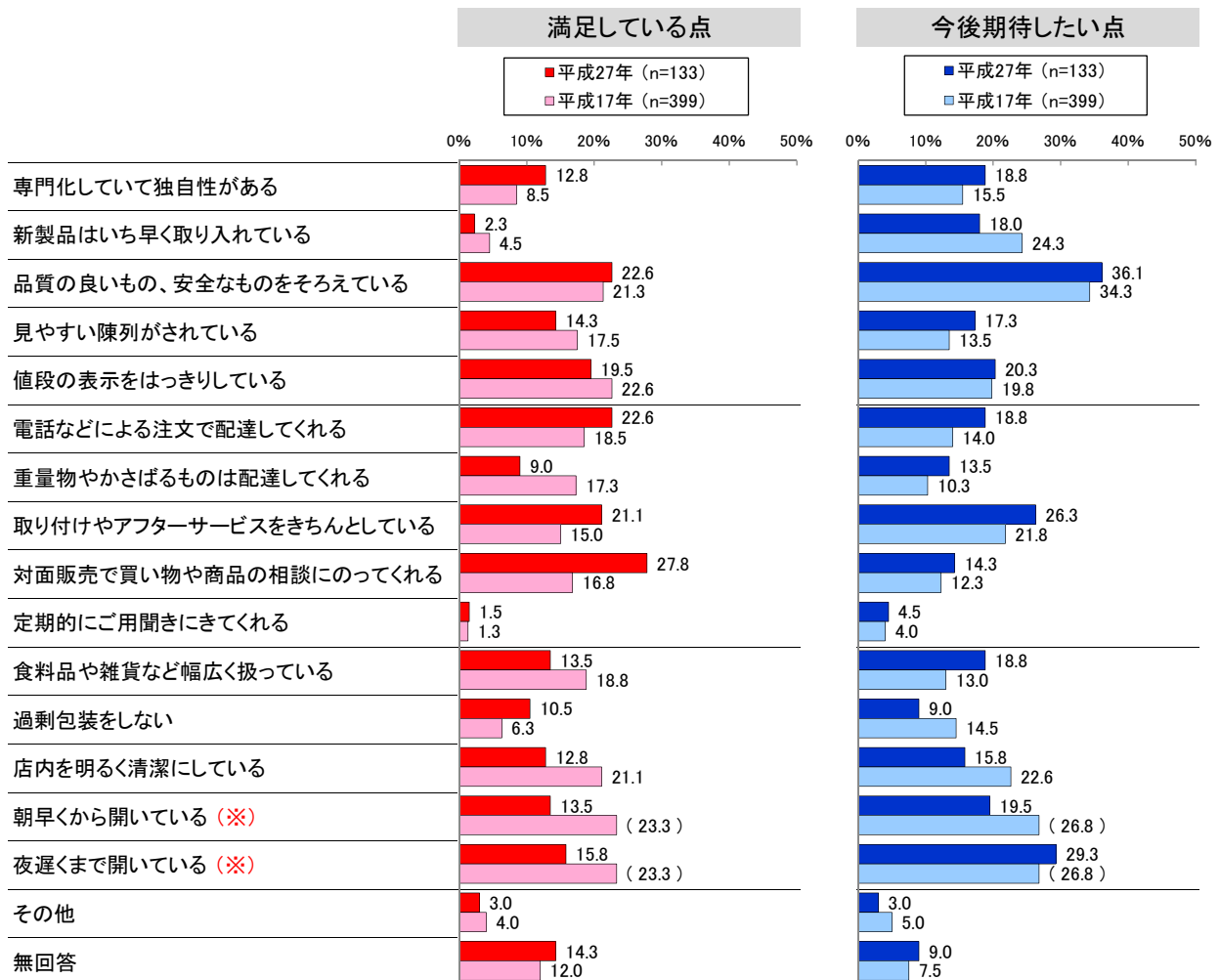




■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【佐野市あそ】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が4.2ポイント減少。全体と比較してほぼ同率。

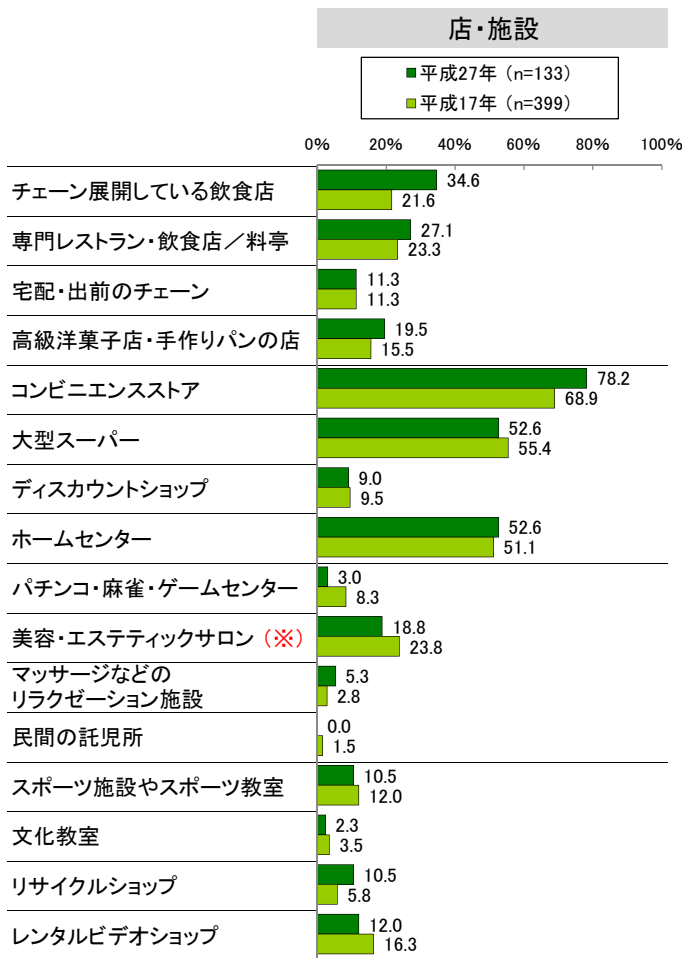
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「対面販売で買い物や商品の相談にのってくれる」が11.0ポイント上昇し、「重量物やかさばるものは配達してくれる」、「店内を明るく清潔にしている」が8.3ポイント下降。今後期待したい点は「店内を明るく清潔にしている」が6.8ポイント、「新製品はいち早く取り入れている」が6.3ポイント下降。

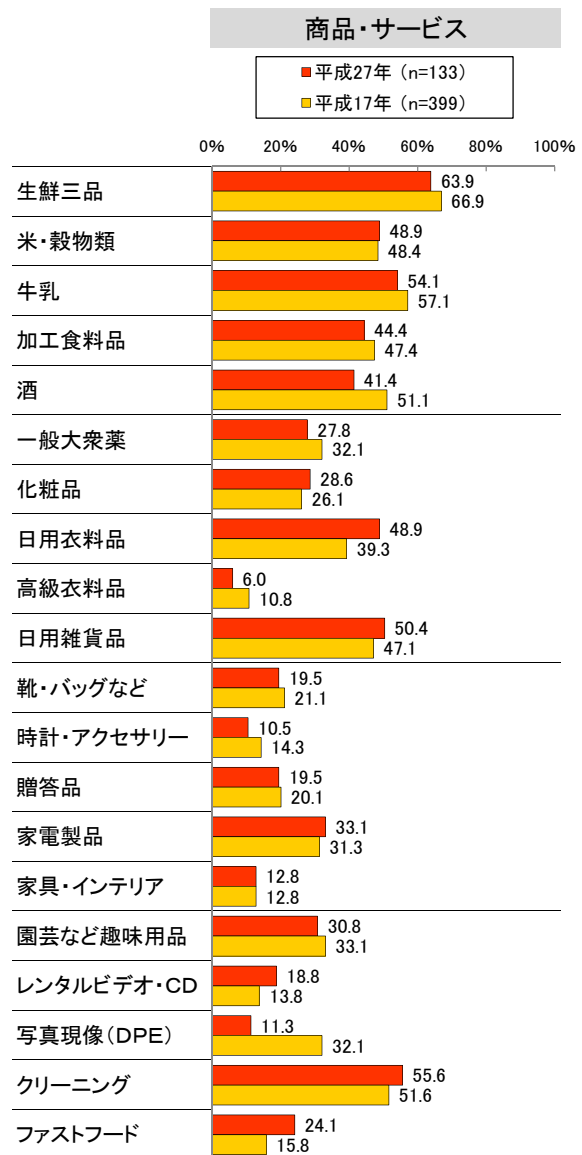
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が13.0ポイント、「コンビニエンスストア」が9.3ポイント上昇。商品・サービスでは、「日用衣料品」が9.6ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が20.8ポイント、「酒」が9.7ポイント下降。

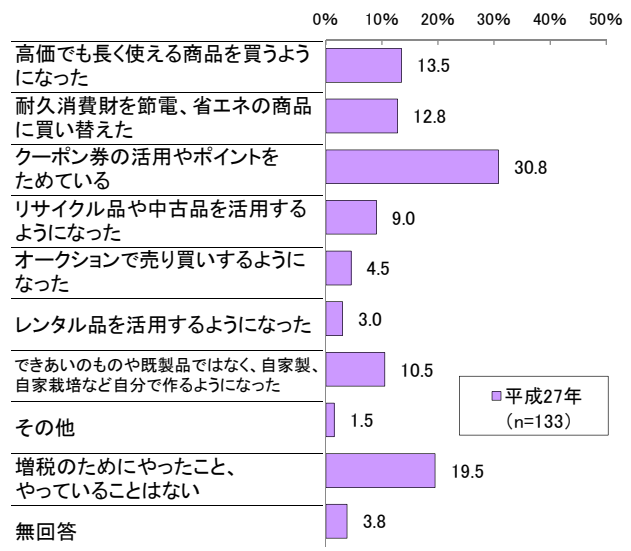
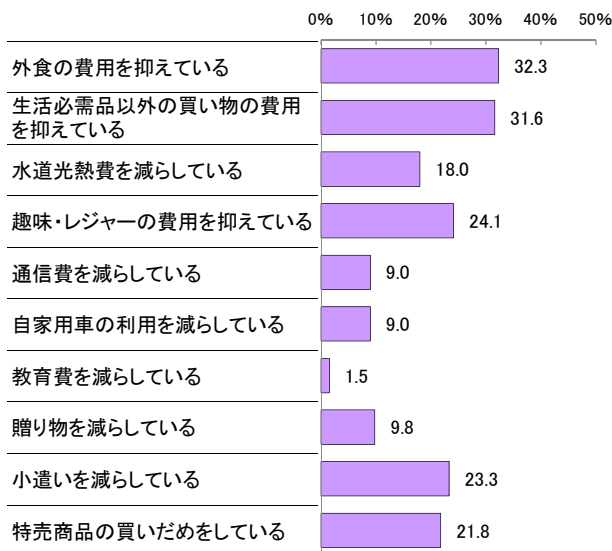
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



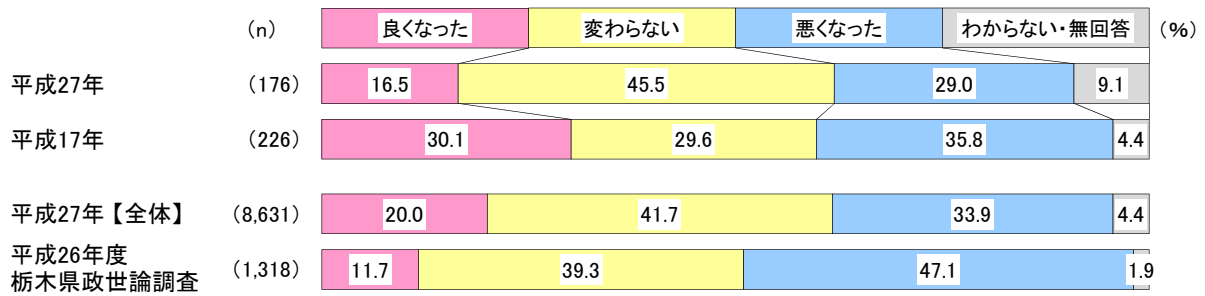
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



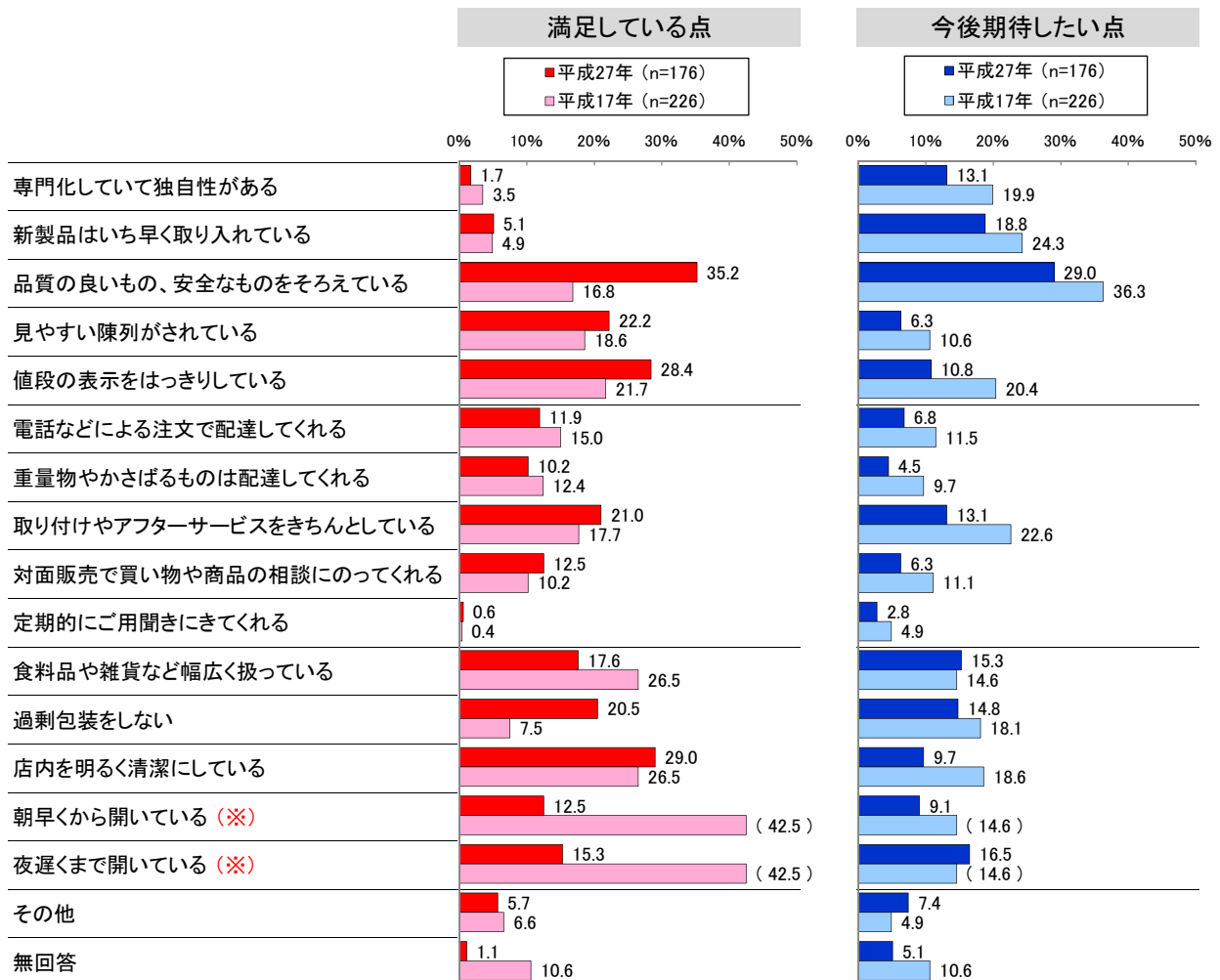
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



【足利市坂西】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が13.6ポイント減少。全体と比較して「良くなった」が少ない。

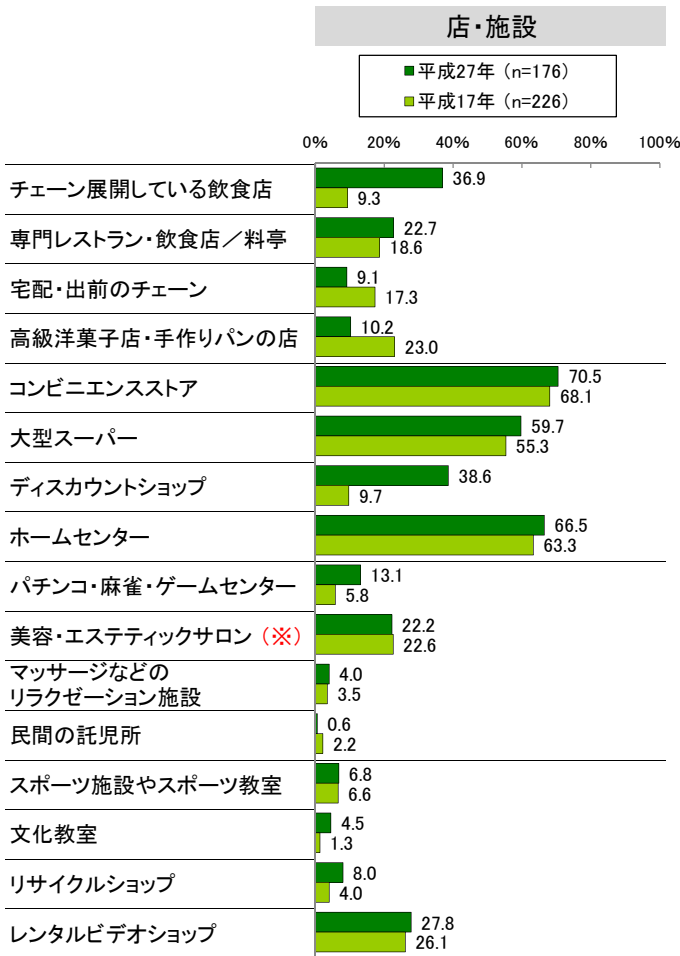
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が18.4ポイント、「過剰包装をしない」が13.0ポイント上昇、「食料品や雑貨など幅広く扱っている」が8.9ポイント下降。今後期待したい点は全般的に下降傾向で、「値段の表示をはっきりしている」、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」、「店内を明るく清潔にしている」が9ポイントほど下降。

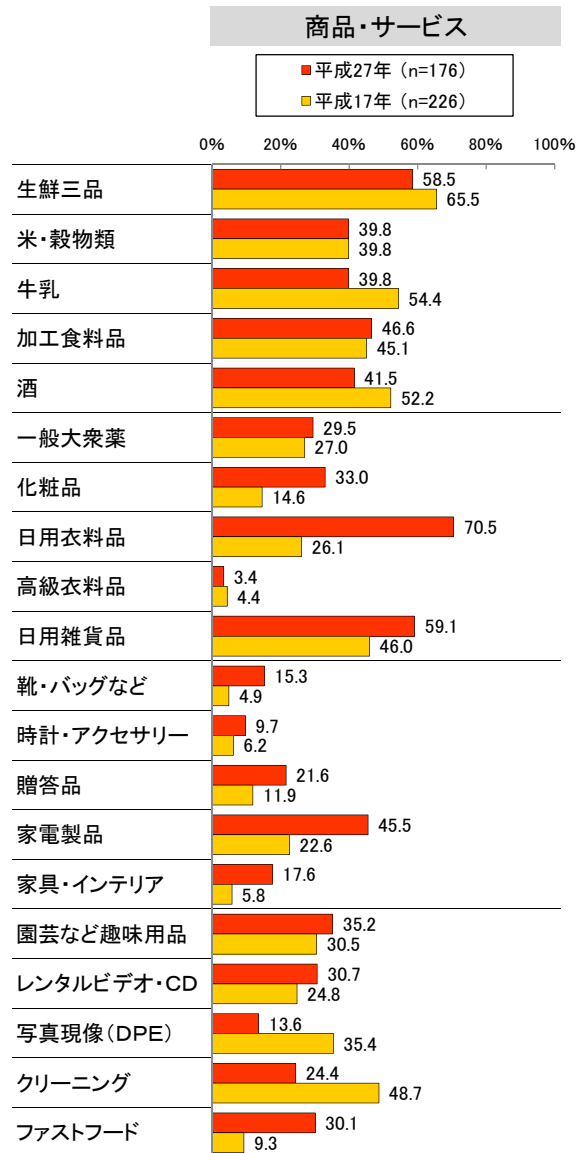
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「ディスカウントショップ」が28.9ポイント、「チェーン展開している飲食店」が27.6ポイント上昇し、「高級洋菓子店・手作りパンの店」が12.8ポイント減少。商品・サービスでは、「日用衣料品」が44.4ポイント、「家電製品」が22.9ポイント、「化粧品」が18.4ポイント上昇し、「クリーニング」が24.3ポイント、「写真現像(DPE)」が21.8ポイント下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



■消費税増税と消費生活

